



Informe Anual  
y de Sostenibilidad  
**2016**

# Resumen

PRESENTACIÓN 3

MENSAJE DEL PRESIDENTE 5

GRUPO CCR 6

Gobernanza corporativa 11

Estrategia y visión de futuro 18

Estrategia de sostenibilidad 22

Modelo de negocios 25

Desempeño de los capitales 26

AUTOPISTAS 62

MOVILIDAD URBANA 68

AEROPUERTOS 74

INSTITUTO CCR 82

EL INFORME 85

Proceso de relato 86

Proceso de materialidad 89

RESUMEN GRI 92

Informaciones corporativas  
y créditos 98

# Presentación

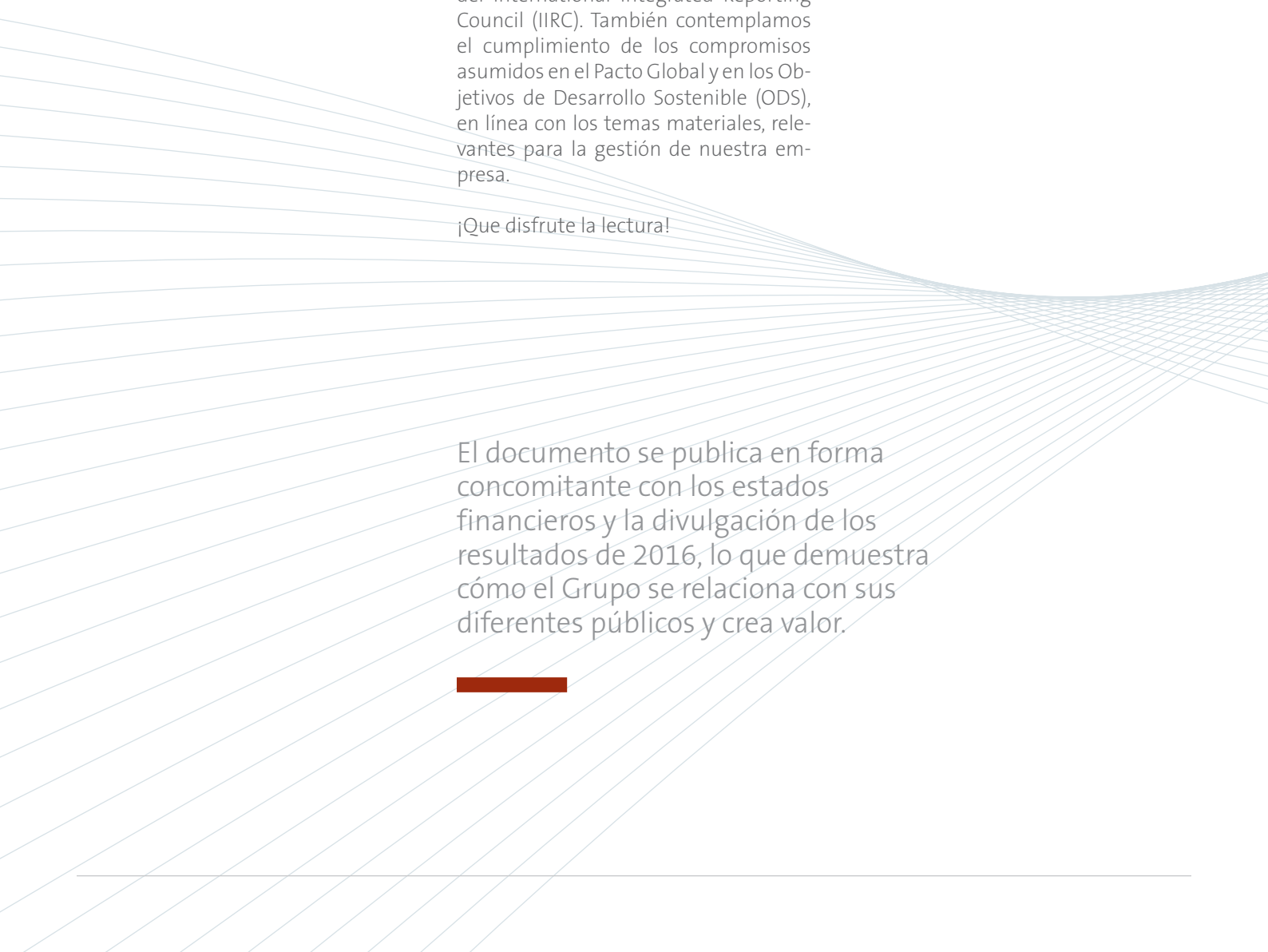
**Estimado lector:**

Nuestro *Informe Anual y de Sostenibilidad* presenta lo más destacado de 2016, así como también las estrategias de negocio y de sostenibilidad definidas para asegurar la perennidad del Grupo CCR.

Adoptamos para este informe las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), versión G4, y del relato integrado del International Integrated Reporting Council (IIRC). También contemplamos el cumplimiento de los compromisos asumidos en el Pacto Global y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en línea con los temas materiales, relevantes para la gestión de nuestra empresa.

¡Que disfrute la lectura!

El documento se publica en forma concomitante con los estados financieros y la divulgación de los resultados de 2016, lo que demuestra cómo el Grupo se relaciona con sus diferentes públicos y crea valor.



# Autopistas



# Movilidad urbana

Barcas



VLT Carioca



Metros



# Aeropuertos



# Mensaje del presidente GRI G4-1

El Grupo CCR finaliza 2016 reforzando su propósito de generar valor e invertir en la constante mejora de la infraestructura brasileña.

El año 2016 estuvo marcado por inversiones relevantes del Grupo CCR, que superaron los R\$ 4,028 mil millones, lo que significa un nuevo récord alcanzado. Nuestra capacidad de entrega también merece destaque: inauguramos el terminal 2 de BH Airport y la línea 2 del metro en Bahía. Asimismo, iniciamos las operaciones de la ViaRio y del VLT Carioca (vehículo liviano sobre rieles). En la ViaQuatro, festejamos 10 años de actividades con la incorporación de soluciones tecnológicas innovadoras.

Realizamos inversiones significativas en las áreas corporativas, que resultaron en eficiencia operacional. También concluimos la venta de Serviços e Tecnologia de Pagamentos (STP).

Nuestra resiliencia se constata mediante todas esas entregas, realizadas en un año en el que el escenario fue adverso y se caracterizó por la inestabilidad política y por la crisis económica, con una tasa de interés elevada y acceso más restringido al crédito. La rígida disciplina financiera, aunada con la constante búsqueda por la reducción de costos, permitió finalizar 2016 con resultados positivos.

Mantuvimos nuestra estrategia de conquistar nuevas concesiones y de buscar la diversificación por medio del desarrollo de nuevos negocios y de la internacionalización. En 2016 dimos un nuevo paso hacia la expansión de las actividades en los Estados Unidos al crear CCR USA Airport Management.

Creemos que el negocio de concesión de autopistas aún será predo-

minante en los próximos seis o siete años, tanto en lo que respecta a los ingresos como a los resultados. Por eso, estamos trabajando de una manera más estructurada, brindando atención a las oportunidades de diversificar los riesgos y de tener acceso a otros tipos de financiaciones.

Con respecto a la sostenibilidad, el tema se trata transversalmente dentro del Grupo. Se inserta en nuestra planificación estratégica como diferencial de la protección y de la creación de valor de nuestro negocio, de manera de proporcionar beneficios para la sociedad, el poder público y los inversionistas. Para reforzar nuestro compromiso con el tema, somos signatarios de los principios del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que hace que nuestras prácticas sean tangibles. Consolidamos la actuación del Instituto CCR, responsable de la gestión de todos los programas, proyectos y acciones socioambientales, lo que refuerza aún más la transparencia en nuestro modo de actuar.

Todo ello es posible gracias a nuestro valioso equipo de colaboradores, para los cuales realizamos inversiones que se enfocan en su crecimiento profesional y su calidad de vida.

Creemos que la gobernanza, la disciplina financiera y la estrategia adoptadas nos permiten conducir al Grupo CCR a nuevos desafíos.

**Renato Vale**

Director presidente



+ de  
R\$ **4028**  
millones  
en inversiones



# Grupo CCR

Un negocio estructurado, alineado con el desarrollo socioeconómico y ambiental de las regiones en las que está presente.

---

CCR S.A. se creó en 1999 con el propósito de posibilitar soluciones de inversión y servicios en infraestructura para, así, contribuir al desarrollo socioeconómico y ambiental de las regiones en las que actúa. **GRI G4-3**

La empresa, cuya *holding* tiene sede en São Paulo capital, se encarga, a través de 10 concesionarias, controladas individualmente o en conjunto, de la administración, el mantenimiento y las mejoras de 3.265 kilómetros (km.) de autopistas en los estados de São Paulo, Río de Janeiro, Paraná y Mato Grosso do Sul. Como parte de su estrategia de diversificación, El Grupo tiene concesión en el área de movilidad urbana, que contempla el metro en los estados de São Paulo y Bahía, y las barcas y los vehículos livianos sobre rieles (VLT), ambos en Río de Janeiro. Desde 2012, actúa en el sector aeroportuario, con participación accionaria en las concesionarias de los aeropuertos internacionales de Quito (Ecuador), San José (Costa Rica) y Curazao. En Brasil, cuenta con la concesionaria BH Airport, que realiza la ges-

tión del Aeropuerto Internacional de Belo Horizonte, en Minas Gerais. **GRI G4-4; G4-5; G4-6; G4-8; G4-9**

Las divisiones de servicios CCR Actua (servicios administrativos), CCR Engelog (ingeniería) y CCR EngelogTec (tecnología de la información) forman parte del Centro de Servicios Compartidos, que promueve la generación de valor compartido en el Grupo CCR, presta servicios y ofrece soluciones innovadoras y diferenciadas. Samm, empresa de transmisión de datos en alta capacidad por medio de fibra óptica, y Total Airport Service (TAS), con sede en los Estados Unidos, prestadora de servicios de gestión y administración de actividades en aeropuertos, completan su actuación en el área de servicios. **GRI G4-4; G4-6; G4-8; G4-9**

En agosto de 2016, el Grupo CCR finalizó la venta de Serviços e Tecnologia de Pagamentos (STP), propietaria de Sem Parar, empresa de servicios de pago electrónico para peajes y estacionamientos, a DBTrans Administração de Meios de Pagamento. **GRI G4-13**



# 3.265 km

de autopistas

## Servicios

### CCR Actua

Atiende a las Unidades de Negocio en lo relativo a la prestación de servicios de gestión administrativa y brinda estandarización de procesos y beneficios a gran escala.

### CCR Engelog

Es el centro de ingeniería del Grupo CCR. Se encarga de la gestión de los proyectos y obras con gran estándar de calidad y eficiencia, conjugado con el menor impacto posible para la seguridad, la comodidad y la fluidez de los usuarios.

### CCR EngelogTec

Núcleo de tecnología del Grupo CCR, con actuación estratégica y funcional ante las Unidades de Negocio y los procesos de tecnología de la información, de automatización y mantenimiento electroelectrónico.

### Samm

En operación desde junio de 2012, se encarga de la prestación de servicios de transmisión de datos con alta capacidad y conectividad IP para los estados de São Paulo, Río de Janeiro y Paraná.

## Concesiones



Con aproximadamente 11.000 colaboradores, la empresa finalizó 2016 con ganancias netas de R\$ 1.713.851 mil, un aumento del 96,0%, y Ebitda ajustado con crecimiento del 46,9 %, margen ajustado del 80,1 %, ALZA DE 20,2 p.p. en comparación con el año anterior. El patrimonio neto llegó a R\$ R\$ 3.916.497 mil y los ingresos netos (sin incluir los ingresos de construcción) sumaron R\$ 6.704.443 mil. **GRI G4-9; G4-10**

### AMBIENTE EXTERNO:

El escenario brasileño adverso de 2016, pautado por crisis políticas y económicas, no impidió que el Grupo CCR cumpliera con éxito todos sus compromisos contractuales y mantuviera los objetivos económicos y financieros. Las inversiones totalizaron más de R\$ 4,028 mil millones, lo que hizo que batiera un nuevo récord: en 2015, fueron aproxi-

madamente R\$ 3,0862 mil millones. El resultado de la aplicación de estos recursos puede constatar en el volumen de entregas: la inauguración del terminal 2 de BH Airport, la operación comercial y la inauguración de la línea 2 del metro en Bahía, la duplicación de 113 km. y la instalación de 477 cámaras en la CCR MSVia y el comienzo de la operación del VLT Carioca, entre otras.

También fue un año en el que las inversiones en las áreas corporativas brindaron beneficios significativos en términos de eficiencia operacional, como la incorporación de soluciones tecnológicas innovadoras, los beneficios medioambientales y la simplificación de procesos.

Todas estas conquistas se describen a lo largo del presente informe.

## Modalidades

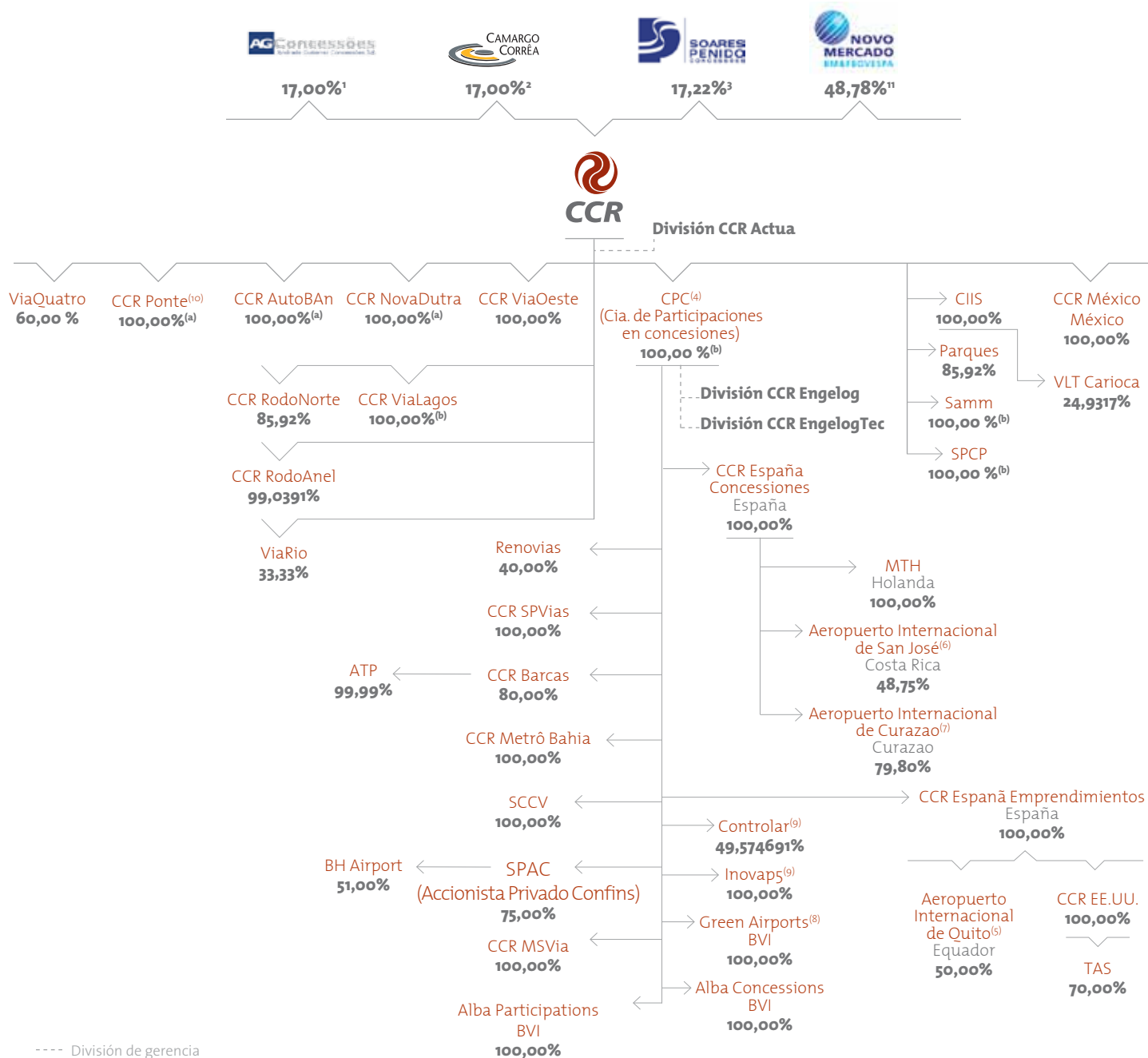
Acceda a los *enlaces* para obtener más información sobre las características y los resultados de 2016 de las modalidades *Autopistas*, *Movilidad urbana* y *Aeropuertos* en este informe

## Historia

Conozca la trayectoria del Grupo CCR. Acceda al *enlace* [www.grupoccr.com.br/grupo/nossa-historia](http://www.grupoccr.com.br/grupo/nossa-historia)



## Estructura organizativa de CCR GRI G4-4; G4-34



---- División de gerencia

(a) e (b) Participación directa e indirecta por medio de sus controladas (a) CPC o (b) CIIS.

(1) Incluye las acciones propiedad de Andrade Gutierrez Concessões S.A. y AGC Participações Ltda., sociedades que integran el Grupo Andrade Gutierrez.

(2) Incluye las acciones propiedad de Camargo Corrêa Investimentos em Infra-Estrutura S.A. y VBC Energia S.A., sociedades que integran el Grupo Camargo Corrêa.

(3) Incluye las acciones propiedad de Soares Penido Concessões S.A. y Soares Penido Obras, Construções e Investimentos S.A., sociedades que integran el Grupo Soares Penido.

(4) CPC tiene el derecho de adquirir el 45,5 % de las acciones de FTZ Development S.A., sociedad holding con sede en Ecuador, así como también derecho a voto.

(5) CCR España Empreendimentos tiene participación en el Aeropuerto Internacional de Quito mediante su participación en el 50 % del capital social de Quiport Holdings S.A. ("QH"), que, a su vez, es titular del 100 % de las acciones preferentes de Icaros Development Corporation S.A. ("Icaros") y del 75 % de las acciones de la Corporación Quiport S.A. ("Quiport"). Icaros es

titular del 25 % de las acciones de Quiport y es, así como también QH, la accionista de esta sociedad que es concesionaria responsable del Aeropuerto Internacional de Quito. CCR España Empreendimentos también es titular del 50 % del capital de Quito Airport Management Inc., Quiama ("Quiama"), responsable de la operación del Aeropuerto Internacional de Quito. Quiama es titular del 100 % del capital social de ADC&HAS Management Ecuador S.A., que ayuda en la operación del aeropuerto.

(6) CCR España Concesiones tiene participación en el Aeropuerto Internacional de San José mediante su participación en el 100 % del capital social de CCR Costa Rica Empreendimentos S.A., que, a su vez, es titular del 51,2 % del capital social del Grupo de Aeropuertos Internacional AHH SRL, el 49 % de Desarrollos de Aeropuertos AHH SRL y el 50 % del Terminal Aéreo General AHH SRL. Estas tres sociedades son titulares del 97,5 % del capital social de Aeris Holding Costa Rica S.A., concesionaria responsable del Aeropuerto Internacional de San José.

(7) CCR España Concesiones tiene participación en el Aeropuerto Internacional de Curazao mediante

su participación del 80 % en el capital social de la Companhia de Participações Aeroportuárias ("CPA") y participación del 39 % en el capital social de Curacao Airport Investments NV ("CAI"). A su vez, CPA es titular del 50 % del capital social de CAI, que controla el 100 % de Curacao Airport Partners NV, concesionaria responsable del Aeropuerto Internacional de Curazao. CAI también es titular del 100 % del capital social de Curacao Airport Real Estate NV, sociedad no operacional.

(8) Green Airports Inc. tiene participación del 50 % en el capital social de Inversões Bancnat Inc., que, a su vez, es titular del 100 % del capital social de IBSA Finance (Barbados), Inc., sociedad que gestiona el contrato de financiación con Aeris Holding Costa Rica S.A.

(9) En fase de liquidación.

(10) Contrato de concesión finalizado a las 0:00 horas del día 1 de junio de 2015.

(11) Incluye a Lazard Asset Management Securities, LLC, que es titular del 5,13 % de las acciones de la empresa desde el 31 de diciembre de 2015, tal como se anunció en comunicado al mercado el día 5 de enero de 2016.

## Mapa de actuación GRI G4-4; G4-6



**R\$ 3,9 mil millones**

es el patrimonio neto de la empresa.

# 6 estados

brasileños tienen concesiones administradas por el Grupo CCR.



**MOVILIDAD URBANA**  
 1 ViaQuatro 2 CCR Barcas 3 VLT Carioca  
 4 CCR Metrô Bahia

**AEROPUERTOS**  
 1 BH Airport 2 Curaçao Partners  
 3 Aeris 4 Quiport 5 TAS\* – São Francisco, Los Ángeles, Chicago, Huntsville, Atlanta, Ohio, Newark, Bradley  
 \*Servicios aeroportuarios ejecutados en los aeropuertos de esas ciudades.

**SERVICIOS**  
 1 CCR Actua, CCR Engelog, CCR EngelogTec e Instituto CCR 2 Samm

**OFICINAS CORPORATIVAS**  
 1 São Paulo 2 Brasília 3 Río de Janeiro  
 4 Estados Unidos (Houston)

**AUTOPISTAS**  
 1 CCR NovaDutra 2 CCR ViaLagos 3 CCR RodoNorte  
 4 CCR AutoBAn 5 CCR ViaOeste 6 CCR RodoAnel  
 7 CCR SPVias 8 Renovias 9 ViaRio 10 CCR MSVia

# Gobernanza corporativa

Modelo construido para la gestión adecuada de los negocios, la transparencia en la prestación de cuentas y la generación de valor

La robusta estructura de gobernanza corporativa es un importante diferencial del Grupo CCR. Su *holding* es CCR S.A., una sociedad anónima de capital abierto que fue pionera en el Novo Mercado, ambiente de BM&FBovespa que reúne a las corporaciones con las mejores prácticas de gestión. También fue la primera empresa brasileña que instituyó un Comité de Gobernanza cuya principal función es evaluar el desempeño de los miembros del Consejo Administrativo. **GRI G4-7; G4-34**

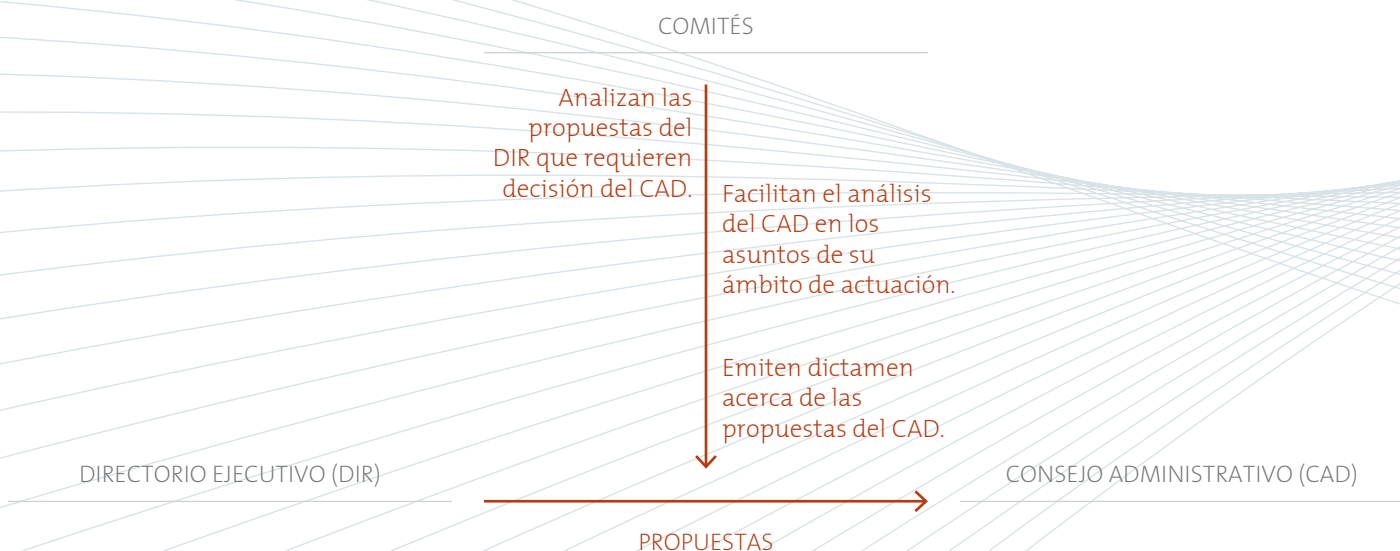
La empresa adopta un modelo de gobernanza caracterizado por atribuciones, composición y dinámica, que comprende a todas las Unidades del Negocio, lo que asegura el equilibrio en los procesos de toma de decisión. La gestión se realiza de forma colegiada y siempre alineada entre el Consejo Administrativo y el Junta Directiva, que están apoyados por seis comités técnicos y consultivos. También establece la

formación del Consejo de Supervisión, de carácter no permanente, compuesto por tres miembros efectivos e igual cantidad de suplentes. Los papeles de cada uno, tanto individual como colectivamente, están delineados en el Manual de Gobernanza Corporativa del Grupo. **GRI G4-34**

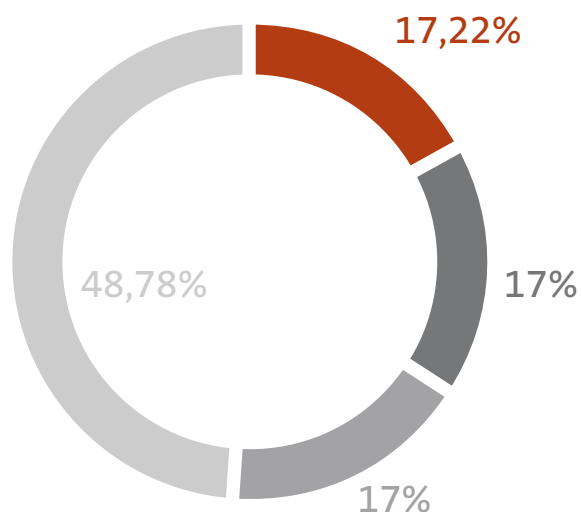
El desempeño del Consejo Administrativo, de los comités, del junta directiva y de las demás estructuras de gobernanza se evalúa periódicamente (actualmente, cada tres años), de acuerdo con metodologías y mecanismos establecidos por el Comité de Gobernanza (*para obtener más información, consulte el Formulario de Referencia, apartado 12.1, literal c*).

El compromiso del Grupo CCR con la transparencia y la prestación de cuentas a los inversionistas y a los públicos con los que se relaciona se legitima por la adopción de las mejores prácticas de gobernanza corporativa.

## Modelo de gobernanza



**PARTICIPACIÓN SOCIETARIA\***



- GRUPO SOARES PENIDO ● GRUPO CAMARGO CORRÊA
- GRUPO ANDRADE GUTIERREZ ● NUEVO MERCADO\*\*

\*Los accionistas de CCR son los grupos Soares Penido, Camargo Corrêa y Andrade Gutierrez. Posición al 31 de diciembre de 2016, sin considerar la oferta de acciones realizadas por el Grupo CCR en febrero de 2017.

\*\*Acciones negociadas en BM&FBovespa.

**CONSEJO ADMINISTRATIVO** GRI G4-34

Definir las políticas estratégicas y las directrices generales, elegir a los directores y supervisar su gestión son algunas de las atribuciones del Consejo Administrativo. De acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento de Listado de Novo Mercado de BM&FBovespa, el Consejo está compuesto por 11 miembros titulares y nueve suplentes. De los 11 miembros titulares, los dos últimos son consejeros independientes.

*Para conocer la experiencia de los miembros y de los miembros suplentes del Consejo Administrativo, consulte el sitio web de Relaciones con los inversionistas del Grupo CCR*

**COMPOSICIÓN DEL CONSEJO ADMINISTRATIVO**

Mandato vigente hasta agosto de 2017.

**Ricardo Coutinho de Sena**  
Presidente y miembro

**Francisco Caprino Neto**  
Vicepresidente y miembro

**Ana Maria Marcondes Penido Sant'Anna**  
Miembro

**Paulo Márcio de Oliveira Monteiro**  
Miembro

**Paulo Roberto Reckziegel Guedes**  
Miembro

**José Florêncio Rodrigues Neto**  
Miembro

**Murilo Cesar Lemos dos Santos Passos**  
Miembro

**Henrique Sutton de Sousa Neves**  
Miembro

**Ana Dolores Moura Carneiro Novaes**  
Miembro

**Luiz Alberto Colonna Rosman**  
Miembro independiente

**Luiz Carlos Vieira da Silva**  
Miembro independiente

**DIRECTORIO EJECUTIVO** GRI G4-34

Es el órgano de representación de la empresa y se encarga de su administración directa. Actualmente, el directorio estatutario está compuesto por 11 miembros, elegidos por el Consejo Administrativo para un mandato de dos años, con posibilidad de reelección.

**COMITÉS** GRI G4-34

El Grupo CCR cuenta con seis comités técnicos y consultivos cuya función es atribuir eficiencia y agilidad a las decisiones del Consejo Administrativo para contribuir a mejorar la calidad del proceso decisorio.

Los comités están formados por miembros del Consejo Administrativo y deben tener coordinación rotativa, sin remuneración por el desempeño de las actividades. La creación de los comités está prevista en el Estatuto Social de la empresa, que podrá estructurar grupos de trabajo o comités, de acuerdo con su estrategia.

El Comité de Estrategia y Sostenibilidad, instituido en 2011, por ejemplo, está en consonancia con las mejores prácticas por asegurar la inclusión de aspectos socioambientales en la gestión de riesgos y en la estrategia de crecimiento de los negocios.

**COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO EJECUTIVO****Renato Alves Vale**

Director presidente, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

**Ítalo Roppa**

Director vicepresidente de Gestión de Negocios, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

**José Braz Cioffi**

Director vicepresidente de Gestión de Negocios, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

**Ricardo Antônio Mello Castanheira**

Vicepresidente de Relaciones Institucionales.

**Arthur Piotto Filho**

Director financiero y de relaciones con inversionistas, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

**Marcus Rodrigo de Senna**

Director jurídico, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

**Leonardo Couto Vianna**

Director de Nuevos Negocios, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

**Antonio Linhares da Cunha**

Director de Desarrollo Empresarial, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

**Paulo Yukio Fukuzaki**

Director de Planificación y Control, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

**Ricardo Bisordi de Oliveira Lima**

Director de Negocios

**Francisco de Assis Nunes Bulhões**

Director de Comunicación y Sostenibilidad, que atiende al Grupo CCR en otras unidades/otros cargos.

El Consejo Administrativo y el Junta Directiva gestionan el Grupo CCR de manera colegiada y cuentan con el apoyo de seis comités técnicos y consultivos para la toma de decisiones

**Comités del Grupo CCR**

## CONSEJO ADMINISTRATIVO

- Comité de Auditoría
- Comité de Estrategia y Sostenibilidad
- Comité de Finanzas
- Comité de Gobernanza
- Comité de Nuevos Negocios
- Comité de Recursos Humanos

# Creencias y valores G4-56

La principal contribución del Grupo CCR al desarrollo económico y social de Brasil es posibilitar soluciones de inversión y servicios en infraestructura.

## CREENCIAS

- Creemos en la importancia de la colaboración mutua entre la iniciativa privada (empresarios, inversionistas, financiadores) y el Estado para el desarrollo del sector de infraestructura de Brasil.
- En la actividad empresarial de vanguardia, que se apoya en la osadía de la proactividad, en la seguridad de la previsibilidad, en la simplicidad, en la confiabilidad de las informaciones y en la seriedad de las negociaciones.
- En la búsqueda legítima de resultados económico-financieros.
- En la prestación de servicios públicos de calidad centrada en atender las necesidades de los ciudadanos como fundamento de la perpetuidad del negocio.
- En la responsabilidad social, en la preservación de la vida y del medioambiente.
- En la capacidad creativa, realizadora y transformadora del ser humano, trabajando en equipo con mentalidad empresarial, llevando a la organización a superar desafíos y límites.
- En la gestión participativa y en la remuneración por resultados, funda-

mentada en la evaluación del aporte individual para posibilitar el compromiso de las personas y agregar valor al negocio.

## VALORES

- Desprendimiento: el camino hacia el crecimiento de las personas y de la empresa.
- Integridad: fundamento de las relaciones personales y profesionales.
- Osadía: proactividad, creatividad y persistencia para buscar desafíos y superar límites.
- Respeto: por el otro, por la vida y por la naturaleza.
- Autonomía: libertad de acción con responsabilidad.

Para alcanzar las metas y las directrices institucionales definidas por sus accionistas y agregar valor a los negocios en los que actúa, la compañía desempeña su papel con base en sus creencias y en sus valores

## ÉTICA E INTEGRIDAD

El constante perfeccionamiento en la gestión del Grupo CCR se basa en la cultura de la empresa de ejercer buenas prácticas de gobernanza, respetando la legalidad y la ética. La institución del Programa de Integridad y Conformidad, de acuerdo con las directrices de la Ley de la Empresa Limpia (Ley número 12.846), en el año 2015, es un ejemplo de los avances implementados por la compañía. **GRI G4-56**

El área de *Compliance* y la Comisión de Integridad y Conformidad —comisión compuesta por tres directores estatutarios— se encargan de la gestión del programa. En el año 2016, esta área realizó actividades importantes, tales como la capacitación en línea, efectuada por medio de *Nosso Mundo do Saber* [Nuestro Mundo del Saber], herramienta de desarrollo personal y profesional del Grupo CCR, que contó con la participación del 72 % de los colaboradores que actúan en empresas 100 % controladas por el Grupo CCR. También se realizaron capacitaciones enfocadas en áreas específicas, como Nuevos Negocios y Relaciones Institucionales, entre otras, con el objetivo de aclarar y reforzar puntos relevantes del Código de Conducta y de la Política para orientar actividades futuras. **DMA Combate a la corrupción; GRI G4-SO4**

Continuando con el trabajo de análisis de riesgo relacionado con *compliance*, en 2016 realizamos nuevos análisis en otras cuatro unidades, que actúan en los sectores de Concesión de Autopistas y Transporte de Pasajeros. Un total de cuatro operaciones (21,06 %) se sometieron a evaluación de riesgo relacionado a la corrupción. Entre esas operaciones están la participación en licitaciones, la obtención de licencias y autorizaciones, la oferta de patrocinios y donaciones y la contratación de terceros. **DMA Combate a la corrupción; GRI G4-SO3**

Basándose en el Código de Conducta y Ética, revisado en 2015, el Grupo CCR determina los principios básicos y las directrices de actuación, que se aplican a todos los colaboradores, consejeros, proveedores, prestadores de servicios y terceros que actúan en su nombre. El Código de Conducta Ética y la Política de la Empresa Limpia contemplan el tema de conflictos de interés. Los colaboradores reciben una copia de estos documentos y los nuevos empleados deben informar, en el momento de su admisión, si existe algún conflicto de interés. En caso de eventuales ocurrencias de conflicto, las mismas deben ser comunicadas al área de *Compliance* o bien informadas en la Línea Ética. Las ocurrencias serán tratadas por el área, junto con la Comisión de Integridad y Conformidad. **DMA Combate a la corrupción; GRI G4-56**

Las donaciones que cuentan con incentivos fiscales se gestionan por medio del Instituto CCR y obedecen normas definidas. En 2016 se implantó un proceso de *due diligence* con el objetivo de mitigar los riesgos de *compliance* en la contratación de proveedores y asociados, así como también para la evaluación de entidades de beneficencia e instituciones proponentes. Está expresamente prohibido que cualquiera de las empresas del Grupo CCR realice cualquier tipo de donación política, en virtud de lo dispuesto en la legislación vigente. **DMA Combate a la corrupción; DMA Políticas públicas; GRI G4-SO6**

A lo largo de los años, la compañía ha implementado varias políticas con el objetivo de adecuar mejor sus actividades o iniciativas, así como también para establecer principios internos y reglas de conducta relevantes. Entre ellas, podemos citar: **DMA Combate a la corrupción**

En formato de *game learning*, la capacitación en línea se realizó en forma lúdica e interactiva, con aspectos que reflejaron el ambiente laboral



de los colaboradores participaron en la capacitación

# 2015

Se creó el Programa de Integridad y Conformidad

- **Política Empresa Limpia:** detalla los aspectos de la Ley número 12.846 y define los límites de actuación de las Unidades de Negocio y de los colaboradores en la relación con el poder público.
- **Política de Divulgación y Negociación:** establece elevados estándares de conducta y transparencia para adecuar la política interna de la compañía con el principio de transparencia en el uso y en la difusión de informaciones relevantes y en la negociación de valores.
- **Política para Transacciones con Partes Relacionadas:** establece las reglas para resolver eventuales conflictos de interés relativos al desempeño de las actividades de la empresa y/o cualquier deliberación de la administración, de los accionistas y/o de sus controladas, principalmente en lo que respecta a las transacciones con partes relacionadas. El objetivo de la política es asegurar que las transacciones entre las partes relacionadas se efectúen en términos menos favorables para las empresas del Grupo CCR de lo que serían si se realizaran con terceros que no fueran partes relacionadas, en las mismas circunstancias o en escenarios similares y, principalmente, observar siempre los intereses de la empresa en detrimento de cualquier otro.
- **Política de Gestión de Personas:** define las políticas, las directrices, los criterios y las responsabilidades de la gestión de personas.
- **Gerente de Remuneración y Beneficios:** define las políticas, las directrices y los criterios sobre la remuneración de colaboradores.
- **Política de Responsabilidad Social:** establece directrices de actuación ante los públicos de interés (accionistas, colaboradores, usuarios, proveedores y comunidades cercanas a las operaciones del Grupo).
- **Política de Medioambiente:** orienta la conducción de los temas relacionados con el medioambiente del Grupo CCR, en conformidad con los principios de la sostenibilidad, actuando en la gestión responsable de los aspectos ambientales y en la mitigación de sus impactos.
- **Política Corporativa sobre Cambios Climáticos:** establece compromisos y directrices para la gestión de riesgos e impactos de los cambios climáticos en los negocios de la empresa, además de suministrar mecanismos de control, reducción, mitigación y adaptación de los efectos de la concentración de gases del efecto invernadero.

#### Más información

Para acceder al Código de Conducta y Ética y a las políticas, visite el *sitio web de [Relaciones con los inversionistas del Grupo CCR](#)*

## Línea Ética CCR

Instituida en el año 2015, la Línea Ética CCR es un canal exclusivo para recibir información acerca de situaciones que estén en desacuerdo con la Política de la Empresa Limpia y con el Código de Conducta Ética de la compañía. Esta línea es operada

exclusivamente por una empresa externa, lo que asegura la privacidad y la confidencialidad en la comunicación. Se investigan todos los relatos, desde el más simple hasta las situaciones de supuesta práctica de alguna irregularidad administrativa.



**TOTAL DE CAPACITACIONES Y COMUNICADOS EN POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMBATE A LA CORRUPCIÓN\*** GRI G4-SO4**ÓRGANO DE GOBERNANZA**

	Sur		Sudeste		Centro-Oeste		Nordeste	
	% Capacitados	Capacitados/ Comunicados	% Capacitados	Capacitados/ Comunicados	% Capacitados	Capacitados/ Comunicados	% Capacitados	Capacitados/ Comunicados
Junta Directiva	100%	2	88%	38	100%	3	100%	5
Gerencia	100%	4	56%	58	100%	8	95,23%	19
Coordinación	100%	5	68%	99	100%	12	84,21%	15
Supervisión	100%	44	61%	464	100%	71	95,45%	50
Administrativo	100%	68	84%	1,034	98,86%	135	96,29%	169
Operacional	95%	434	61%	3,467	97,48%	662	94,05%	750
Terceros	0	0	0	0	0	0	0	0
Aprendices	100%	4	73%	160	0	0	87,03%	43
Pasantes	100%	1	79%	34	100%	2	100%	20
<b>Total</b>	<b>96%</b>	<b>562</b>	<b>64,79%</b>	<b>5,354</b>	<b>97,38%</b>	<b>893</b>	<b>94,03%</b>	<b>1,071</b>

Observación: unidades comprendidas en este indicador: Centro Corporativo, CCR Actua, CCR Engelog, CCR EngelogTec, Samm, CCR NovaDutra, CCR ViaLagos, CCR RodoNorte, CCR AutoBAn, CCR ViaOeste, CCR RodoAnel, CCR SPVias, CCR MSVia, CCR Barcas y CCR Metrô Bahia.

\*Se comunicó al 100 % de los responsables del órgano de gobernanza acerca de los procedimientos de anticorrupción.

**REMUNERACIÓN**

El Grupo CCR sigue la Política de Remuneración y Beneficios, que establece las reglas para remunerar a sus colaboradores. Para los miembros del Consejo Administrativo, la remuneración es 100 % fija, alineada con el promedio del mercado, y se reajusta anualmente por el mismo índice de ajuste salarial definido en la fecha base.

La remuneración de los directores está formada por un salario base y una par-

tida variable: Plan de Participación en los Resultados (PPR), definido de acuerdo con el cumplimiento y la superación de las metas establecidas. La remuneración de los miembros del Consejo de Supervisión se determina en la Asamblea General que los elige, con base en la Ley número 6.404/76 (Ley de la Sociedad por Acciones). Desde el año 2014, los temas de sostenibilidad y eficiencia energética influyeron en el cálculo de la remuneración variable de algunos colaboradores y de los miembros de la alta dirección.

# Estrategia y visión de futuro

La planificación estratégica contempla buenas prácticas de gestión, soluciones de nuevas inversiones y servicios en infraestructura, así como también la responsabilidad socioambiental.


La estrategia del Grupo CCR aúna la conquista de nuevas concesiones y la diversificación por medio del desarrollo de nuevos negocios. Para conducir a la compañía al futuro y generar valor a largo plazo, la alta dirección estableció nueve Objetivos Generales y Directrices (OGD) que guían la planificación estratégica definida hasta 2020 (*ver cuadro*). El documento es revisado anualmente por el Consejo Administrativo y por el Junta Directiva, quienes consideran los riesgos y oportunidades, los factores externos y el escenario para el sector de infraestructura. Las directrices de planificación están alineadas con las buenas prácticas de gobernanza corporativa, la oportunidad de crear soluciones de nuevas inversiones en servicios e infraestructura y la responsabilidad socioambiental, lo que contribuye al desarrollo de las regiones en las que actúa.

Forma parte de la estrategia adoptada la diversificación del riesgo, que busca oportunidades de expandir los ne-

gocios fuera de Brasil. En ese sentido, luego de la adquisición de Total Airport Service (TAS), en el año 2015, la compañía creó CCR USA Airport Management, en 2016, cuya misión es llevar a cabo proyectos para el sector aeroportuario norteamericano.

El crecimiento y el mantenimiento de la competitividad de la empresa también se relacionan con la construcción de relaciones con los poderes de concesión y con los demás públicos de interés en los negocios, así como también en la adopción de estrategias para asegurar el proceso de sucesión de liderazgos. Las inversiones en capacitación de los colaboradores, enfocadas en el desarrollo de competencias técnicas y del comportamiento, son continuas y permiten al Grupo identificar potenciales líderes y prepararlos para lograr los objetivos estratégicos.

En las concesiones, las inversiones del Grupo CCR se enfocan en la mejoría en



Nueve objetivos y directrices guían las iniciativas del Grupo CCR hacia 2020, considerando la expansión de los negocios, la mejoría en la prestación de servicios y la mayor eficacia, con reducción de los costos operativos

la prestación de servicios y el aumento de la seguridad para los usuarios. La duplicación y el mantenimiento de las autopistas, la compra de equipamientos para los sistemas de transporte subterráneo y el desarrollo de nuevas tecnologías para perfeccionar la atención a pasajeros en los aeropuertos, entre otras iniciativas, ejemplifican la asignación de recursos con ese objetivo.

El Grupo CCR intenta adoptar e incorporar soluciones que aumenten la eficiencia y reduzcan los costos de las concesiones actuales y de los proyectos en implantación. En ese sentido, el Centro

de Servicios Compartidos desempeña una función relevante para el perfeccionamiento de los procesos internos y el fortalecimiento de asociaciones con proveedores y prestadores de servicios, con foco en la innovación y en la generación de valor para así ampliar el alcance y la escala de las buenas prácticas en las Unidades de Negocio.

En el año 2016, la compañía implementó el Proyecto Repensar, cuyo propósito es estimular a los colaboradores a encontrar una manera diferente de ejecutar las tareas, motivando así la búsqueda de soluciones para optimizar los costos.

## Objetivos generales y directrices

1. Asegurar que el diferencial de gobernanza, gestión y sostenibilidad responda a las necesidades de la realidad del mercado, de los nuevos negocios y en las nuevas geografías.
2. Calificar y capacitar personas, buscando dar continuidad al proceso de crecimiento sostenible del Grupo CCR por medio de la evolución de sus colaboradores.
3. Perpetuar el negocio, asegurando la solidez y la previsibilidad de los resultados del Grupo CCR.
4. Asegurar estrategias enfocadas en la maximización de la rentabilidad para las nuevas inversiones (negocios actuales y nuevos negocios).
5. Buscar la diversificación del riesgo, prospectando oportunidades de negocios fuera de Brasil.
6. Mantener el endeudamiento en bases seguras y garantizar los pagos pendientes acordados en las Asociaciones Público-Privadas (PPPs) para no comprometer la estabilidad financiera del Grupo CCR.
7. Administrar los negocios, asegurando los resultados pactados (especialmente EVA y dividendos) y la seguridad empresarial.
8. Mantener la sostenibilidad y la satisfacción de los usuarios de los servicios ofrecidos como diferencial de la protección y de la creación de valor de los negocios del Grupo CCR.
9. Fortalecer las relaciones institucionales para validar continuamente el modelo de concesiones como solución de inversiones en infraestructura, para garantizar la seguridad regulatoria y jurídica de los contratos.

La empresa supervisa y gestiona los riesgos a los cuales está expuesta. Los principales riesgos son: volumen de tráfico e ingresos correspondientes a peajes, reglamentación del sector, tasa de interés, tasa de cambio, financiera y crédito.

## 6 comités

actúan de manera sinérgica para mitigar los principales riesgos.

### RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El Grupo CCR actúa en un sector extremadamente regulado y está expuesto a las condiciones macroeconómicas de Brasil, que pueden influir, por ejemplo, en el volumen de tráfico en las autopistas y en la capacidad de equilibrio de los contratos de concesión. En línea con las directrices de su planificación estratégica, la compañía busca minimizar los riesgos diversificando su cartera y sus fuentes de ingresos. También amplía su participación y su *know-how* en mercados externos a través de oportunidades de crecimiento en segmentos relacionados con las concesiones actuales (como en el caso de la participación en TAS y de la creación de una nueva empresa, CCR USA Airport Management Inc., en el año 2016, ambas en los Estados Unidos).

Las oportunidades de crecimiento en el mercado brasileño se relacionan con el aumento de la demanda de la sociedad por la prestación de servicios de calidad, con respeto y transparencia en la conducción de los negocios y con precios accesibles. El Grupo CCR busca negocios calificados basados en tres principios: responder a los intereses del poder concedente, satisfacer al usuario final y promover el retorno adecuado para el inversionista, haciendo posible, de esta manera, soluciones de inversiones y servicios en infraestructura y contribuyendo al desarrollo socioeconómico y ambiental de las regiones en las que actúa. **GRI G4-14**

Las demandas del poder público por realizar las inversiones necesarias en in-

fraestructura abren nuevos caminos de oportunidades para la formación de Asociaciones Público-Privadas (PPPs\*) y de otros modelos de asociación.

### RIESGOS GESTIONADOS

El Grupo realiza la gestión de los riesgos a los que está expuesto y que puedan afectar los negocios, la situación financiera o los resultados de sus operaciones. Hace uso de mecanismos y herramientas eficaces para mitigarlos. El Consejo Administrativo realiza un seguimiento de su gestión por medio de informes puestos a disposición por la administración y seis comités, que actúan de manera sinérgica para mitigar adecuadamente los principales riesgos de la empresa, permitiendo tener una visión integrada de ellos y de las actividades de perfeccionamiento de la gobernanza y controles. **GRI G4-14**

Corresponde al Comité de Estrategia y Sostenibilidad, por ejemplo, formular recomendaciones relativas a las políticas y a las estrategias que disciplinan la gestión de los principales riesgos socioambientales. Al Comité de Auditoría corresponde supervisar la mitigación de esos riesgos y asegurar que la estrategia adoptada para su gestión refleje la visión del Consejo Administrativo. Por su parte, el Comité de Finanzas hace un seguimiento e informa al Consejo Administrativo acerca de los temas financieros-clave, como el análisis de riesgo de asuntos relacionados a exposiciones al cambio, inversiones y nivel de apalancamiento, entre otros. **GRI G4-14**

\*Las PPPs consisten en contratos firmados entre una entidad pública —administración central o empresa pública— y una entidad privada para la construcción de una obra vista como una inversión de interés público.

También se evalúan los riesgos relacionados con las nuevas oportunidades de negocios, con estudios detallados desarrollados por el Comité de Nuevos Negocios para identificar potenciales problemas y los enfoques que deben seguirse en la fase de negociación y adquisición. Así, ninguna actividad se inicia si hay riesgos graves y/o irreversibles hasta que se adopten medidas eficaces para mitigar la degradación ambiental y socioeconómica. **GRI G4-14**

El Grupo CCR contrata derivados financieros con el único fin de protección, y realiza un análisis periódico de la exposición al riesgo que la administración pretende cubrir (cambio, tasa de interés, índice de inflación, etc.). La política de control consiste en el seguimiento permanente de las condiciones contratadas *versus* las condiciones vigentes en el mercado. Además, se realizan análisis de sensibilidad (pruebas de estrés) con el objetivo de medir el impacto causado por los cambios de las condiciones de mercado sobre su endeudamiento.

Aunque no haya una política específica de gestión de riesgo, la empresa se apo-

ya en los procesos de Auditoría Interna, *Compliance*, Gestión Financiera y Controles Internos. La responsabilidad de la Auditoría Interna es brindar seguridad a los accionistas y directores del Grupo CCR, de manera que los riesgos empresariales se minimicen a niveles aceptables. También identifica oportunidades que puedan contribuir al perfeccionamiento de las prácticas operativas de gestión y a los actuales controles internos, actuando de manera independiente y ética y agregando valor a los negocios.

La gestión de riesgo tiene como beneficios:

- **enfoque preventivo** – identificación de manera preventiva y abarcadora de los riesgos relativos a los procesos, con el objetivo de minimizar la ocurrencia de errores e irregularidades;
- **valor agregado** – propuesta de oportunidades que puedan contribuir a reducir costos, optimizar resultados y minimizar pérdidas;
- **visión independiente** – posición imparcial con respecto a los resultados de los trabajos de Auditoría Interna;

- **concienciación de la administración** – difusión de la importancia de los conceptos de gestión de riesgos como instrumento de ventaja competitiva;
- **focalización** – desarrollo de un plan de trabajo alineado con las expectativas del Grupo, enfocado en los principales riesgos del negocio;
- **selectividad** – definición de estándares, criterios y plazos para informar el resultado de los trabajos;
- **seguridad y transparencia** – comodidad en lo relativo a la integridad y a la adecuación de procesos;
- **estándares metodológicos** – definición de enfoque para la realización de los trabajos de Auditoría Interna y características básicas de los productos generados;
- **calidad** – establecimiento de mecanismos para el seguimiento de la calidad de los trabajos y productos generados.

## Perspectivas 2017

La economía brasileña podrá recibir un nuevo impulso, en caso de que el gobierno logre implementar algunas medidas importantes que fomenten la recuperación de la confianza y de las inversiones, como límite de gastos, ajuste fiscal, simplificación del régimen tributario y reducción de barreras al comercio y a las carencias en infraestructura.

Las medidas anunciadas en diciembre de 2016 por el Presidente de la República, Michel Temer, también pueden repercutir positivamente en la eco-

nomía brasileña en 2017, dado que contemplan la generación de empleo, la reducción de la burocracia y el aumento de la productividad.

El Grupo CCR estima un crecimiento modesto de la actividad económica, que girará en torno del 1 %. La compañía está preparada para enfrentar cualquier escenario porque tiene una rígida disciplina financiera y un capital humano valioso, lo que la respalda para futuros desafíos.

# Estrategia de sostenibilidad

Este tema forma parte de la planificación estratégica del Grupo CCR, que busca aplicar recursos en proyectos que brinden beneficios a la sociedad, al poder público y a los inversionistas.



Uno de los objetivos estratégicos del Grupo CCR es mantener la sostenibilidad y la satisfacción de los usuarios de los servicios ofrecidos como diferencial de la protección y de la creación de valor del negocio. En ese sentido, la compañía intenta asignar recursos a proyectos que brinden beneficios a la sociedad, el poder público y los inversionistas.

La sostenibilidad forma parte de los Objetivos Generales y Directrices (OGD) del Grupo CCR, documento que describe sus estrategias de actuación y refuerza su compromiso con el tema. Para ello, la empresa invierte en la mejor capacitación de las personas y mantiene procesos para los proveedores. Este tema se irradia a varias áreas del Grupo, incluso a las unidades en las que no hay control accionario total, solo una participación. En la práctica, la sostenibilidad es transversal y se manifiesta en el entorno del negocio y en los proyectos.

Un importante avance fue la incorporación de la sostenibilidad en la gobernanza corporativa, en 2011, lo que hizo posible difundir la visión a largo plazo acerca de las oportunidades y los riesgos socioambientales. Ese mismo año se creó el Comité de Estrategia y Sostenibilidad, que asegura la inclusión de aspectos socioambientales en la

gestión de riesgos y en la estrategia de crecimiento de los negocios. En 2016, siguiendo un proceso de evolución en su modelo de gobernanza, se instituyó la figura de los puestos avanzados (PA), facilitadores del tema dentro de las Unidades de Negocio y encargados de ejecutar los proyectos sociales en los municipios. Entre sus atribuciones podemos citar la responsabilidad sobre la recolección y el seguimiento de los indicadores, para mensurar las acciones, y la misión de mantener el tema vivo entre los gestores.

Para ayudar en la planificación estratégica centrada en los riesgos socioambientales, se identificaron temas relevantes para el negocio por medio del proceso de materialidad, renovado en 2016, que combina la visión interna del Grupo CCR con la perspectiva de los *stakeholders* afectados, acerca de qué aspectos deberían recibir prioridad en la gestión de la compañía. Los asuntos planteados fueron elegidos y validados por la alta dirección, con base en la visión de los *stakeholders*, en la estrategia interna de la empresa y en los macroimpactos de sus actividades. También se relacionan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contemplados a lo largo del presente informe (*lea más sobre estos asuntos en [Proceso de materialidad](#)*).

## 2016

proceso de materialidad renovado

Las Naciones Unidas definieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible hasta el año 2030, un progreso de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000-2015). Actualmente, hay 17 objetivos y 169 metas, una sección sobre medios de implementación y de asociaciones globales y una estructura para seguimiento y revisión.

Con respecto a los factores externos, el Grupo CCR entiende que se trata de un elemento entre todas las relaciones establecidas en un sistema que comparte valor y se ve afectado tanto positiva como negativamente. Para identificar los temas relevantes, en 2011 se elaboró un estudio, que se revisó en 2013, acerca de los factores externos. La materialidad de 2016 es una evolución de ese proceso de identificación de los temas materiales. De esta manera, para cada uno de ellos la compañía busca estructurar políticas corporativas que dirijan acciones, objetivos y metas en las Unidades de Negocio.

Además, el Grupo está comprometido con los diez principios del Pacto Global, es signatario del Programa Na Mão Certa [En las manos correctas], del Pacto Empresarial contra la Explotación Sexual de Niños y Adolescentes en las Autopistas de Brasil —de la organización ChildHood Brasil— y forma parte del grupo de empresas pioneras del International Integrated Reporting Council (IIRC). Por otra parte, la empresa participó en la iniciativa Foro Clima, coordinada por el Instituto Ethos, y está presente todos los años en el Carbon Disclosure Program (CDP). **GRI G4-15**

La compañía también participa en las siguientes asociaciones y entidades? **GRI G4-16**

- Asociación Brasileña de Concesionarias de Autopistas (ABCR);
- Asociación Nacional de las Empresas Administradoras de Aeropuertos (Aneea);

- Asociación Nacional dos Transportadores de Pasajeros sobre Rieles (ANP-Trilhos);
- Asociación Brasileña de Infraestructura e Industria de Base (Abdib);
- Asociación de los Desarrolladores del Vector Norte (AV Norte);
- Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (Alamys);
- BM&FBovespa S.A. (Bolsa de Valores, Mercaderías y Futuros);
- Consejo Regional de Administración de São Paulo (CRA-SP);
- Consejo Regional de Ingeniería de São Paulo (Crea-SP);
- Empresas por el Clima (EPC);
- Federación de las Industrias del Estado de Río de Janeiro (Firjan);
- Foro Clima;
- Global Compact – Naciones Unidas (UNGC);
- Institución Brasileña de Ejecutivos de Finanzas del Estado de Río de Janeiro (Ibef);
- Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC);
- Instituto Ethos;
- International Bridge, Tunnel and Turnpike Association (IBTTA)
- International Integrated Reporting Council (IIRC);
- Union Internationale des Transports Publics (UITP).

### Más información

Para conocer los principios del Pacto Global y su correlación con los indicadores GRI, por los cuales el Grupo CCR mensura sus iniciativas, acceda al capítulo *Proceso de relato*.

## Temas importantes 2016

El Grupo CCR llevó a cabo una serie de iniciativas que fomentaron la generación de ingresos y la mejoría de indicadores ambientales como las emisiones de CO<sub>2</sub> y la reducción y el reciclaje de residuos. Los principales resultados de 2016 fueron:

### MOVILIDAD URBANA

El comienzo de la operación de la línea 2 del metro de Bahía y el funcionamiento de la línea 1 permitió un transporte público de calidad para las comunidades próximas, generó puestos de trabajo y fuentes de ingresos y minimizó el impacto medioambiental al reducir la emisión de CO<sub>2</sub>.

### AEROPUERTOS

La inauguración del terminal 2 de BH Airport también transformó a la región de Confins, en el estado de Minas Gerais, y generó puestos de trabajo y fuentes de ingresos a la población del municipio. Con la ampliación del aeropuerto, la parte comercial creció: se abrieron establecimientos comerciales, se expandió la plaza de alimentación y se inauguró un hotel, lo que mejoró la calidad de los servicios prestados a los usuarios.

### AUTOPISTAS

Las adendas firmadas para el Complejo de Jundiá (CCR AutoBan) y para CCR ViaOeste causan impactos positivos en términos de mejora del flujo de vehículos, así como también beneficios medioambientales. El Complejo de Jundiá se concibió para tener residuo cero, o sea, el material de la obra se reutilizará.

### CCR ENGELOG

Con base en las certificaciones de Leadership in Energy and Environmental Design (Leed) y de Alta Calidad Ambiental (Aqua), la división de ingeniería creó una metodología interna para evaluar la ecoeficiencia de los proyectos desde su concepción. El objetivo es tener proyectos que reduzcan la generación de residuos, las emisiones atmosféricas y el consumo de agua.

## ODS X TEMAS MATERIALES





## Modelo de negocios

### STAKEHOLDERS QUE PRODUCEN IMPACTO

[Accionistas, inversores, financiadores, usuarios](#)

[Poderes concedentes, proveedores de equipos, proveedores de productos, proveedores de mano de obra, proveedores de combustibles](#)

[Universidades asociadas, investigadores, asesorías](#)

[Universidades asociadas, programas de jóvenes aprendices, empresas del grupo, Agencias de colocaciones](#)

[Asociaciones de clase, universidades asociadas, BM&FBovespa, sindicatos, agencias de comunicación, asesorías de prensa, proveedores de proyectos sociales](#)

[Agencias reguladoras, proveedores de agua, proveedores de energía, proveedores de recursos naturales, proveedores de proyectos ambientales](#)

### CAPITALES

#### FINANCIERO

Cobro de tarifas, otros ingresos y financiación

#### MANUFACTURADO

Concesiones de autopistas, aeropuertos, movilidad urbana

#### INTELLECTUAL

Interacción con universidades y centros de investigación e inversión en innovación

#### HUMANO

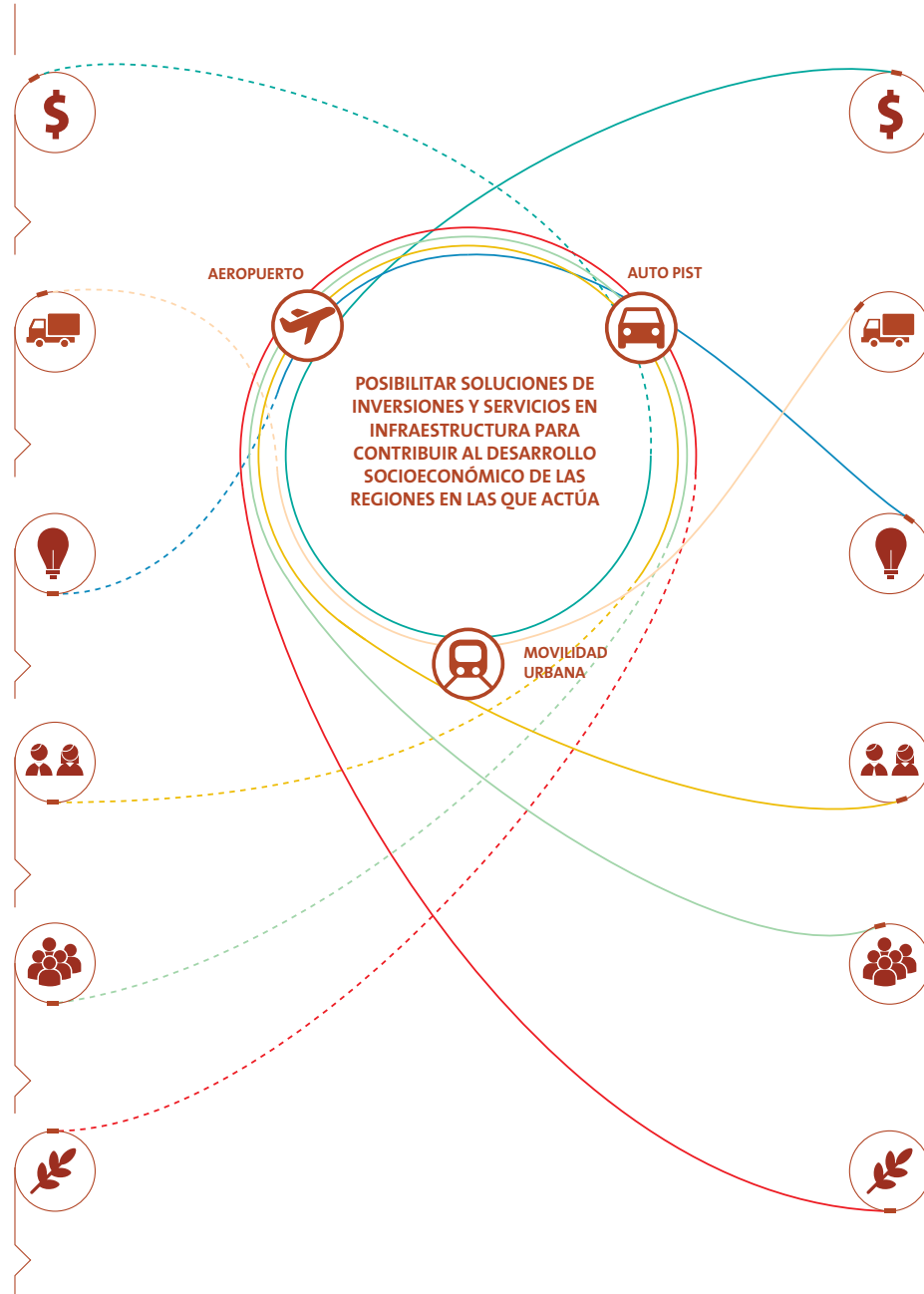
Once mil colaboradores, programas de capacitación y entrenamiento

#### SOCIAL Y DE RELACIONES

Relaciones con *stakeholders* mediante comunicaciones, diálogo y compromiso

#### NATURAL

Uso de recursos naturales en la construcción y el mantenimiento de activos



### CAPITALES

#### FINANCIERO

Ingresos netos R\$ 6,7 mil millones y Ebitda con alza de 46,9%.

#### MANUFACTURADO

Inversiones de R\$ 4028 millones

#### INTELLECTUAL

Soluciones innovadoras y tecnológicas e intercambio de conocimientos con universidades y centros de investigación

#### HUMANO

Equipo talentoso y comprometido trabaja para lograr los objetivos del negocio

#### SOCIAL Y DE RELACIONES

Reconocimiento de la importancia de CCR en el desarrollo de la infraestructura de Brasil

#### CAPITAL NATURAL

Reducción de los impactos ambientales y conservación de los recursos naturales

### STAKEHOLDERS IMPACTADOS

[Colaboradores, universidades asociadas, investigadores, accionistas, inversores, financiadores, gobiernos, agencias reguladoras, asesorías de prensa, agencias de comunicación, proveedores en general.](#)

[Poderes concedentes, gobiernos, usuarios](#)

[Universidades asociadas, colaboradores, centro de investigaciones viales](#)

[Universidades asociadas, colaboradores, asociaciones de clase, asesorías](#)

[Colaboradores, universidades asociadas, inversores, gobiernos, agencias de comunicación, usuarios, proveedores en general](#)

[Colaboradores, universidades asociadas, inversores, gobiernos, agencias de comunicación, usuarios, proveedores en general](#)

# Desempeño de los capitales

Por segundo año consecutivo, el Grupo CCR bate el récord de inversiones: fueron más de R\$ 4,028 mil millones en 2016.



El Grupo CCR registró un nuevo récord de inversiones, que superaron los R\$ 4,028 mil millones en 2016, de los cuales R\$ 2 mil millones se destinaron a obras civiles.

CCR EngellogTec implementó soluciones tecnológicas e innovadoras en las tres modalidades, que representan beneficios importantes, como la reducción de costos de inversión, la generación de ingresos, la eficiencia energética, una mayor seguridad para los usuarios y la mejora en la prestación de servicios. También desarrolló procesos relacionados con la mejoría de la disponibilidad e integridad de las informaciones por medio de la automatización en todas las áreas de la empresa.

Con respecto al capital humano, el destaque de 2016 fue la creación de la Instrucción Normativa de Salud y Seguridad Laboral, que establece las directrices y las responsabilidades para las áreas de Seguridad y Salud Ocupacional.

En las próximas páginas se exhiben los principales destaques de 2016 del Grupo CCR relativos a la generación de valor en cada uno de los seis capitales.

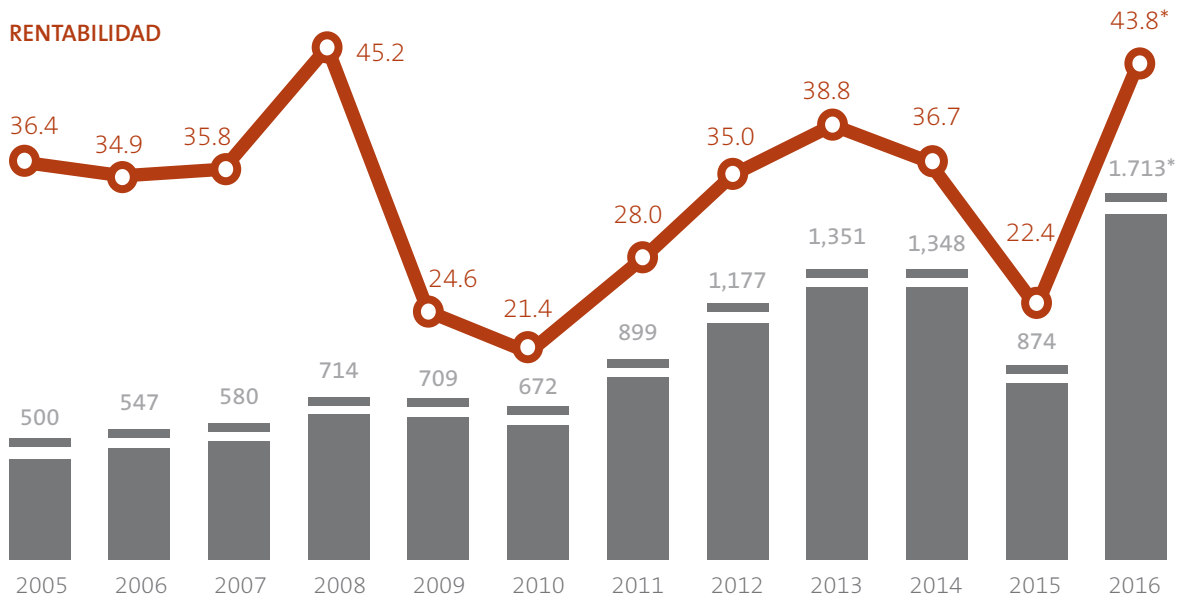
## CAPITAL FINANCIERO

En línea con el objetivo propuesto en el Plan General de Negocios, de posibilitar la estructura de capital que dé lugar a un crecimiento calificado, que atraiga inversionistas estratégicos y financiadores a largo plazo, el desempeño económico-financiero del Grupo CCR cerró el ejercicio de 2016 con crecimiento del 8,9 % en ingresos netos y un aumento de 46,9 % en el Ebitda ajustado, con

margen ajustado de 80,1 % (+20,22 p.p.), con respecto al año anterior. Las ganancias netas aumentaron un 96 %, llegando a sumar R\$ 1.713.851.000. En la misma base\*, las ganancias llegaron a R\$ 850.781, con retracción de casi un 3 %, excluyendo la venta de Servicios y Tecnología de Pagos (STP) a DBTrans Administração de Meio de Pagamento, por la suma total de R\$ 4.086.000.000,00. De ese total, R\$ 1.484.423 mil corresponden a la participación de 34,2372 % de la compañía en el negocio, de los cuales R\$ 68.522 se refieren a dividendos recibidos en la fecha de la venta.

DMA Desempeño económico

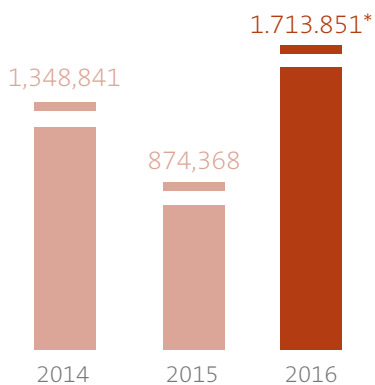
\*Valores en la misma base excluyen: (i) los nuevos negocios, que no estaban en operación, que estaban con operación asistida o no formaron parte de la cartera durante por lo menos uno de los períodos comparados: CCR Metrô Bahia, CCR MSVia y CCR USA (incluye a TAS); (ii) CCR Ponte, cuyo contrato finalizó el 31 de mayo de 2015; (iii) STP, cuya venta de participación finalizó el 31 de agosto de 2016; y (iv) asimismo, en las ganancias misma base y en las comparaciones pro forma misma base, se excluyen Controlar, ViaRio, VLT y Quiama.



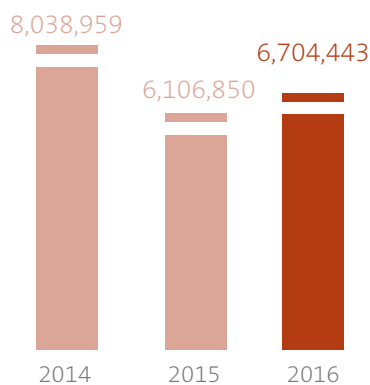
● GANANCIAS (EN MILLONES DE REALES BRASILEÑOS) ● Rentabilidad sobre los recursos propios (%)

## Principales resultados

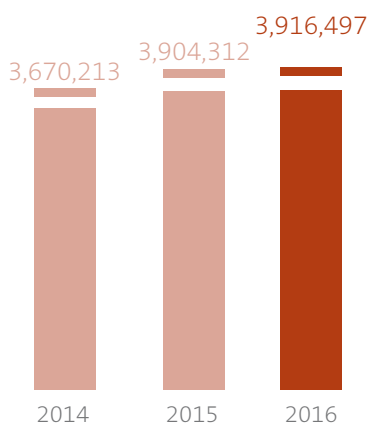
**GANANCIAS NETAS**  
(En miles de reales brasileños)



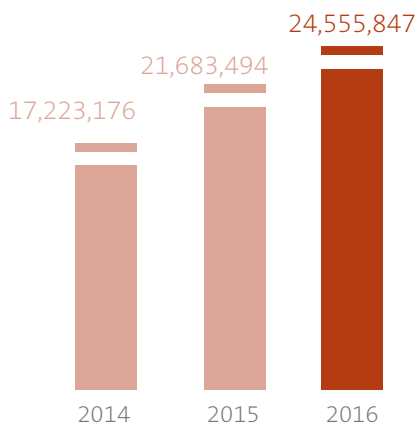
**INGRESOS NETOS**  
(En miles de reales brasileños)



**PATRIMONIO NETO**  
(En miles de reales brasileños)



**ACTIVO TOTAL**  
(En miles de reales brasileños)



\*Ganancias totales, considerando la venta de STP. En la misma base, R\$ 850.781, sin la venta de STP. Cálculo de la rentabilidad sobre los recursos propios, sin la venta de STP: 21,7 %.

### Tarifas

El cobro de tarifas, que corresponde al 84 % de los ingresos brutos (sin los ingresos de construcción) del Grupo CCR sumó R\$ 6.112.600.000 en el año 2016, un 4,1 % más que en el último ejercicio. Ese resultado refleja el reajuste de la tarifa media, que fue elevado en un 8,1 % en 2016, aunque el tráfico, medido en términos de vehículos equivalentes (en el cálculo se consideran los vehículos livianos y pesados, multiplicados por los respectivos números de ejes cobrados) haya registrado una retracción del 3,6 % en comparación con el año anterior. **DMA** Desempeño económico

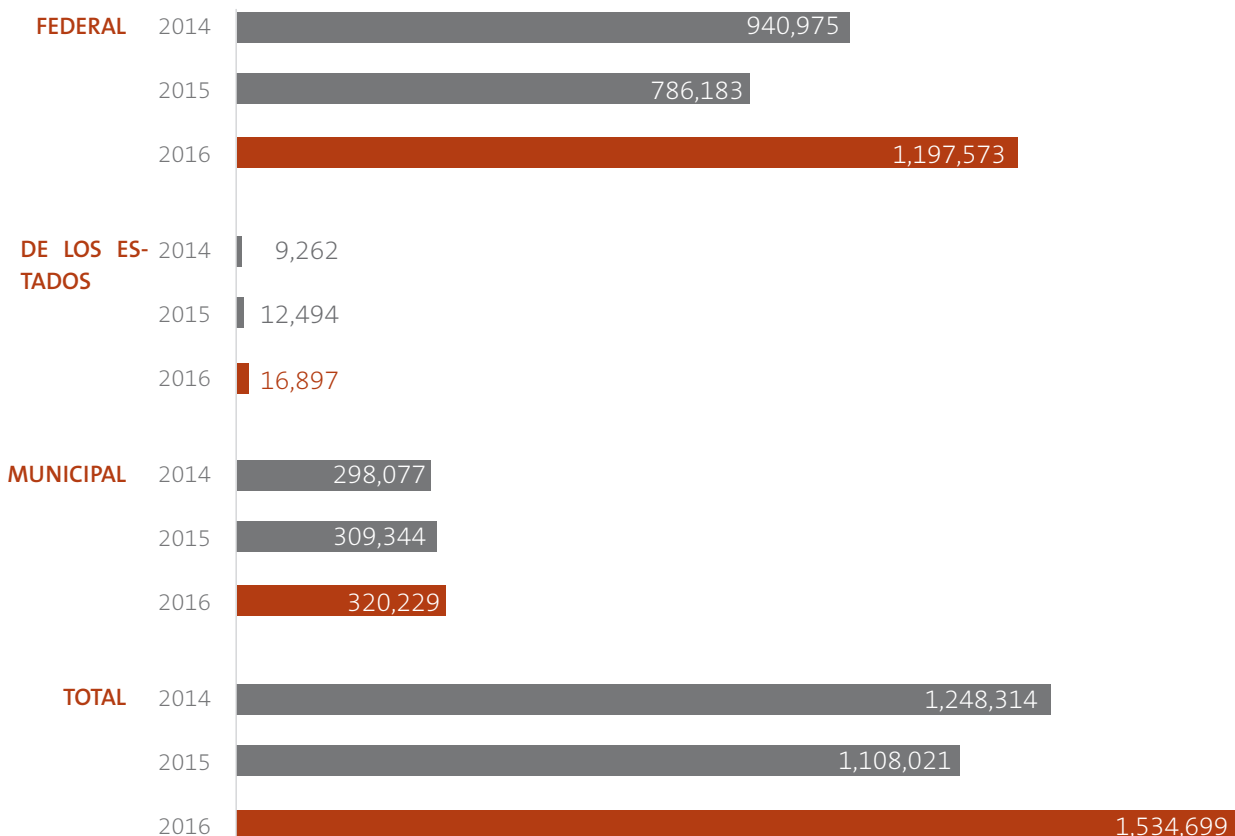
En el segmento de movilidad urbana, ViaQuatro, que opera la línea 4 - Amarilla del metro de São Paulo (SP), regis-

tró un promedio de 700.000 personas transportadas por día. El metro de Bahía se inauguró en junio de 2014, en fase de prueba, y entró en operación comercial a comienzos de 2016. Entre junio de 2014 y diciembre de 2016 transportó a más de 18 millones de pasajeros. **DMA** Desempeño económico

### Impuestos recaudados

En 2016, el Grupo CCR distribuyó R\$ 1.534.699.000 en arbitrios, impuestos, tasas y contribuciones, contemplando a las tres esferas del gobierno. Esa suma contribuyó a mejorar la aplicación de los recursos en políticas públicas (*ver gráfico*). A los colaboradores se asignó R\$ 554.176.853,11 en la forma de salarios y beneficios. **DMA** Desempeño económico

## Distribución de los impuestos/arbitrios (R\$)



**DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ADICIONADO** GRI G4-EC1

(R\$)

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2016
Costos operativos	6,566,717,000.00
Salarios y beneficios de empleados	554,176,853.11
Pagos a proveedores de capital	750,000,000.00
Pagos al gobierno	1,534,699.00
Inversiones comunitarias	36,453,000.00
<b>Total</b>	<b>7,908,881,552.11</b>

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (%)	
Costos operativos	83,02%
Salarios y beneficios de empleados	7,00%
Pagos a proveedores de capital	9,48%
Pagos al gobierno	0,02%
Inversiones comunitarias	0,46%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

VALOR ECONÓMICO RETENIDO	
"Valor económico directo generado" menos "valor económico distribuido".	<b>2,087,185,447.89</b>

**R\$ 6,2 mil millones**

fue el valor económico directo generado.

**Dividendos**

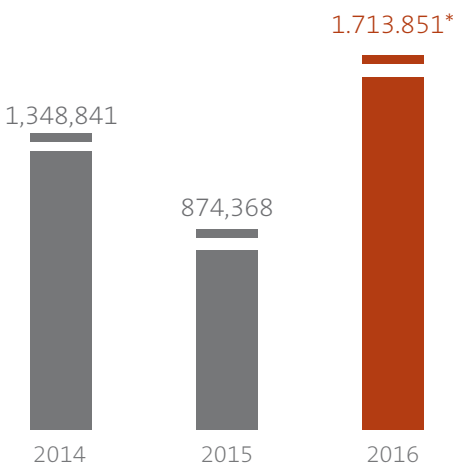
El Grupo CCR está comprometido con la generación de valor y con la rentabilidad de los negocios. Actualmente se distribuye prácticamente el 100 % de las ganancias netas obtenidas en el período en la forma de dividendos de accionistas (ver gráfico). DMA Desempeño económico

**casi el 100 %**

de las ganancias netas se distribuye.

**DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS A LOS ACCIONISTAS – GANANCIAS LÍQUIDAS**

(En miles de reales brasileños)



\*Ganancias totales, con la venta de STP – R\$ 850.781 de ganancia, sin esa venta.



### CAPITAL MANUFACTURADO

Las inversiones en activos son realizadas por el Grupo CCR con el objetivo de cumplir contratos y brindar mejoras y perfeccionamiento a las estructuras de atención a los usuarios, así como también mejorar la funcionalidad y la eficiencia de edificaciones, pavimentos y equipos. En total, se invirtieron R\$ 2,6 mil millones en obras civiles en el año 2016. Los destaques del capital manufacturado en ese período son:

- **CCR AutoBAn** – para la ejecución de las obras del Complejo Jundiaí y Aparecidinha, en curso, se invertirá un total de R\$ 264 millones;
- **CCR SPVias** – se prevé una inversión de R\$ 192,6 millones para la duplicación de la SP-255, en Avaré, y para la implantación de marginales y acceso a las industrias de Tatuí, en la SP-127;
- **CCR RodoNorte** – duplicación de la BR-376 (10 km. entre Ponta Grossa y Tibagi y 4 km. más entre California y Apucarana), en el estado de Paraná.

Nuevas inversiones de R\$ 1500 millones para el actual contrato;

- **CCR ViaOeste** – implantación del Contorno de São Roque, en la autopista Raposo Tavares (SP-270);
- **CCR MSVia** – entrega del sistema de circuito cerrado, con 477 cámara. Previsión de entregar 129 km de vías duplicadas hasta abril de 2017;
- **CCR Metrô Bahia** – comienzo de las operaciones de las líneas 1 y 2, cuyo proyecto total exigirá recursos de R\$ 3,851 mil millones; De los 34 trenes contratados, se recibieron 28;
- **BH Airport** – entrega del terminal 2, con un costo de R\$ 750 millones;
- **Mantenimiento** – recuperación, refuerzo y ensanchamiento de estructuras de las autopistas Presidente Dutra (BR-116), Bandeirantes (SP-348), Anhanguera (SP-330), Castello Branco (SP-280) y Rodovia do Café (BR-376);
- **Samm Serviços** – con foco en la agilidad, la innovación y la calidad de la prestación de servicios, se lanzaron los productos: servicio de acceso a Internet, solución *Wi-Fiy* servicio IP con anti-DDoS. Además, se expandió la red de *backbone* de Samm, en Belo Horizonte, Minas Gerais.

SAMM EN NÚMEROS	2013	2014	2015	2016
Fibras ópticas subterráneas (km.)	2,834	3,242	3,360	4,580
Acceso óptico en red urbana (km.)	765	1,515	2,039	2,137
Cantidad de municipios atendidos*	26	51	54	69

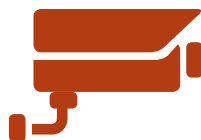
\*Considerando la cantidad de municipios que Samm Serviços se encuentra en condiciones de atender.

  
**R\$ 264**  
 millones

se invertirán en el Complejo Jundiaí y de Aparecidinha.

**477**  
**cámaras**

total que deberá ser instalado en la CCR MSVia



  
**R\$ 192.6**  
 millones

para la duplicación de la SP-255, de CCR SPVias.

Soluciones tecnológicas innovadoras, implementadas desde 2016, dieron resultados positivos, como la reducción de costos de inversión, la generación de ingresos, la eficiencia energética, una mayor seguridad para los usuarios y la mejora en la prestación de servicios.



**R\$ 2,026  
millones**

invertidos por el Centro de Pesquisas Rodoviárias - CPR  
[Centro de Investigaciones Viales]

#### CAPITAL INTELECTUAL

El Grupo CCR emplea su *know-how* y su capacidad de gestión, apalancando innovaciones, perfeccionando procesos y aplicando soluciones que aumenten la eficiencia de las concesiones.

El Centro de Pesquisas Rodoviárias - CPR [Centro de Investigaciones Viales], instalado en la sede de la CCR Nova Dutra, se encarga de los análisis y estudios aplicados en las operaciones de la compañía. En 2016 se invirtieron R\$ 2,026 millones, lo que representa un aumento del 43,6 % con respecto al año anterior. Dicha inversión se destinó a ocho investigaciones que continuarán en curso en 2017. Los destaques de 2016 son:

- estudio sobre el hormigón asfáltico de goma, técnica ya utilizada en las obras, investigó los beneficios de la aplicación de este material en la construcción y el mantenimiento de autopistas con pavimento asfáltico. El enfoque incluye los aspectos técnicos relacionados con el hormigón asfáltico producido con el residuo y también trata acerca de los efectos medioambientales positivos de reutilizar ese pasivo ambiental. Mediante la investigación, los resultados y los beneficios del uso de esa técnica podrán ser mejor apreciados por la sociedad;
- fresado del pavimento asfáltico, residuo generado a partir del mantenimiento de las autopistas con pavimentos asfálticos, se está estudiando

y aplicando en el Grupo CCR. En el estudio de laboratorio, *Reciclagem de Pavimentos Asfálticos com Espuma de Asfalto* [Reciclaje de Pavimentos Asfálticos con Asfalto Espumado], se evalúa estabilizar el fresado asfáltico por medio de una reciente tecnología instituida en Brasil, el asfalto espumado. El propósito es determinar si esta técnica se puede implementar para las soluciones ya utilizadas por la empresa;

- aplicación del método *Accelerated Bridge Construction* (ABC) en la construcción de nuevas estructuras (viaductos);
- avance de los procesos de implementación de tecnologías sostenibles en la ingeniería de pavimentación, con énfasis en la reducción de emisión de CO<sub>2</sub> y en el reciclaje de residuos de construcción y demolición (RCD);
- uso de procesos de mejora y estabilización de suelos locales, con el objetivo de posibilitar su reutilización, evitar la eliminación y minimizar el uso de productos para chancar y la generación de residuos en obras de ampliación y mejorías autopistas;
- contratación de tres empresas, con un monto total de R\$ 284.743.057,06 para la duplicación de 42,35 km. de la Rodovia do Café (BR-376), y con un monto total de R\$ 112.939.765,30 para la duplicación de 22,10 km. De la Autopista PR-151, según el modelo *back to back* (reciprocidad con las condiciones aprobadas por el concedente).

La estrategia de generación de valor adoptada por el Grupo CCR también se basa en la formación de asociaciones

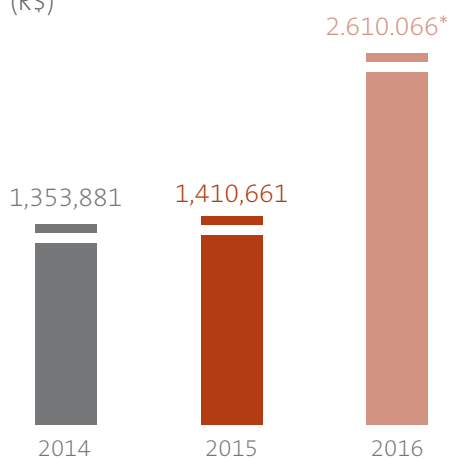
con universidades y centros de investigación, lo que contribuye a agregar conocimiento y favorecer el uso de soluciones innovadoras, ajustadas a la realidad de la empresa.

Por medio de CCR Engelog, la empresa se relaciona con instituciones reconocidas por su excelencia para el desarrollo de soluciones que brinden beneficios no solo al Grupo CCR, sino también a todas las autopistas de Brasil. Las principales instituciones con las que se ha asociado hasta el momento son: Arizona State University (Estados Unidos); Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) y Universidad de São Paulo (USP). El objetivo es evaluar y crear materiales para la señalización vial, y la Universidad Federal de Río Grande do Sul (UFRGS), para el desarrollo de procesos de reciclaje de pavimentos asfálticos.

En el año 2016, CCR NovaDutra formó una alianza inédita con el Hospital Albert Einstein que le permitirá desarrollar procesos de atención a accidentados con apoyo remoto. Dicho método se denomina telemedicina. Se trata de un sistema de telemonitorización instalado en las

**INVERSIONES EN EL CENTRO DE PESQUISAS RODOVIÁRIAS - CPR [CENTRO DE INVERSIONES VIALES]**

(R\$)



\*De esa suma, R\$ 2.026.006,00 representan la actuación exclusiva de CPR y R\$ 584.060.00 representan la contratación de investigadores/asociados, como universidades, institutos y empresas especializadas en investigación.

ambulancias mediante el cual los socorristas estarán en condiciones de hacer un seguimiento y transmitir datos relacionados, por ejemplo, con los signos vitales, la presión arterial y la frecuencia cardíaca y de respiración de las víctimas de accidentes, desde la primera atención, en la autopista, hasta la llegada al hospital. CCR NovaDutra será la primera empresa del Grupo y del sector carretero del País que recibirá un proyecto piloto de telemedicina en una de sus 11 bases operativas de S.O.S. Usuario.

En CCR EngelogTec, el desarrollo de soluciones de tecnología y la prestación de servicio a las Unidades de Negocio también son un diferencial competitivo del Grupo CCR. En 2016, esa división implementó una serie de soluciones tecnológicas e innovadoras en las tres modalidades, que fueron patentadas y resultaron en la reducción de costos de inversión, generación de ingresos, eficiencia energética, más seguridad para los usuarios y mejoría en la prestación de servicios (lea más en Autopistas, movilidad urbana y Aeropuertos).

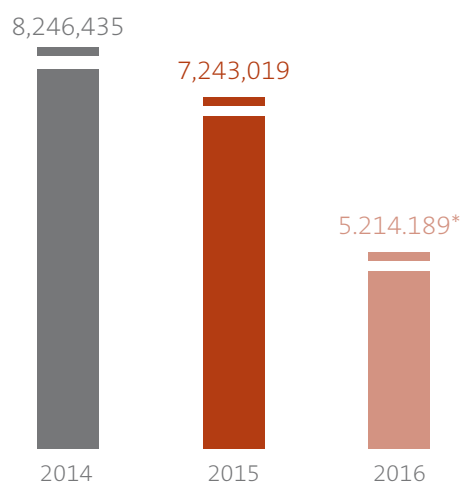
A nivel corporativo, la división creó procesos importantes para las otras empresas de servicios del Grupo CCR (CCR Actua y CCR Engelog), relacionados con las mejoras de la eficiencia y de disponibilidad e integridad de informaciones por medio de la automatización en todas las áreas (contable, fiscal, de suministros, sostenibilidad e Instituto Ethos).

En 2016, CCR EngelogTec también tuvo un papel preponderante en TAS, empresa de servicios aeroportuarios en los Estados Unidos, donde realizó un fuerte trabajo para estructurar los procesos de gestión y de control. Uno de los objetivos fue alinear los procedimientos de TAS con el modelo de gobernanza del Grupo CCR, preparando y fortaleciendo a la empresa para que tuviera un papel efectivo en la ampliación de los negocios en el mercado norteamericano. En ese sentido, a lo largo de 2016 la división participó en varios procesos de nuevos negocios y en algunos proyectos de convocatorias aeroportuarias, en reuniones con autoridades norteamericanas del sector, en las cuales el asunto tecnología se abordó como diferencial competitivo, que posibilita la generación de ingresos extra, en la optimización de procesos

**INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN**

(R\$)

Total en tres años: R\$ 20.703.643



\*Sin considerar a VLT ni a ViaRio.

y en la oferta de un mejor servicio para el usuario en la operación del aeropuerto. La intermodalidad, un know-how del Grupo CCR adquirido en otras modalidades, con la integración de la tecnología, también despierta el interés de ese mercado, cuya infraestructura tiene que ser revitalizada, lo que abre un amplio abanico de oportunidades para la empresa.

Las soluciones tecnológicas que también son aplicables en BH Airport, en CCR MS-Via y en CCR Metrô Bahia fueron aprovechadas, lo que representó beneficios en el valor de la solución individualizada y a escala. Esa sinergia posibilita la generación de valor compartido, también practicado por la división de ingeniería. CCR Engelog realiza una gestión eficiente de las inversiones (Capex) aplicando buenas prácticas de ingeniería desde la elaboración de los proyectos hasta la fase de construcción, lo que garantiza la calidad de los servicios, los valores y los plazos contractuales, aspectos fundamentales en los contratos de concesión y en las PPPs.

La empresa también invierte en la capacitación de sus colaboradores con el objetivo de perfeccionar a sus talentos innovadores. En 2016, las inversiones sumaron R\$ 5.214.188,69, con un promedio de 15,4 horas en capacitaciones de funcionarios y funcionarias. GRI G4-LA9



Los colaboradores del Grupo CCR recibieron, en el año 2016, un promedio de 15,4 horas en capacitaciones (hombres y mujeres) con el objetivo de perfeccionar sus talentos innovadores.



**PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR AÑO** GRI G4-LA9

**TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN – 2016**

	COLABORADOR	HORAS	PROMEDIO DE HORAS
Hombres	6,518	133,692	20.5
Mujeres	4,404	45,495	10.3
Grupo de Análisis y Gestión (GAG)	1,116	26,160	23.4
Grupo de Prestación de Servicios (GPS)	9,806	153,027	15.6

**CAPITAL HUMANO**

La gestión del capital humano está en línea con las orientaciones y directrices establecidas por el Consejo Administrativo del Grupo CCR, cuya ejecución es seguida de cerca por el Comité de Recursos Humanos y favorece la meritocracia, impulsando a los colaboradores a alcanzar metas individuales. El desarrollo y la administración de los negocios están garantizados por la actuación ética y transparente de sus 10.922 colaboradores. GRI G4-10

Crear un programa de preparación y adecuación de los profesionales corporativos formó parte de la estrategia de la compañía en 2016 y exigió inversiones constantes, realizadas en diferentes frentes: atracción y retención de talentos, oferta de salarios, beneficios competitivos y sistemas que garanticen la salud y la seguridad en todas las operaciones, además de invertir R\$ 5,21 millones en capacitaciones y programas de desarrollo de liderazgos. En 2016 se implantó Nosso Mundo do Saber, herramienta que permite a los colaboradores realizar cursos en línea. El Grupo también ofrece cursos internos y externos de capacitación y brinda apoyo financiero a la educación externa, planificación prejubilaria y servicios de colocación en el mercado laboral. DMA Capacitación y educación; GRI G4-LA10

Los beneficios y la remuneración ofre-

cidos a los colaboradores observan las mejores prácticas del mercado y, en conjunto con las oportunidades de crecimiento profesional y desarrollo de carrera, contribuyen a la atracción y a la retención de talentos. La compañía también realiza análisis de desempeño, que en 2016 abarcaron al 81,63 % de los colaboradores. GRI G4-LA11

Una forma de evaluar el desempeño de los colaboradores del Grupo CCR es por medio del Plan de Metas Individuales (PMI), proceso realizado anualmente en el sistema de gestión Meu Mundo [Mi mundo], herramienta de SuccessFactors (SAP) y un referente en cuanto al pago de la remuneración variable que forma parte del proceso de Participación en los Beneficios y Resultados (PLR, por sus siglas en portugués). Para realizar este proceso, existen criterios de elegibilidad practicados por la empresa. De acuerdo con los mismos, consejeros, aprendices y pasantes no califican para recibir PLR y, por lo tanto, no forman parte del PMI. VLT, ViaRio, Renovias y BH Airport tampoco calificaron para el proceso en 2016 debido a que la participación accionaria de esas unidades era parcial, en conjunto con otras empresas. En el caso de CCR Barcas, existe una particularidad en la que los colaboradores que actúan en el área marítima no califican al PLR basado en el PMI, en virtud de acuerdo sindical vigente. DMA Capacitación y educación



**R\$ 5,21 millones**

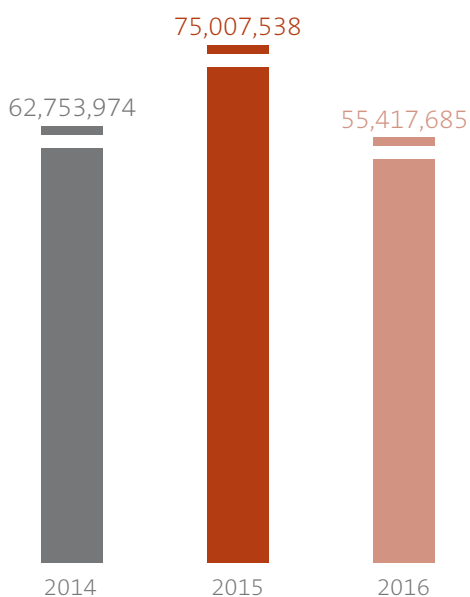
invertidos en capacitaciones y programas de desarrollo de liderazgos.

La compañía usa otro criterio para el período trabajado. Es necesario que cada colaborador cuente como mínimo con 90 días trabajados en 2016. No califican colaboradores despedidos en enero, febrero y marzo de 2016, admitidos en octubre, noviembre y diciembre de 2016 y colaboradores que se hayan ausentado y trabajado menos de 90 días al año. Aquellos que fueron despedidos (estatus de usuario inactivo) con más de 90 días trabajados en 2016 califican para el PLR promocional y forman parte del PMI. Sin embargo, para la comparación con la base total de colaboradores (G4-10), los mismos no se consideran. *DMA Capacitación y educación*

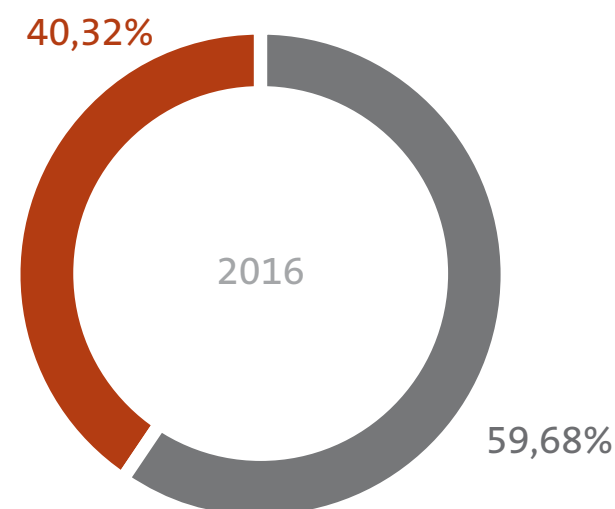
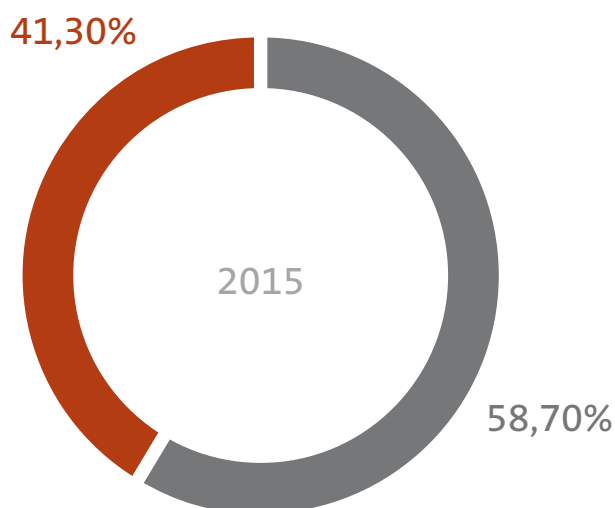
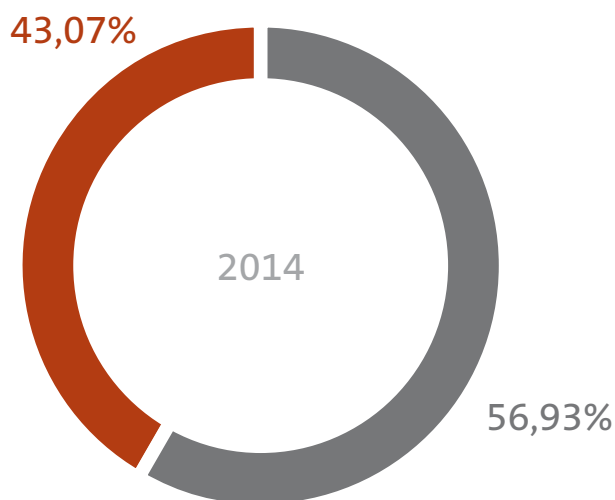
El Grupo CCR también desarrolla actividades para la formación de nuevos líderes que estén capacitados para dar continuidad a la gestión de los negocios y promover su crecimiento, uno de los objetivos estratégicos trazados por el Consejo Administrativo y realizado por medio de acciones como el Programa de Desarrollo de Liderazgos (PDL). En 2016, las capacitaciones abarcaron a todos los niveles jerárquicos. Entre ellos, se destacan los talleres y los encuentros realizados con el 72,14 % de los colaboradores del Programa de Conformidad e Integridad, los cuales se realizaron a través de *Nosso Mundo do Saber*. Hubo un total de 179.187 horas de capacitación en 2016.

*DMA Capacitación y educación; GRI G4-LA9*

**SUMAS PAGADAS EN SALARIOS Y BENEFICIOS**  
(En miles de reales brasileños)



**PORCENTAJE DE COLABORADORAS X COLABORADORES** GRI G4-10



● HOMBRES  
● MUJERES

**TOTAL DE TRABAJADORES\*** GRI G4-10

POR NIVEL FUNCIONAL	2016	
	Hombres	Mujeres
Consejo	15	2
Junta Directiva	52	1
Gestores	118	19
Coordinadores	130	51
Supervisores	241	56
Administrativo	727	748
Operacional	5,063	3,344
Terceros	0	0
Aprendices	138	151
Pasantes	34	32
<b>Total por género</b>	<b>6,518</b>	<b>4,404</b>
<b>Total</b>	<b>10,922</b>	
POR TIPO DE CONTRATO		
Tiempo determinado/temporario	499	435
Tiempo indeterminado/permanente	6,019	3,969
<b>Total por género</b>	<b>6,518</b>	<b>4,404</b>
<b>Total</b>	<b>10,922</b>	
POR JORNADA		
Media jornada	198	156
Jornada entera	6,320	4,248
<b>Total por género</b>	<b>6,518</b>	<b>4,404</b>
<b>Total</b>	<b>10,922</b>	
POR REGIÓN		
Sur	331	255
Sudeste	4,817	3,463
Centro-Oeste	561	356
Nordeste	809	330
Norte	0	0
<b>Total por género</b>	<b>6,518</b>	<b>4,404</b>
<b>Total</b>	<b>10,922</b>	
MANO DE OBRA		
Total de empleados (colaboradores)	6,518	4,404
<b>Mano de obra total</b>	<b>10,922</b>	

\*No se incluyen informaciones relativas a terceros, pues la empresa sigue el mismo parámetro de años anteriores.

Considerando a los funcionarios propios en todos los niveles, donde se incluye al menor aprendiz, al pasante, al Grupo de Análisis y Gestión (GAG) y al Grupo de Prestación de Servicios (GPS), el total de colaboradores es de 10.549, de los cuales el 96 % están comprendidos en la negociación colectiva GRI G4-11

**PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN ANÁLISIS DE DESEMPEÑO, POR GÉNERO Y CATEGORÍA FUNCIONAL\* – 2016** GRI G4-LA11

	Hombres	Mujeres	Total
Consejo	0%	0%	0%
Junta Directiva	87%	100,00%	86,79%
Gerencia	87,28%	89,47%	87,59%
Puestos de dirección/coordiinación	85,38%	84,31%	85,08%
Técnica/supervisión	95,85%	100,00%	96,63%
Administrativo	89,41%	88,90%	89,15%
Operacional	80,54%	87,20%	83,19%
<b>Total</b>	<b>80,05%</b>	<b>83,97%</b>	<b>81,63%</b>

\*Aprendices y pasantes no recibieron análisis de desempeño.



**Salud y seguridad**

El Grupo CCR se compromete a realizar la gestión de los procesos integrados en salud, seguridad laboral, calidad de vida y beneficios, para así agregar valor al negocio y contribuir a la evolución del capital humano por medio de la inversión en la percepción y en la integración de los colaboradores. *DMA Salud y seguridad laboral*

Las Unidades de Negocio mantienen diversos programas enfocados en la mejoría de la calidad de vida y en el incentivo a la salud y la seguridad ocupacional, los cuales se adecuan a las funciones de los colaboradores. Las actividades están en línea con la Política de Gestión de Personas, vigente desde 2003, y con el Código de Conducta Ética, revisado en 2015, así como también a la Instrucción Normativa de Salud y Seguridad Laboral, instituida en junio de 2016, que establece las directrices y las responsabilidades para el área de Salud Ocupacional y Seguridad Laboral. El documento tiene como base las exigencias legales y el concepto de salud corporativa integrada. Comprende a todos los colaboradores del Grupo CCR.

*DMA Salud y seguridad laboral; GRI G4-LA7*

Las directrices de la instrucción definen una estructura de gestión constituida por cinco pilares: Personas, Recursos/Tecnología, Procesos, Conocimiento y Política/Relaciones. Su ejecución se rea-

liza mediante programas y proyectos multidisciplinarios, tales como concientización colectiva sobre los temas, presencia de los Servicios Especializados en Ingeniería de Seguridad y en Medicina Laboral (SESMT), responsables de asesorar y coordinar las actividades enfocadas en la prevención de accidentes y la salud ocupacional, definición de objetivos y metas y capacitación y difusión, realizadas por medio de reuniones de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (Cipa) y de la Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales (Sipat), informativos y comunicados, campañas de salud y capacitaciones de las NR, de acuerdo con la especificidad de cada unidad. La compañía estructuró los siguientes programas: *DMA Salud y seguridad laboral*

- Programa de Prevención de Riesgos Ambientales (PPRA), con foco en el mapeo de los riesgos ambientales y ocupacionales y en la elaboración de planes de medidas correctivas y preventivas;



de crecimiento en la cantidad de colaboradores en 2016.

– Programa de Control Médico y Salud Ocupacional (PCMSO). Su objetivo es estructurar un conjunto de medidas para conocer el estado de salud de los colaboradores y prevenir la morbilidad precoz.

El área de Salud y Seguridad Laboral Corporativa se encarga de la gestión de las directrices y de los compromisos de esta instrucción. Corresponde a los Comités de Estandarización, creados en 2015, supervisar y actualizar el documento. Por su parte, el Comité de Salud realiza su puesta en funcionamiento.

DMA Salud y seguridad laboral

En los Comités de Estandarización, los representantes de las áreas de Calidad de Vida y de Salud Ocupacional y Seguridad Laboral se reúnen periódicamente para conocer todos los sectores en detalles, en cada modalidad de actuación de la compañía, así como también sus particularidades. El objetivo es recoger las mejores prácticas, estandarizar sus procesos y parametrizar los indicadores para lograr una mayor efectividad de las medidas realizadas y mensurar los resultados.

En los Comités de Salud se abordan, con periodicidad trimestral, asuntos como la siniestralidad médica y odon-

tológica, el control del absentismo y de ausencias, la gestión de la seguridad social y planes de acción para cada asunto tratado. Los encuentros cuentan con la participación de representantes del directorio de cada Unidad de Negocio, de Salud Ocupacional y de Gestión de Personas y con el área corporativa del Centro de Servicio Compartido del Grupo CCR, además de representantes de los planes de asistencia médica y odontológica.

Identificar y reducir los riesgos a los que los equipos están expuestos forma parte de la gestión de la empresa. Los colaboradores ejecutan actividades ocupacionales bien definidas y en entornos controlados. De esta manera, se identifican, clasifican y mitigan todos los riesgos por medio de procedimientos de seguridad y uso supervisado de EPI y EPC. Todo ese proceso es controlado por el Comité de Estandarización del Grupo CCR para el área de Salud y Seguridad Laboral con el uso de documentaciones estandarizadas, como orden de servicio, ficha de EPI, PPRA y PCMSO. DMA Salud y seguridad laboral; GRI G4-LA7

Estas iniciativas contribuyen a la generación de valor para la compañía y ejercen un impacto positivo sobre los colaboradores.



constituyen la estructura de gestión de la Instrucción: Personas, Recursos/Tecnología, Procesos, Conocimiento y Política/Relaciones.



2016

se creó la Instrucción Normativa de Salud y Seguridad Laboral.

## Gestión de la salud y la seguridad laboral

### COMITÉS DE ESTANDARIZACIÓN

EQUIPOS DE SALUD OCUPACIONAL

EQUIPOS DE SEGURIDAD LABORAL

Estandarización de los grandes procesos

Estandarización de las documentaciones

Seguimiento de los costos

Planificación técnica

### COMITÉS DE SALUD

GESTIÓN DE LAS UNIDADES

Gestión de Salud Ocupacional

Gestión del beneficio salud

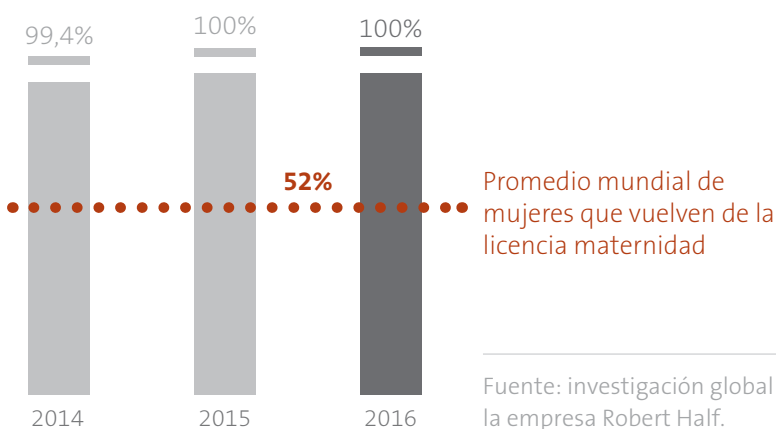
Gestión del beneficio dental

Gestión de la salud de la seguridad social

**Bienestar**

Centrada en la salud y en el bienestar de los colaboradores, el Grupo CCR cuenta en su estructura organizativa con el área de Calidad de Vida, un equipo multidisciplinario propio formado por profesionales de enfermería y seguridad laboral, vinculados a CCR Actua. En 2016, la empresa realizó campañas de vacunación y mantuvo activo el Programa Salud en Forma, implantado en 2010 y cuyo foco es celar por la salud de los beneficiados a través de un seguimiento periódico, la realización de exámenes complementarios, la distribución de medicamentos y consultas con médicos especialistas y laborales. *DMA Salud y seguridad laboral*

**COLABORADORAS QUE VUELVEN DE LA LICENCIA MATERNIDAD**  
(% de regreso)



Fuente: investigación global realizada por la empresa Robert Half.

**TASAS DE LESIONES, ENFERMEDADES OCUPACIONALES Y DÍAS PERDIDOS GRI G4-LA6**

**TASAS DE SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES, POR GÉNERO – 2016**

	Hombres	Mujeres
Tasa de lesiones*	11.41	8.48
Tasa de enfermedades ocupacionales	0	0
Total de días perdidos	7.44	6.00
Tasa de absentismo	1.39	3.23
<b>Total de decesos</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

**POR REGIÓN –2016**

	Sur	Sudeste	Centro-Oeste	Nordeste
Tasa de lesiones*	10.12	11.43	4.67	6.14
Tasa de enfermedades ocupacionales	0	0	0	0
Total de días perdidos	5.98	7.68	3.5	4.07
Tasa de absentismo	1.87	2.29	1.69	1.4
<b>Total de decesos</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

\*En la tasa de lesiones se considera toda y cualquier Comunicación de Accidente Laboral registrada, independientemente de su nivel. De esta manera, el indicador considera lesiones leves en su base de cálculo.



### Diversidad

La principal directriz de la política de gestión de personas es la promoción de un clima organizacional para el perfeccionamiento continuo de las personas, capacitándolas para responder rápida y eficazmente a las demandas internas y externas, tanto de orden técnico, de la gerencia e intelectual como humano, ofreciendo claras perspectivas de desarrollo profesional. Aunque no haya una

meta clara acerca de la composición de la mano de obra en términos de género y etnia, se desarrolla y mantiene un clima interno de respeto y confianza mutuos, apoyado por el diálogo permanente y por la práctica de los valores institucionales, además de observar completamente la legislación y los derechos de sus colaboradores directos e indirectos. **DMA Diversidad e igualdad de oportunidades**

MUJERES EN PUESTOS DE DIRECCIÓN	2014	2015	2016
Junta Directiva	1	1	1
Gestora	22	21	19
Coordinadora	52	56	51
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>78</b>	<b>71</b>

### COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS RESPONSABLES DE LA GOBERNANZA Y DISCRIMINACIÓN DE EMPLEADOS POR CATEGORÍA FUNCIONAL – 2016 GRI G4-LA12 (%)

PORCENTAJE POR GÉNERO	Hombres	Mujeres	Total	PORCENTAJE DE NEGROS	Hombres	Mujeres	Total
Consejo	88.24	11.76	100	Consejo	0.00	0.00	0.00
Junta Directiva	98.11	1.89	100	Junta Directiva	0.00	0.00	0.00
Gerencia	86.13	13.87	100	Gerencia	0.85	0.00	0.73
Administrativo	49.29	50.71	100	Administrativo	2.75	3.74	3.25
Producción	60.22	39.78	100	Producción	12.86	8.40	11.09
Aprendices	47.75	52.25	100	Aprendices	13.04	11.92	12.46
Trainees	0	0	0	Trainees	0.00	0.00	0.00
Pasantes	51.52	48.48	100	Pasantes	2.94	3.13	3.03
Coordinadores	71.82	28.18	100	Coordinadores	0.77	0.00	0.55
Supervisores	81.14	18.86	100	Supervisores	5.39	7.14	5.72
<b>Total</b>	<b>59.68</b>	<b>40.32</b>	<b>100.00</b>	<b>Total</b>	<b>10.82</b>	<b>7.54</b>	<b>9.49</b>

PORCENTAJE DE PERSONAS DE RAZA AMARILLA	Hombres	Mujeres	Total
Consejo	6.67	0	5.88
Junta Directiva	1.92	0	1.89
Gerencia	1.69	5.26	2.19
Administrativo	0.41	0.40	0.41
Producción	0.26	0.12	0.20
Aprendices	0	0	0
Trainees	0	0	0
Pasantes	2.94	0	1.52
Coordinadores	1.54	1.96	1.66
Supervisores	1.24	0	1.01
<b>Total</b>	<b>0.40</b>	<b>0.20</b>	<b>0.32</b>

#### PORCENTAJE DE BLANCOS

Consejo	86.67	100	88.24
Junta Directiva	96.15	100	96.23
Gerencia	89.93	94.74	90.51
Administrativo	83.63	84.49	84.07
Producción	58.84	64.83	61.22
Aprendices	34.78	38.41	36.68
Trainees	0	0	0
Pasantes	58.82	75.00	66.67
Coordinadores	86.15	92.16	87.85
Supervisores	75.93	73.21	75.42
<b>Total</b>	<b>63.19</b>	<b>67.92</b>	<b>65.10</b>

#### PORCENTAJE DE INDÍGENAS

Consejo	0	0	0
Junta Directiva	1.92	0	1.89
Gerencia	0	0	0.07
Administrativo	0	0.13	0.10
Producción	0.04	0.18	0
Aprendices	0	0	0
Trainees	0	0	0
Pasantes	0	0	1.10
Coordinadores	1.54	0	0
Supervisores	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0.08</b>	<b>0.16</b>	<b>0.11</b>

PORCENTAJE DE PARDOS	Hombres	Mujeres	Total
Consejo	6.67	0	5.88
Junta Directiva	0	0	0
Gerencia	7.63	0	6.57
Administrativo	13.07	11.23	12.14
Producción	27.99	26.47	27.38
Aprendices	52.17	49.67	50.87
Trainees	0	0	0
Pasantes	35.29	21.88	28.79
Coordinadores	10.00	5.88	8.84
Supervisores	17.43	19.64	17.85
<b>Total</b>	<b>25.48</b>	<b>24.18</b>	<b>24.96</b>

#### PORCENTAJE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Consejo	0.00	0.00	0.00
Junta Directiva	0.00	0.00	0.00
Gerencia	2.54	5.26	2.92
Administrativo	4.95	2.01	3.46
Producción	2.57	2.18	2.41
Aprendices	0.72	0.00	0.35
Trainees	0.00	0.00	0.00
Pasantes	0.00	0.00	0.00
Coordinadores	4.62	5.88	4.97
Supervisores	2.49	0.00	2.02
<b>Total</b>	<b>2.79</b>	<b>2.09</b>	<b>2.51</b>

#### PORCENTAJE DE NO DECLARADOS

Consejo	0	0	0
Junta Directiva	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Administrativo	0.14	0	0.07
Producción	0.02	0	0
Aprendices	0	0	0
Trainees	0	0	0
Pasantes	0	0	0
Coordinadores	0	0	0
Supervisores	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0.03</b>	<b>0</b>	<b>0.02</b>



<b>PORCENTAJE POR GRUPO DE EDAD - 2016</b>	<b>Menos de 30 años</b>	<b>Entre 31 y 50 años</b>	<b>Más de 51 años</b>
<b>Consejo</b>	<b>0%</b>	<b>35,29%</b>	<b>64,71%</b>
Hombres	0%	40,00%	60,00 %
Mujeres	0%	0	100%
<b>Junta Directiva</b>	<b>0%</b>	<b>28,30%</b>	<b>71,70%</b>
Hombres	0%	26,92%	73,08%
Mujeres	0%	100%	0%
<b>Gerencia</b>	<b>1,46%</b>	<b>64,96%</b>	<b>33,58%</b>
Hombres	1,69%	60,17%	38,14%
Mujeres	0%	94,74%	5,26%
<b>Coordinación</b>	<b>4,97%</b>	<b>77,35%</b>	<b>17,68%</b>
Hombres	5,38%	73,08%	21,54%
Mujeres	3,92%	88,24%	7,84%
<b>Supervisión</b>	<b>11,11%</b>	<b>74,41%</b>	<b>14,48%</b>
Hombres	9,96%	74,69%	15,35%
Mujeres	16,07%	73,21%	10,71%
<b>Administrativo</b>	<b>35,12%</b>	<b>58,37%</b>	<b>6,51%</b>
Hombres	31,22%	59,83%	8,94%
Mujeres	38,90%	56,95%	4,14%
<b>Producción</b>	<b>35,52%</b>	<b>56,79%</b>	<b>7,70%</b>
Hombres	31,29%	58,50%	10,21%
Mujeres	41,93%	54,19%	3,89%
<b>Aprendices</b>	<b>99,65%</b>	<b>0,35%</b>	<b>0%</b>
Hombres	99,28%	0,72%	0%
Mujeres	100%	0%	0%
<b>Pasantes</b>	<b>93,94%</b>	<b>6,06%</b>	<b>0%</b>
Hombres	94,12%	5,88%	0%
Mujeres	93,75%	6,25%	0%
<b>Total</b>	<b>35,69%</b>	<b>55,95%</b>	<b>8,36%</b>



### CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES GRI G4-SO1

La actuación ante las comunidades locales es muy importante en el ámbito de los negocios del Grupo CCR, dadas su proximidad física y la relación de interdependencia entre concesión y usuarios, así como también la existencia de factores externos inherentes al negocio. Aunque la compañía no tiene un proceso formalmente implementado para evaluar los impactos sociales de sus operaciones, las empresas fomentan, en sus áreas de influencia, acciones sociales relacionadas con la salud, la calidad de vida, la educación, la ciudadanía, la cultura, el deporte, el medioambiente y la seguridad vial. *DMA Comunidades locales*

*Con el objetivo de cumplir los compromisos asumidos en su Política de Responsabilidad Social, el Grupo CCR, por medio del Instituto CCR, actúa en esas comunidades, realizando campañas y proyectos con asociados locales y regionales, como ONG, secretarías municipales, gobiernos de los estados y otras organizaciones (lea más en [Instituto CCR](#)).*

La estrategia de actuación se basa en:

- Relaciones;
- Camaradería;
- Confianza;
- Creatividad;
- Innovación;
- Diálogo;
- Colaboración;
- Compromiso;
- Sostenibilidad.

Son muchas las iniciativas y los programas de la empresa para potenciar las relaciones con sus públicos. Como ejemplo podemos citar el programa *Estrada para a Saúde* [Camino hacia la salud], instituido en 2002, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida y la salud de los conductores de camión que viajan por las autopistas bajo concesión del Grupo CCR, con lo que contribuye a la reducción de accidentes. Los servicios se ofrecen en puestos fijos y móviles por medio de las concesionarias CCR Nova-Dutra, CCR RodoNorte, CCR AutoBAn, CCR SPVias y CCR MSVía. En 2016, el programa atendió a aproximadamente 25.000 usuarios. *DMA Comunidades locales*

Otra actividad importante es el programa *Caminhos para a Cidadania* [Camino hacia la ciudadanía], que antiguamente se llamaba *Estrada para a*

Con el objetivo de hacer participar a la sociedad, la compañía promovió, en el estado de Paraná, el foro Plan de Emergencia para el Futuro de la Infraestructura en Brasil, cuyo propósito fue debatir el marco reglamentario y la movilidad. El evento abordó temas como la eficiencia económica, la calidad de servicios, los costos, la atención a los usuarios, la innovación y la tecnología.

*Cidadania.* Creado en 2002, el programa, que brinda informaciones sobre tránsito seguro y preservación del medioambiente a alumnos de 4º y 5º año de la red municipal de enseñanza, pasó por una actualización de su material didáctico y se ampliará a otros negocios, como aeropuertos y metros. **DMA Comunidades locales**

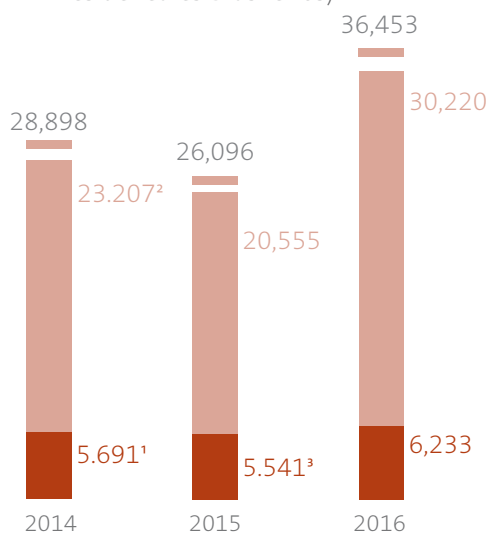
En 2016, un 78,23 % (Unidades de Negocio) de la empresa implementaron los programas de compromiso de la comunidad, lo que significó un aumento con respecto al año anterior. Ese es el resultado de la aproximación del Grupo CCR con la concesionaria ViaRio, que recibió tres proyectos itinerantes: Buzum!, PhotoTruck y Cine em Cena. Considerando a las unidades en las que la empresa tiene el control operacional (base G4-8 y G4-17), el 100 % desarrolló medidas y proyectos sociales en sus áreas de influencia. En el año 2016 se lanzó la 1ª Publicación Oficial Instituto CCR – Projetos Culturais [Instituto CCR – Proyectos Culturales] con el objetivo de promover la producción cultural y fomentar la creación artística local. **DMA Comunidades locales; GRI G4-S01**

Las actividades y las inversiones realizadas por la empresa en los activos de su capital social y de relaciones están en línea con el Pacto Global, de la ONU, que establece diez principios para la promoción y la defensa de derechos humanos, derechos laborales, protección ambiental y combate a la corrupción. El Grupo CCR es signatario del Pacto Global desde 2011 (*lea más en [Proceso de relato](#)*).

**DMA Comunidades locales**

**INVERSIÓN SOCIAL DEL GRUPO CCR GRI G4-S01**

(En miles de reales brasileños)



- INVERSIÓN TOTAL
- INVERSIÓN INCENTIVADA
- INVERSIÓN DIRECTA

1. Solo *Caminhos para a Cidadania*.
2. Agregado a la suma informada en 2014, el monto invertido vía ISS.
3. Además del programa *Caminhos para a Cidadania*, se consideran los demás proyectos directos de las unidades y campañas institucionales.

**Más información**

Para conocer los detalles del programa *Caminhos para a Cidadania*, visite el [sitio web](#). Para conocer los proyectos del Grupo CCR, visite el [sitio web](#) del Instituto CCR.



**137**

municipios beneficiados.

**116**

proyectos realizados.



**+ de R\$ 36**

**millones**

en inversión social.

**Generación de ingresos y concienciación**

El proyecto SacoLona contribuye al medioambiente y promueve la generación de ingresos. Las lonas que se usaron en las campañas de comunicación a los usuarios de las concesionarias se destinan a asociaciones regionales de modistas que trabajan en la confección de productos en São Paulo, Río de Janeiro y Paraná. Ellas transforman el material en carteras, neceseres, cartucheras escolares, delantales y bolsas, entre otros objetos. La iniciativa ha ampliado su alcance por medio de asociaciones con empresas e intendencias interesadas en comprar y donar lonas y en la réplica del proyecto en otras regiones.

El Grupo CCR es uno de los signatarios del Programa Na Mão Certa, creado por la ONG Childhood Brasil, que lucha contra la explotación sexual de niños y adolescentes. Con ese fin, invierte en campañas de concienciación de camioneros y apoya iniciativas del proyecto en sus Unidades de Negocio.



Las inversiones de la compañía van más allá de las que realizó en la infraestructura de Brasil, aplicando recursos a actividades que generan ingresos, mejoran el medioambiente y brindan beneficio público.

## Inversión en infraestructura GRI G4-EC7

El Grupo CCR entiende que todas sus inversiones en infraestructura son para el beneficio público. No obstante, invierte en tecnologías que superan su campo de actuación. En el año 2016, merecen mención especial:

CCR Metrô Bahia – recibió 28 nuevos trenes de la Serie 2000 e inauguró el Patio Pirajá, con la nueva sede administrativa y con el complejo de mantenimiento. El nuevo Centro de Control Operativo (CCO) cuenta con un *videowall* de 44 pantallas LCD, de 55 pulgadas cada una, que monitoriza a más de mil cámaras de seguridad distribuidas por el sistema de transporte en metro. El Sistema de Monitorización Electrónica está informatizado, presenta imágenes a color, opera las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y también almacena imágenes. El metro de Salvador es la mayor obra de movilidad urbana en ejecución actualmente en Brasil y genera más de siete mil empleos directos e indirectos.

CCR MSVia – instaló cámaras cada dos kilómetros de la BR-163/MS. Cuenta con la Detección Automática de Incidentes (DAI), una solución de monitorización que muestra, en tiempo real y en el Centro de Control Operativo (CCO), cualquier anomalía en la vía, como vehículos parados, objetos

en la pista, peatones en la vía y vehículos circulando en sentido inverso. El *software* emite alarmas con indicaciones de localización y visualizaciones de la autopista en una interfaz única, lo que aumenta la agilidad, además de ser una excelente herramienta de apoyo a los colaboradores de CCO. Con ese proyecto, el Grupo CCR conquistó el primer puesto en la categoría *holding* del premio Las 100 + Innovadoras en el Uso de TI 2016, realizado por IT Mídia en asociación con PwC.

BH Airport – inauguró el terminal 2, que transformó a la región de Confins, en el estado de Minas Gerais, y generó puestos de trabajo y fuentes de ingresos a la población del municipio. Con la ampliación del aeropuerto, la parte comercial creció: se abrieron establecimientos comerciales, se expandió la plaza de alimentación y se inauguró un hotel, lo que mejoró la calidad de los servicios prestados a los usuarios.

CCR AutoBAN – firmó las adendas para el Complejo Vial de Jundiá, que influirán positivamente, dado que organizarán el flujo de vehículos en la Vía Anhanguera. Una vez finalizados, los trabajos beneficiarán a aproximadamente 420.000 personas que usan la autopista en la región de Jundiá.  
DMA Impactos económicos indirectos

### Seguridad vial

Las concesionarias de autopistas del Grupo CCR ejecutan a diario un ciclo de actividades de identificación de los factores que contribuyen a la ocurrencia de accidentes, elaborando e implantando medidas preventivas y correctivas, así como también realizando un seguimiento de los resultados y perfeccionando las actividades desempeñadas.

En 2015 se implementó un frente de trabajo para abordar el tema de la seguridad vial de forma corporativa y se elaboró el Plan de Reducción de Accidentes (PRA 2015). Su objetivo fue mejorar las condiciones de seguridad del sistema vial de las concesionarias de autopistas administradas por la compañía por medio de medidas que minimizaran los riesgos de accidentes y las víctimas del tránsito. Para la elaboración de este documento, se definieron los indicadores estándar que se utilizarían como base de métricas y cálculos, considerando accidentes, muertos y heridos en números absolutos e índices, con lo que fue posible responder a las particularidades del contrato de cada unidad.

El PRA también presentó las principales medidas adoptadas para reducir la cantidad de accidentes y su gravedad, así como también para el cumplimiento de las metas de seguridad establecidas por el poder concedente, en virtud de lo dispuesto por la ONU para la década actual, llamada Década de la Seguridad Vial. La meta de la ONU 2020 establece:

- hasta 2020, una reducción de por lo menos 50 % en la cantidad de muertos en las autopistas del sistema concedido (sobre 2010);
- hasta 2020, una reducción de por lo menos 20 % en la cantidad de heridos en las autopistas del sistema concedido (sobre 2010).

# 18%

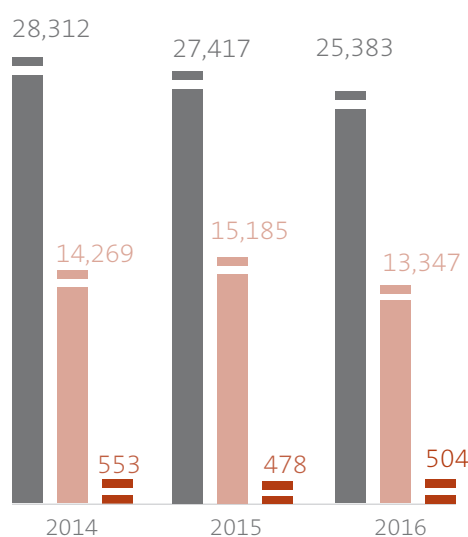
fue la reducción en la cantidad de muertes en accidentes en las autopistas administradas por el Grupo, con respecto a 2010.

Durante la Semana Nacional de Tránsito, que se celebra en setiembre, las concesionarias de autopistas del Grupo CCR desarrollan una serie de actividades para concienciar a los usuarios acerca de la importancia de conducir de manera más segura.

Las concesionarias participan en el movimiento Mayo Amarillo, campaña coordinada entre el poder público y la sociedad civil cuyo objetivo es movilizar a toda la sociedad acerca del tema de la seguridad en el tránsito. En 2016, las principales actividades llevadas a cabo por este movimiento fueron:

- **Siga Essa Voz [Siga esa voz]** – campaña para promover la concienciación en el tránsito. Esta actividad implicó una asociación con Waze, una de las mayores aplicaciones de tráfico y navegación del mundo, y la participación de personalidades cuyas vidas cambiaron debido a un accidente de tránsito.
- **Campanha Viagem Segura [Campaña viaje seguro]** – durante 2016, las concesionarias fomentaron campañas con la distribución de folletos sobre seguridad en el tránsito. Se abordaron los peligros del alcohol y el volante y el uso del cinturón de seguridad, entre otros temas.

### SEGURIDAD VIAL



- CANTIDAD DE ACCIDENTES
- CANTIDAD DE VÍCTIMAS
- CANTIDAD DE MUERTOS

## SEGURIDAD VIAL

## ACCIDENTES

	CCR AUTOBAN	CCR MSVIA	CCR NOVADUTRA	CCR RODOANEL	CCR RODONORTE	CCR SPVIAS	CCR VIALAGOS	CCR VIAOESTE	TOTAL GRUPO CCR
2010	6,586	-	10,980	972	3,186	1,994	254	3,220	27,192
2011	7,347	-	11,780	1,074	3,427	1,888	296	3,007	28,819
2012	7,443	-	12,049	1,127	3,514	1,659	296	3,164	29,252
2013	7,004	-	11,539	1,072	3,530	1,803	266	3,517	28,731
2014	6,909	-	11,535	954	3,390	1,615	315	3,594	28,312
2015	6,397	1,639	9,950	962	3,411	1,425	302	3,331	27,417
2016	6,054	1,594	9,168	865	2,983	1,321	239	3,159	25,383
% de variación con respecto a 2010	-8%	-	-17%	-11%	-6%	-34%	-6%	-2%	-7%

## VÍCTIMAS HERIDAS

2010	3,605	-	4,731	578	1,981	909	130	2,328	14,262
2011	4,194	-	4,797	633	2,014	862	126	2,277	14,903
2012	4,158	-	4,918	563	1,810	937	123	2,506	15,015
2013	4,104	-	4,731	516	1,865	915	139	2,403	14,673
2014	4,024	-	4,872	404	1,544	848	166	2,411	14,269
2015	3,724	1,235	4,379	430	2,126	789	283	2,219	15,185
2016	3,649	1,076	3,284	383	1,739	670	234	2,312	13,347
% de variación con respecto a 2010	1%	-	-8%	-34%	-12%	-26%	0%	-1%	1%

## MUERTOS

2010	119	-	228	15	114	45	14	73	608
2011	109	-	250	20	103	51	15	58	606
2012	134	-	195	15	132	38	15	55	584
2013	139	-	205	13	134	36	9	63	599
2014	122	-	184	20	108	41	14	64	553
2015	93	64	140	15	89	34	6	37	478
2016	99	59	165	13	96	31	3	38	504
% de variación con respecto a 2010	-17%	-	-28%	-13%	-16%	-31%	-86%	-48%	-18%

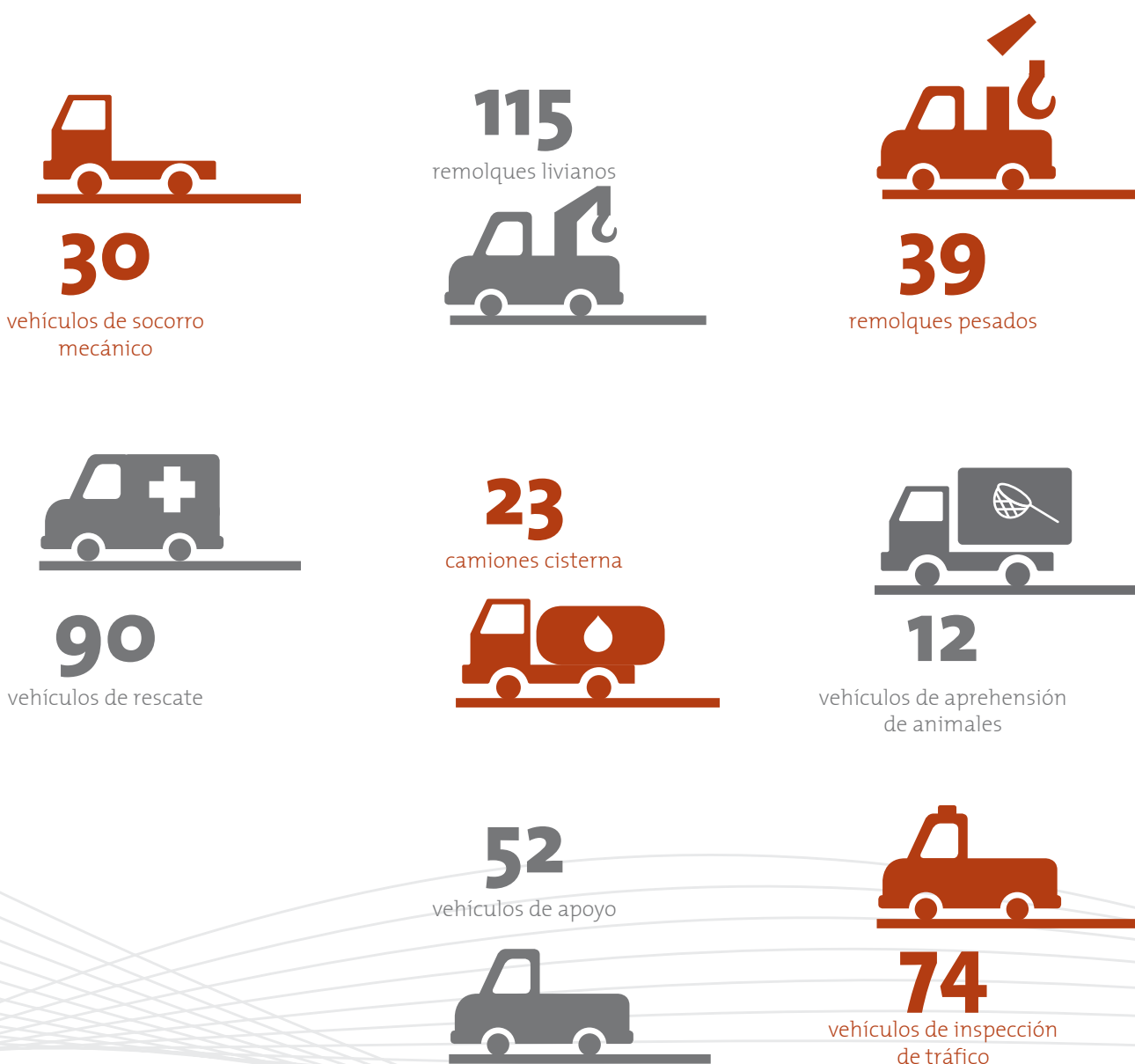
# Programa para reducir los accidentes en las autopistas

El Grupo CCR, desde el comienzo de las operaciones, elabora proyectos para promover la reducción de accidentes por medio del Frente de Seguridad Vial, de acuerdo con las directrices establecidas por los poderes concedentes. Para fortalecer ese compromiso, la compañía implementó el Programa de Seguridad Vial - CCR, en el año 2015, mediante el cual comparte las buenas prácticas y el *know-how* de las unidades de São Paulo. Son tres los frentes de actuación: educación, ingeniería y reglamentación - supervisión. La iniciativa también está en línea con la Década de Seguridad Vial, propuesta por la ONU.

Por medio del Plan de Reducción de Accidentes

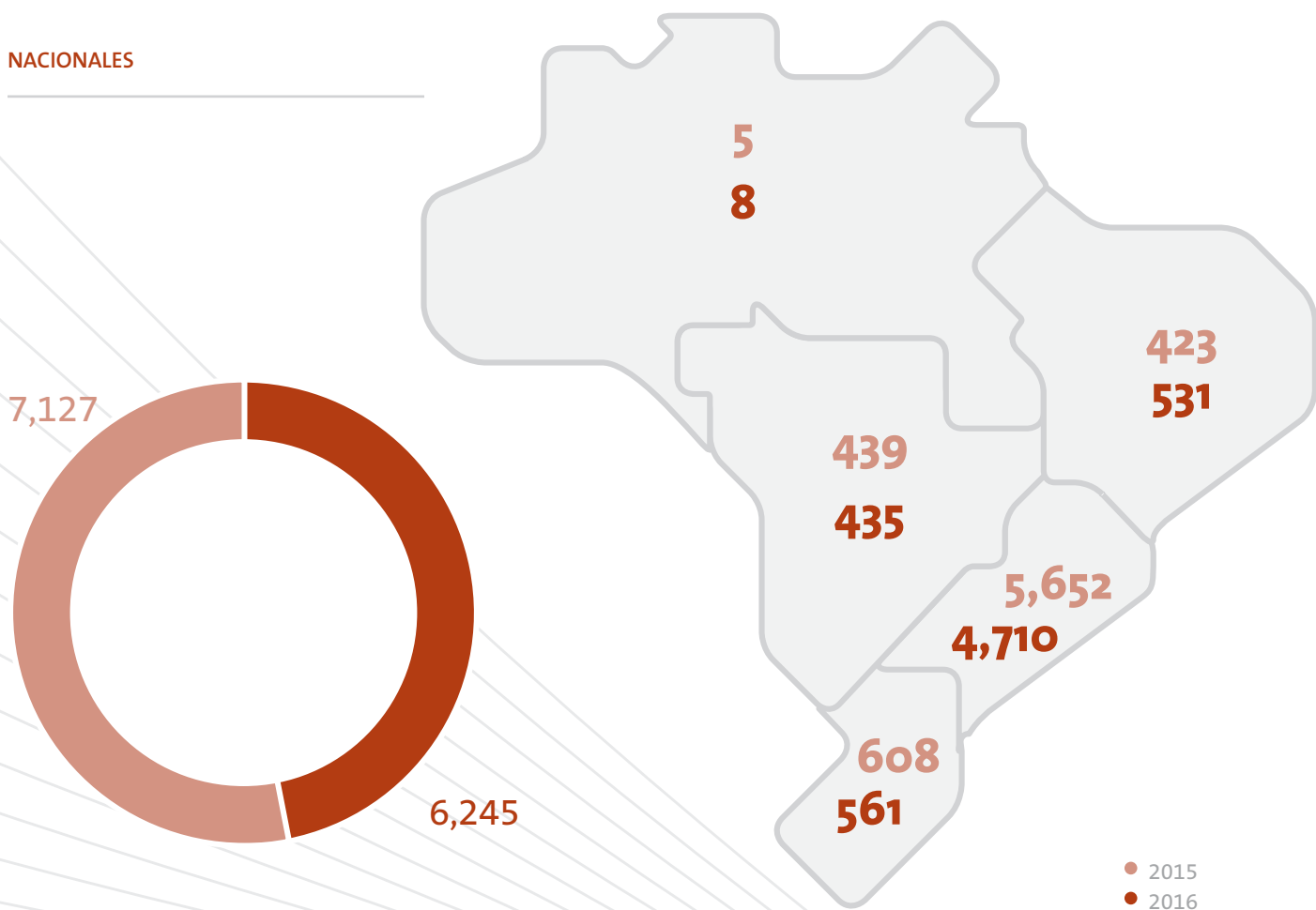
(PRA), cada Unidad de Negocio informa actividades, inversiones y resultados relativos a la seguridad vial.

Diversas actividades son llevadas a cabo, entre ellas campañas educativas, mejoras en la señalización e instalación de defensas metálicas y paneles luminosos para brindar informaciones a los usuarios (Paneles de Mensaje Variable - PMV). Esto permitió al Grupo CCR registrar, desde el año 2010, una reducción del 18 % en la cantidad de muertes en accidentes en las autopistas que administra, lo que contribuye a alcanzar la meta global propuesta por la ONU. Para llegar a ese resultado, la empresa dispone de una infraestructura en autopistas con:

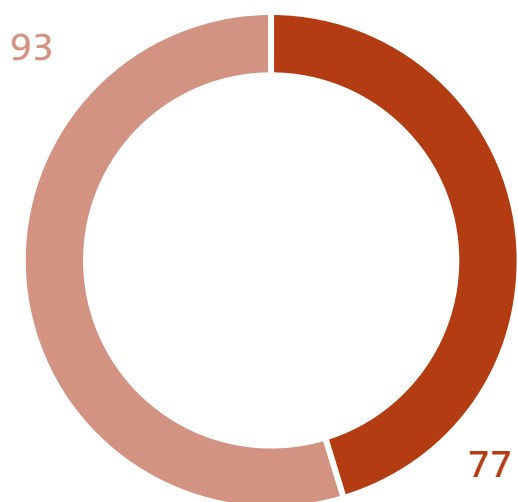


## Total de proveedores, por región GRI G4-12

### NACIONALES



### INTERNACIONALES



Total  
**7,220**

Total  
**6,322**



**Relación con proveedores** GRI G4-12

El Centro de Servicios Compartidos desempeña un papel relevante para el fortalecimiento de asociaciones con proveedores y prestadores de servicios, con foco en la innovación y en la generación de valor para así ampliar el alcance y la escala de las buenas prácticas en las Unidades de Negocio.

La compañía no tiene metas definidas para la actuación ante sus proveedores. Existe, sin embargo, como buena práctica, el establecimiento de prioridad de la mano de obra local para las contrataciones que se realizan en las Unidades de Negocio.

En 2016, en un movimiento para comprometer a los proveedores con las premisas de buena conducta del Grupo CCR, se realizó un evento para presentar sus políticas y, en particular, sus prácticas de *compliance*, así como también el Programa de Integridad y Conformidad, con base en el Código de Conducta Ética y en la Política de la Empresa Limpia. Aunque los contratos de los proveedores ya contemplen reglas de anticorrupción, se realizó una capacitación sobre el tema con los proveedores de MSVia, durante un evento corporativo, en CCR Actua, en el año 2016, ocasión en la que se capacitaron 57 personas. **DMA Combate a la corrupción; GRI G4-SO4**

Dando continuidad a la implementación del Programa de Integridad y Conformidad, en 2016 la compañía inició el proceso de *due diligence* ante los proveedores de categorías prioritarias (asesoría, auditoría, ingeniería de construcción, abogacía, *marketing* y ONG), con foco en la corrupción. En 2017, el proceso se realizará nuevamente con ese grupo, además de incluir a nuevos proveedores. **DMA Combate a la corrupción**

A pesar de que no tienen certificación de salud y seguridad, todos los servicios prestados por el Grupo CCR y por sus concesiones engloban procedimientos

de salud y seguridad, previstos en los contratos de sus proveedores. El compromiso asumido por el Grupo para las contrataciones, donde se pueden usar minutas estándar del Grupo CCR, es que se contemplen las cláusulas de rescisión contractual en caso de que se compruebe la utilización de mano de obra que implique la explotación de trabajo forzado o trabajo infantil. Sin embargo, aún no dispone de procedimientos formales que evalúen la existencia de trabajo infantil, forzado o análogo al esclavo de los proveedores. Para los contratos y acuerdos de inversiones significativas, la compañía establece algunos criterios: contratos entre partes relacionadas y con terceros en un valor superior a los R\$ 20 millones, con necesidad de aprobación por Propuesta de Deliberación (PD - acto societario). En 2016, el 100 % de los contratos significativos firmados por el Grupo CCR — 127 contratos — contenían cláusulas de derechos humanos, y el 94,5 % de ellos se sometieron a la evaluación relativa a los derechos humanos. **DMA Derechos humanos; GRI G4-HR1**

En las compras locales, los criterios de selección de proveedores consideran aspectos tales como el costo, la calidad y la logística y aspectos relacionados con los derechos humanos, que varían en función de la unidad contratante.

**TOTAL DE PROVEEDORES, POR TIPO DE SERVICIO** GRI G4-12

	2015	2016
Implantación/conservación	932	1,424
Operación	5,691	5,167
Conservación	128	201
Asesorías	427	441
Softwares	42	126
<b>Total</b>	<b>7,220</b>	<b>7,359</b>

\*Las modificaciones en la cantidad de proveedores contratados se produjeron en función, principalmente, del volumen de obras y de las nuevas implantaciones.

### Relaciones con el gobierno

Las relaciones con el poder concedente son establecidas por el Grupo CCR de forma técnica. El área de Relaciones Institucionales tiene la función de evaluar y analizar todos los proyectos de ley y las medidas provisionales, en tramitación en el Congreso Nacional, que influyan en el sector y en los negocios de la compañía.

Además de los poderes Ejecutivo y Legislativo, el Grupo CCR se relaciona con las agencias reguladoras —Agencia Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), Agencia Reguladora de Servicios Públi-

cos Delegados de Transporte del Estado de São Paulo (Artesp) y Agencia Nacional de Aviación Civil (Anac)— por temas relacionados con concesiones y adendas, entre otros.

El área también desempeña un papel estratégico dentro de la empresa en el sentido de ofrecer una visión de mercado para contribuir al desarrollo y la potenciación de nuevos negocios ante los órganos gubernamentales, así como también para apoyar a las concesionarias en cuestiones específicas.



### CAPITAL NATURAL

La inserción del capital natural en el modelo de negocios del Grupo CCR demuestra su compromiso con la gestión de los aspectos ambientales. De esta manera, promueve la mejoría constante de su desempeño ambiental por medio de programas estructurados para reducir el consumo de agua y de energía, la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y la generación de residuos, con metas y planes de acción específicos. Desde el año 2013 estructura sus acciones por medio de la Política de Medioambiente, que establece las estrategias y los objetivos al planificar, construir y operar a sus controladas en virtud de lo dispuesto en las leyes y reglamentos ambientales nacionales e internacionales, además de desarrollar proyectos para la preservación del medioambiente.

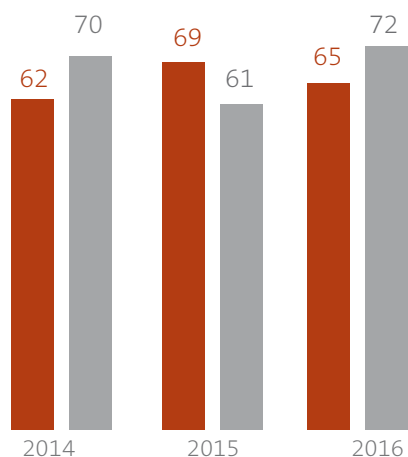
Por medio del Portal de la Sostenibilidad, la compañía supervisa los indicadores clave relacionados con las metas establecidas, con base en los Objetivos Generales y Directrices del Grupo CCR. A pesar de que no existe una meta formalmente definida sobre la conformidad ambiental, las prácticas adoptadas por la empresa buscan estar en consonancia con las licencias y autorizaciones. Incluso así, se estableció un proceso en el ámbito de la CCR NovaDutra porque se impedía o dificultaba la regeneración de la vegetación nativa en el área de 1,9 hectáreas de preservación permanente de curso de agua, como resultado de las

obras de ampliación del puente sobre el río Paraíba do Sul, cerca de Jacareí, estado de São Paulo. El recurso fue interpuesto y no ha obtenido respuesta por parte del organismo ambiental. **DMA** Conformidad ambiental; GRI G4-EN29

En función de las obras de ampliación de la capacidad en lugares en los que existen restricciones ambientales (supresión de árboles y/o intervención en APP), las Unidades de Negocio del Grupo obtuvieron del organismo ambiental las debidas autorizaciones ambientales y las respectivas Actas de Compromiso de Recuperación ambiental, entre ellas: CCR NovaDutra (12 TCRA), CCR RodoSul (3) CCR AutoBAN (16); CCR ViaOeste (19) CCR RodoAnel (1) y CCR SPVias (13). El SIAR, sistema de gestión de informaciones ambientales, realiza el control interno de los TCRA. **DMA** Conformidad ambiental; GRI G4-EN29

Los datos sobre el consumo de agua, de energía y de generación de residuos se ingresan en un sistema llamado Ceren-sa, que posibilita la gestión y la monitorización de los indicadores, para garantizar la veracidad y la trazabilidad de los datos. Para hacer un seguimiento del desempeño de los indicadores relativos a los temas, se instituyeron los Comités de Sostenibilidad en las Unidades de Negocios, en los cuales se discuten las mejores estrategias adoptadas para cada tema, en un intento por compartir experiencias entre las concesionarias.

### DESEMPEÑO ISE – DIMENSIÓN AMBIENTAL



- PROMEDIO DE DESEMPEÑO DE LA CARTERA
- DESEMPEÑO DE CCR

**Agua**

La gestión del agua, tema material para la compañía, se realiza por medio de prácticas implementadas que proporcionan la reducción del consumo y un mayor índice de reutilización del agua en los últimos años.

Los datos sobre el consumo de agua se ingresan en un sistema llamado Ceren-sa, que posibilita la gestión y la monitorización de los indicadores, para garantizar la veracidad y la trazabilidad de los datos. *DMA Agua*

El Grupo CCR se compromete a mantener o a reducir el consumo de agua de sus operaciones con respecto al año anterior y, para ello, fomenta campañas de concienciación para disminuir el consumo a lo largo del año. En 2016 también se implementaron medidas para la reducción del consumo de agua, tales como: *DMA Agua*

- mantenimientos preventivos y correctivos para detectar y corregir eventuales filtraciones en la red y en las instalaciones hidráulicas;
- reducción de la cantidad de lavados de los vehículos en las bases operativas;

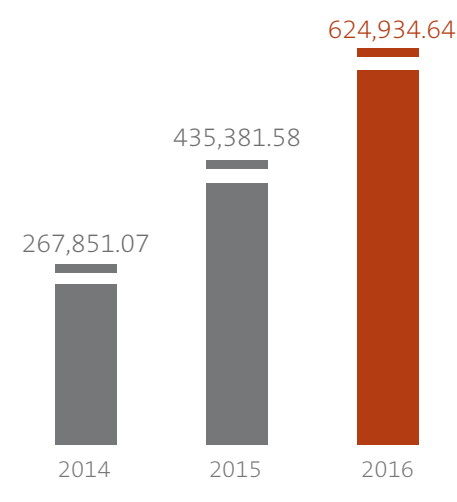
- instalación de candados en los lugares de almacenamiento de las mangueras, con lo que se evita el uso indebido;
- medidas para orientar a las funcionarias de la limpieza para que no usen mangueras al lavar o limpiar los puestos de trabajo;
- procedimiento de contingencia para situaciones de crisis hídrica, adoptado en ViaQuatro.

En ninguna Unidad de Negocios hubo ninguna fuente hídrica significativamente afectada por el retiro de agua que haya recibido alguna restricción por parte de los órganos gubernamentales locales o nacionales ni de sus departamentos responsables por temas relativos al agua o a su utilización. *GRI G4-EN9*

Incluso con los esfuerzos emprendidos, en 2016 se consumieron 624.934,64 m<sup>3</sup> de agua de fuentes subterráneas y de abastecimiento público, lo que corresponde a un aumento del 133,31 % con respecto al año anterior. Aunque no se tengan metas relacionadas de reutilización de agua, la mejor gestión de los datos posibilitó su mensuración. Así, en 2016 la reutilización fue de 517,61 m<sup>3</sup>, lo que representa un 0,083 % en el consumo total de agua del Grupo. *GRI G4-EN10*

**CONSUMO DE AGUA (m<sup>3</sup>)**

**Variación 2014/2016: 133,31%**



**TOTAL DE RETIRO DE AGUA, POR FUENTE\* (m<sup>3</sup>)**

*GRI G4-EN8*

	2015	2016**
Agua subterránea	93,705.56	106,402.55
Agua de lluvia recogida	0	1,423.29
Concesionaria/empresa de abastecimiento	341,676.02	517,108.80
<b>Total</b>	<b>435,381.58</b>	<b>624,934.64</b>

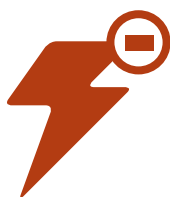
Las unidades consideradas en la respuesta son: oficinas corporativas; Samm; CCR NovaDutra; CCR ViaLagos; CCR RodoNorte; CCR AutoBAN; CCR ViaOeste; CCR RodoAnel; CCR SPVias; CCR MSVia; CCR Barcas; ViaQuatro; CCR Metrô Bahia y BH Airport.

\*\*En el año 2016, las unidades CCR Engelog y CCR EngelogTec aún se encontraban en la misma instalación física que la unidad CCR AutoBAN.

## Energía

Uno de los temas considerados materiales para el proceso de generación de valor es la gestión del consumo de energía e iniciativas de eficiencia. CCR EngelogTec se encarga de estudios y programas dirigidos a la eficiencia energética de todo el Grupo CCR.

Las informaciones sobre el consumo de energía se ingresan en un sistema llamado Cerensa, de manera de facilitar la gestión y la monitorización de esos indicadores, para garantizar la veracidad y la trazabilidad de los datos. Como cada unidad del Grupo CCR tiene operaciones y realidades muy específicas, las metas con respecto al tema pueden variar. La empresa se ha comprometido a mantener o reducir el consumo de energía de sus operaciones con respecto a 2015, con lo que también contribuye a reducir las emisiones de gases del efecto invernadero del Alcance 2. [DMA Energía](#)



# 3,82%

fue la reducción en el consumo de energía.

En el año 2016 se implementaron varias medidas para reducir el consumo de energía eléctrica, entre las que destacamos:

- Lámparas: sustitución de las fluorescentes tubulares, compactas, dicroicas, de vapores de sodio y metálico por lámparas equivalentes a LED en los edificios y oficinas de apoyo, bases operacionales y en las pistas AVIS;
- Aire acondicionado: desconexión de la función aire caliente de todos los aparatos de aire acondicionado de los locales de trabajo; implantación del *timer* de desconexión automática a las 20 horas todos los días y conexión automática a las 7 horas del día siguiente. Se realizó campaña de concienciación relativa a su uso a la temperatura de 23º a 25º y comunicados diversos de concienciación a todos los colaboradores, que se ponen a disposición a través de enlace de Internet en cuanto el colaborador hace *login* en su máquina.

El Grupo CCR también desarrolló, a lo largo del año, campañas educativas sobre consumo consciente. El Día Mundial del Medioambiente se promovió una campaña educativa, a través de las redes sociales, con consejos para reducir el consumo de energía en las residencias y en las actividades cotidianas. [DMA Energía](#)

El resultado de esas iniciativas fue la reducción del 3,82 % del consumo de energía del Grupo en 2016 con respecto a 2015, lo que significa una economía de 504.578,15 GJ. [GRI G4-EN6](#)

El consumo de energía fuera de la organización fue de 24.087,28 gigajulio (GJ), en 2016, resultado de la recolección de datos de las unidades: oficinas corporativas, Samm, CCR NovaDutra, CCR ViaLagos, CCR RodoNorte, CCR AutoBAN, CCR ViaOeste, CCR RodoAnel, CCR SP-Vias, CCR MSVia, CCR Barcas, ViaQuatro, CCR Metrô Bahia y BH Airport. [GRI G4-EN4](#)



# 24.087,27 GJ

fue el consumo de combustible en el transporte de colaboradores.

**CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)** GRI G4-EN3

<b>FUENTES NO RENOVABLES</b>	<b>2.015*</b>	<b>2016**</b>
Electricidad	524,612.63	504,578.15
Acetileno	94.54	65.71
Diésel***	620,448.38	577,570.95
Gasolina	33,233.44	35,292.67
GLP	2,271.43	3,122.41
Queroseno	12.71	11.14
Propano	0	9.07
Etanol	43,952.79	36,795.15
Aceite BPF	*	1,728.31
Grasas	*	75.57
GNV	*	473.96

Observación: el consumo de energía es el que se relaciona con los alcances 1 y 2. Las unidades consideradas en la respuesta son: oficinas corporativas; Samm; CCR NovaDutra; CCR ViaLagos; CCR RodoNorte; CCR AutoBAN; CCR ViaOeste; CCR RodoAnel; CCR SPVías; CCR MSVia; CCR Barcas; ViaQuatro; CCR Metrô Bahia y BH Airport.

\*En 2015, los datos de la unidad CCR Actua se incorporaron a las oficinas corporativas.

\*\*En el año 2016, las unidades CCR Engelog y CCR EngelogTec aún se encontraban en la misma instalación física que la unidad CCR AutoBAN.

\*\*\*El diésel se consume en el transporte de colaboradores.

El Grupo CCR se ha comprometido a mantener o reducir el consumo de energía de sus operaciones con respecto a 2015, con lo que también contribuye a reducir las emisiones de gases del efecto invernadero. También implementa varias medidas para reducir el consumo de energía eléctrica.



### Emisiones DMA Emisiones

El Grupo CCR realiza la contabilización de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de sus actividades empresariales desde el año 2012 y elabora anualmente el Inventario de Emisiones de Gases Causadores del Efecto Invernadero, de acuerdo con las directrices del GHG Protocol. Es auditado por parte independiente desde 2013 y calificado en la categoría Oro, que certifica el más elevado nivel de profundización y desglose de las informaciones prestadas.

El inventario permite evaluar los resultados del Grupo CCR y desarrollar planes de acción para mitigar los efectos relativos a las emisiones atmosféricas. La efectividad de la gestión de las emisiones se comprueba mediante la permanencia de la compañía en el Índice de Carbono Eficiente (ICO2) desde su creación, en el año 2012, y por las crecientes puntuaciones recibidas en la dimensión de cambios climáticos del cuestionario del Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE), ambos de la BM&FBovespa. La empresa también es reconocida como una de las más transparentes y dedicadas de Brasil en relación a la gestión de los cambios climáticos, de acuerdo con el Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI).

Esa iniciativa contempla el compromiso con la sostenibilidad, que es uno de los Objetivos Generales y Directrices (OGD) del Grupo CCR, que adopta una sólida estrategia de sostenibilidad a largo plazo. Uno de sus pilares fue el desarrollo y la implantación del Programa Corporativo de Cambios Climáticos, con

el objetivo de incorporar variables relacionadas con los cambios climáticos en sus operaciones y en sus negocios para desarrollar soluciones que respondan adecuadamente a la búsqueda de la reducción de las emisiones de gases del efecto invernadero y a la adaptación a los cambios climáticos.

Dada la importancia del tema, el Grupo CCR instituyó, en 2014, su Política Corporativa de Cambios Climáticos, cuyas directrices reflejan los principios para lograr el objetivo definido. La compañía estableció también, en 2015, la meta de reducción de emisiones de GEI para las Unidades de Negocio que, en conjunto, representan el 80 % de sus ingresos operativos brutos. Eso significa que, a lo largo del trienio 2014-2015-2016, el Grupo se compromete a desarrollar prácticas que giren en torno de la reducción y/o compensación del 5 % en las emisiones de GEI del Alcance 1 (directas, de las propias operaciones) y del Alcance 2 (indirectas, provenientes de la compra de energía) en relación al año-base operativo de 2012.

Para posibilitar el cumplimiento de la primera etapa de esta meta, el Grupo CCR ingresó en el mercado voluntario de carbono adquiriendo créditos de carbono del proyecto de construcción de la hidroeléctrica de Foz de Chapecó, en el estado de Santa Catarina, que se realizó en el marco de la metodología Verified Carbon Standard (VCS), con el objetivo de complementar la cuota de reducción de emisiones alcanzada por la optimización de los procesos internos. Los da-

El Instituto CCR incorporó Renault Zoe, vehículo movido a energía eléctrica, para el desplazamiento de los colaboradores entre sus unidades en la región de Jundiaí y los viajes a la sede del Grupo CCR, en São Paulo. Esta iniciativa es el resultado de la asociación firmada en 2016 con CPFL Energia cuyo objetivo es incentivar la utilización de los vehículos eléctricos en Brasil. CPFL concedió Zoe en régimen de comodato e instaló una estación de servicio de electricidad en CCR Jundiaí. En contrapartida, el Instituto CCR compartirá con la empresa de energía los datos y las informaciones obtenidas mediante el uso del vehículo, con lo que contribuirá mensualmente a las investigaciones llevadas a cabo en el marco del Programa de Movilidad Eléctrica.

tos presentados (ver cuadro) consideran factores de emisiones publicados en 2015. Los valores corregidos y completos, que toman en cuenta los factores de emisiones publicados en 2016, serán divulgados en mayo de 2017 en la plataforma del Registro Público de Emisiones del Programa Brasileño GHG.

Entre las iniciativas de la compañía para reducir las emisiones de GEI se destacan las siguientes:

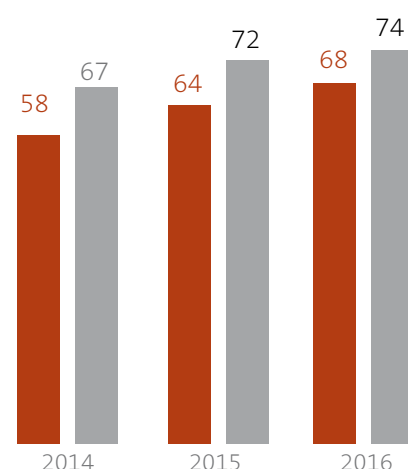
- elaboración del Plan Piloto de Adaptación a los Cambios Climáticos para los negocios localizados en el estado de Río de Janeiro – CCR Barcas y CCR ViaLagos. En 2016, ese plan se expandió a otras autopistas y se implantó una metodología para identificar los puntos críticos de cada una, considerando el curso de eventos climáticos intensos ocurridos durante los últimos cinco años;
- elaboración de la Huella de Carbono de las autopistas en 2016;
- signataria de la Carta Abierta a Brasil sobre Cambios Climáticos desde 2015, con lo que refuerza los com-

promisos con respecto a la agenda de cambios climáticos ante las empresas, el gobierno y la sociedad brasileña. La compañía declaró sus emisiones de GEI voluntariamente a los organismos ambientales del estado de Paraná y del estado de São Paulo a través de la firma de Protocolos Climáticos de los Estados;

- participación activa en foros de debate sobre cambios climáticos, observando la legislación de los estados y de los países en los que actúa;
- apoyo a la movilización de organizaciones sectoriales, gobiernos y empresas.

En el año 2016, el programa de cambios climáticos también comprendió actividades en la cadena de valor del Grupo CCR brindando charlas de sensibilización sobre dichos cambios para sus proveedores críticos. El objetivo fue sensibilizar a las empresas con respecto a los beneficios de una gestión de emisiones de GEI y cómo sus respectivas emisiones influyen en el Alcance 3 (fuera del Grupo CCR) en las Unidades de Negocios.

#### DESEMPEÑO ISE – DIMENSIÓN CAMBIOS CLIMÁTICOS



- PROMEDIO DE DESEMPEÑO DE LA CARTE- RA
- DESEMPEÑO DE CCR

## Proyecto para adaptar los negocios a los cambios climáticos

EL Grupo CCR actúa, desde el año 2014, en asociación con la Plataforma Empresas por el Clima, de la Fundación Getúlio Vargas de São Paulo (FGV/SP), en el desarrollo del Plan de Adaptación a los Cambios Climáticos. Se trata de un proyecto piloto enfocado inicialmente en CCR Barcas y CCR ViaLagos —localizadas en áreas geográficas prioritarias para la medida— que podrá aplicarse posteriormente a otras Unidades de Negocios.

Como resultado de ese esfuerzo conjunto, la compañía diseñó su propia estrategia para adaptar sus dos unidades a los cambios climáticos, que se desplegó en planes operativos en 2016, con foco en el compromiso interno. A nivel colectivo, el trabajo resultó en la publicación en línea *Adaptação às Mudanças Climáticas e o Setor Empresarial* [Adaptación a los Cambios Climáticos y el Sector Empresarial], que agrupa conceptos y referencias para que otras empresas puedan reflexionar acerca del tema.

**REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO\*** GRI G4-EN19(t eq. de CO<sub>2</sub>)

<b>EMISIONES**</b>	<b>2016</b>
Alcance 1	52,273.59
Alcance 2	11,211.16
Alcance 3	449,989.29
<b>Total ahorrado</b>	<b>513,474.04</b>

Observación: las unidades consideradas en la respuesta son: oficinas corporativas; Samm; CCR NovaDutra; CCR ViaLagos; CCR RodoNorte; CCR AutoBAn; CCR ViaOeste; CCR RodoAnel; CCR SPVias; CCR MSVia; CCR Barcas; ViaQuatro; CCR Metrô Bahia y BH Airport.

\*Metodología utilizada: Programa brasileño GHC Protocol.

\*\*Se contabilizaron los gases que causan el efecto invernadero del Protocolo de Quioto (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC-32, HFC-125, HFC-134a) y del Protocolo de Montreal (HCFC-22). También se contabilizaron las emisiones de CO<sub>2</sub> de fuentes renovables — biocombustibles mezclados a combustibles fósiles—.

**Generación de residuos/efluentes**

Ese tema también es material para el Grupo CCR. Para conducir el tema de manera adecuada, la compañía creó, en el año 2015, la Instrucción Normativa Corporativa, cuyo objetivo es ayudar a los nuevos negocios en la elaboración del Plan de Gestión de Residuos Sólidos, siguiendo el contenido previsto en la legislación vigente. [DMA Efluentes y residuos](#)

Las metas relacionadas con la gestión de residuos sólidos pueden variar en función de las particularidades y de las especificaciones de cada concesionaria del Grupo, que, en su gran mayoría, busca reducir la generación de residuos e incentivar el reciclaje y que están formalizadas en los Planes de Acciones Estratégicas (PAE) y en los Planes de Acciones Operativas (PAO). [DMA Efluentes y residuos](#)

Entre las iniciativas implementadas está la recolección selectiva de los residuos y la elaboración de campañas de consumo consciente, por medio de comunicaciones e instrucciones, con el objetivo de hacer que los colaboradores tomen conciencia acerca del uso racional de materiales como papel de carta, toallas y vasos desechables.

Algunas Unidades de Negocio del Grupo CCR usan el volumen total consumido de agua (G4-EN8), detallado en la cuenta de agua y saneamiento, para

determinar el volumen de efluentes generado. Otras unidades se basan en la metodología NBR 7229 (proyecto, construcción y operación de sistemas de tanques sépticos) considerando el número de colaboradores y que la contribución diaria de aguas residuales por persona sea de 50 litros al día, considerando 21 días laborables al mes. A los efectos del cálculo de la cantidad total de colaboradores de las unidades de negocio de concesión de autopistas, se consideraron, además de los colaboradores propios, los terceros designados a las bases de la Policía Militar Autopista, donde la unidad realiza la gestión del dato, como el pago de las cuentas de agua y de energía. [GRI G4-EN22](#)

**ELIMINACIÓN TOTAL DE AGUA, DISCRIMINADA POR CALIDAD Y DESTINACIÓN**(m<sup>3</sup>)

GRI G4-EN22

	<b>2016</b>
Eliminación en la red urbana	203,178.00
Fosas sépticas/filtro	67,268.25
Laguna facultativa	178,899.60
Reactor anaerobio	6.56
Sumideros	1,200.15
<b>Eliminación total</b>	<b>450,552.41</b>



Entre los impactos inherentes al negocio, uno de los potenciales son aquellos que provienen de derrames de productos peligrosos. En 2016, hubo un total de 44 derrames de responsabilidad de terceros en las autopistas bajo concesión del Grupo CCR, de los cuales fueron 13 en CCR NovaDutra, 1 en la CCR RodoNorte, 13 en la CCR AutoBAn, 6 en la CCR ViaOeste, 3 en la CCR RodoAnel, 3 en la CCR SPVias y 5 en la CCR MSVia. La concesionaria no es responsable directa del daño ambiental generado por los usuarios. No obstante, realiza el seguimiento de los accidentes, apoya a los organismos públicos competentes y supervisa el daño ambiental hasta su mitigación. [GRI G4-EN24](#)

Las medidas de mitigación observan las disposiciones del PAE de cada Unidad de Negocios. Entre las principales medidas, se destacan las siguientes: mapeo de los puntos de alta vulnerabilidad ambiental y de densidad de población, cajas de contención de productos químicos entre puntos específicos, control de contratos externos para emergencias químicas (bomberos, Cetesb, SOS Cotec, SOS Cotec, Samu, concesionarias de agua, de energía y de autopistas, etc.) y capacitación del equipo para actuación en situaciones de emergencia. [DMA Efluentes y residuos; GRI G4-EN24](#)

Para observar la legislación ambiental vigente y las condicionantes de las Licencias Ambientales de Operación, CCR Barcas cuenta con el Plan de Emergencia Individual en las tres bahías de actuación: Guanabara, Ilha Grande y Sepetiba. En caso de filtración de aceite, se toman las medidas descritas en el plan, llamada a la Estructura de Organización de Repuesta y al CCO, así como también a la empresa Ocean Pact, contratada para alerta y atención. Los registros, en caso de accidentes, se computan en el sistema del CCO y en formularios de relleno (adjuntos al PEI). En 2016 no hubo registros de

accidentes por derrame de hidrocarburos. [DMA Efluentes y residuos; GRI G4-EN24](#)

Con respecto a los efluentes, las concesionarias supervisan la generación por medio de un sistema de recolección de informaciones llamado Cerensa. Como la característica de los efluentes generados por gran parte de las actividades ejecutadas es básicamente aguas residuales domésticas, en 2016 la eliminación por red urbana fue el método más usado por el Grupo CCR. A pesar del compromiso en cumplir con las legislaciones vigentes, aún no hay metas formalizadas sobre este tema. [DMA Efluentes y residuos](#)

PESO TOTAL DE RESIDUOS, Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN* (T)	DISCRIMINADO POR TIPO	2015	2016
<b>RESIDUOS NO PELIGROSOS</b>			
Compostaje		-	278.75
Reutilización		-	0.24
Reciclaje		90,040.59	915,514.63
Recuperación (incluyendo recuperación de energía)		1.13	5.09
Incineración (quema de masa)		22.45	4.43
Rellenos sanitarios		10,307.42	16,970.10
Otros		285.16	266.48
<b>Total</b>		<b>100,656.75</b>	<b>933,039.72</b>
<b>RESIDUOS PELIGROSOS</b>			
Reciclaje		426.08	366.49
Incineración (quema de masa)		3.06	4.21
Rellenos sanitarios		30.9	159.85
Otros		149.83	313.02
<b>Total</b>		<b>609.87</b>	<b>843.57</b>

\*Eliminado directamente por la organización reportadora o por terceros, siempre y cuando sea confirmado directamente por la organización reportadora.



# 6700

mudas serán replantadas  
alrededor de la vía del metro.

## Biodiversidad GRI G4-EN12

El Grupo CCR se compromete a reducir el impacto en la fauna y la flora siempre que sea posible. Por eso, las actividades que requieren licencia, en virtud de su grado de complejidad, demandan estudios específicos sobre la flora y la fauna, además de otros requisitos. En dichos estudios se realiza una evaluación del impacto ambiental, más simple o más complejo, en función de la necesidad. En los estudios, se establecen la extensión de los impactos, la duración y la reversibilidad. Luego del relevamiento, se proponen medidas de prevención, mitigación y compensación. **DMA Biodiversidad**

Se realiza también la monitorización ambiental, que puede formar parte de los procesos de licenciamiento, donde se observan aspectos resultantes de actividades, como la proposición de toma de medidas. Existe una instrucción específica para la monitorización, con indicadores de evaluación, que comprende la frecuencia de ocurrencia de las no conformidades ambientales, el tiempo de recuperación y otros factores. **DMA Biodiversidad**

Los principales impactos del Grupo CCR en la biodiversidad se relacionan con las obras de ampliación de infraestructura, con la necesidad de ocupación de áreas y con la modificación de su cobertura del suelo y su uso, lo que muchas veces lleva a la supresión de la vegetación nativa, al drenaje, la modificación del paisaje y la impermeabilización del suelo. Además, otro factor importante es el consumo de recursos y la generación de residuos. Estas interferencias pueden causar: pérdida de *hábitat* y de especies vegetales, modificar las dinámicas del suelo (erosiones y agradación), provocar la escasez de recursos (a pesar de las pequeñas demandas de agua y energía) y generar contaminación residual, térmica y sonora.

En la línea 2 de la CCR Metrô Bahia, por ejemplo, las obras exigían la modificación de la obra central de la Avenida Luiz Viana Filho para instalar rieles y estaciones. Además de la plantación de setos vivos, jardines y árboles alrededor de la vía del metro, el proyecto de la compañía prevé la compensación de los árboles cortados mediante la reforestación de 6700 unidades, principalmente especies del Bosque Atlántico.

Los principales impactos de las actividades de la compañía en la biodiversidad se relacionan con las obras de ampliación. Para mitigarlos, la compañía desarrolla e implementa proyectos, por ejemplo, de plantación de árboles.

## Premios y reconocimientos de 2016



**Los 100 CEO** – Renato Vale fue elegido uno de los cien mayores CEO del mundo por la publicación *Harvard Business Review*.



**Los 34 mejores CEO de Brasil** – Renato Vale, CEO del Grupo CCR, fue elegido como uno de los mejores CEO de Brasil por la revista *Forbes Brasil*.



**Ejecutivo de valor** – este premio, concedido por el diario *Valor Econômico*, fue concedido a Renato Vale en la categoría Logística y Transportes.



**Premio Medios Conscientes** – CCR fue premiada por la campaña Siga Esa Voz en la VI Conferencia Global PARAR.



**20ª edición de la Investigación CNT** – CCR AutoBAN fue elegida la mejor autopista de Brasil por quinta vez consecutiva, premio concedido por la Confederación Nacional del Transporte (CNT).



**Mayores del Transporte & Mejores del Transporte 2016** – CCR ViaOeste ganó la premiación en la categoría Concesionaria de Autopistas.



**Premio Estadão Empresas Mais** – concedido por el diario *Estadão*, el Grupo CCR ganó el premio en la categoría Transporte y Logística por segundo año consecutivo.



**Premio a la Gestión de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones [Ouvidorias] Brasil 2016** – el sector de gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones de CCR ViaOeste fue uno de los ganadores del premio otorgado por la revista *Consumidor Moderno*, que contó con el apoyo de la Associação Brasileira de Ouvidores (ABO) [Asociación Brasileña de Gestores de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones] y de la Asociación Brasileña de Relaciones Empresa-Cliente (Abrarec).



**Premio Concesionaria del Año 2015** – para reconocer las mejores concesiones de autopista, la Agencia Reguladora de Servicios Públicos Delegados de Transporte del Estado de São Paulo (Artesp) otorga premios en varias categorías: Renovias ganó en la categoría Mejoras en las Autopistas, CCR Rodoanel en Calidad de los Servicios Prestados a los Usuarios y CCR AutoBAN en Elección de los Usuarios.



**NTC – Prestadores de Servicios del Transporte** – la Asociación Nacional del Transporte de Carga eligió, por 9º año consecutivo, a CCR AutoBAN como la Mejor Concesionaria de Autopistas.



**100 + Innovadoras en el Uso de TI 2016** – el Grupo CCR conquistó el primer puesto en la categoría *holding* del premio, otorgado por IT Mídia en asociación con PwC. El proyecto ganador fue Rodovias mais Inteligentes con IoT [Autopistas más inteligentes con IoT (Internet de las cosas)], con *software* instalado en CCR MSVia, que detecta automáticamente cualquier anomalía en la vía.



# Autopistas

Ampliaciones y mantenimientos hicieron que las autopistas bajo concesión del Grupo CCR resultaran más seguras para los usuarios

---

# Autopistas

Las inversiones en ampliación, duplicación y mantenimiento produjeron mejoras en la infraestructura de las carreteras, con mejor atención al público (teléfonos de emergencia y avisos en paneles). Además, contribuyeron a que los accidentes con víctimas fatales se redujeran en un 18 % entre 2010 y 2016.

**3.265 km**  
de extensión total

## Servicios

**2.382**  
teléfonos de emergencia

**74**  
vehículos de inspección de tráfico

**30**  
vehículos de socorro mecánico

**37.236**  
atenciones a usuarios en la pista

**154**  
remolques

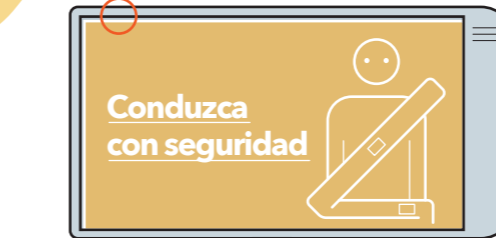
**482.003**  
vehículos atendidos

**90**  
vehículos de rescate

## Seguridad

**6.912**  
combates a incendios

**44** paneles de mensaje variable (PMV)

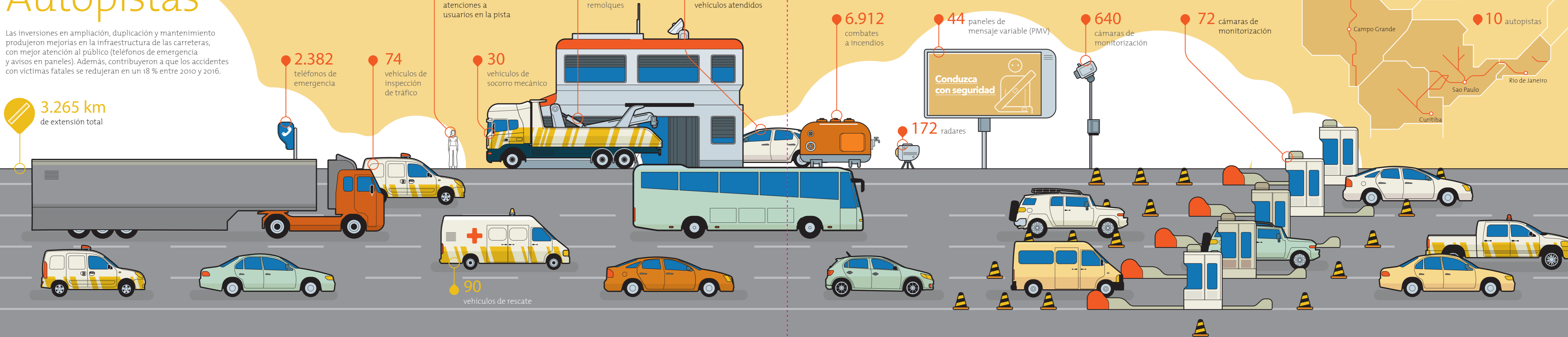
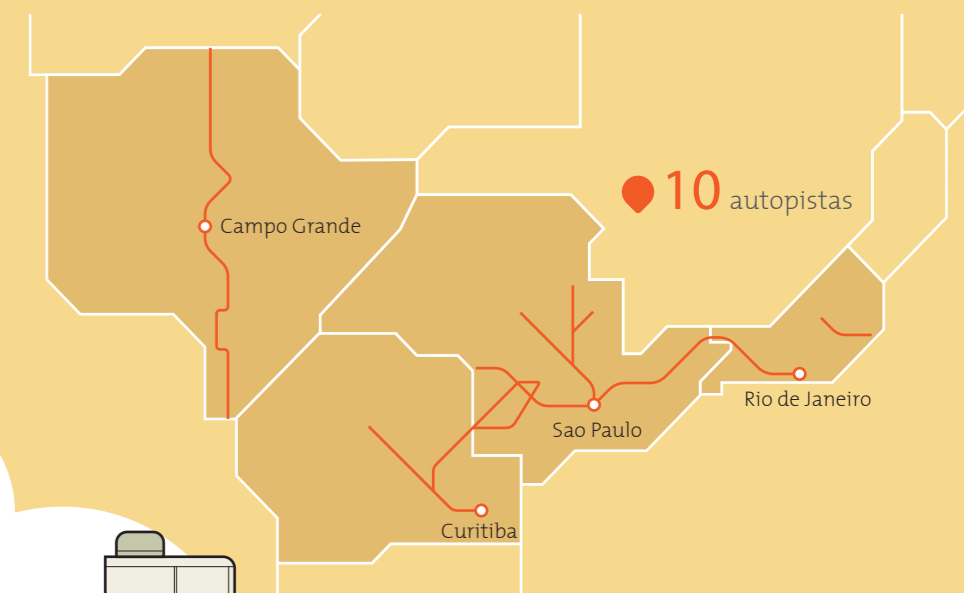


**172** radares

**640** cámaras de monitorización

## Carretera

**72** cámaras de monitorización



El Grupo CCR inició su actuación con la administración de concesión de autopistas en el año 1999. En un período de casi 20 años, ya ha invertido **seis mil millones de reales** en obras de ampliación y mantenimiento, lo que brinda más seguridad y comodidad a los usuarios.

La gestión es llevada a cabo por las concesionarias CCR NovaDutra, CCR ViaLagos, CCR RodoNorte, CCR AutoBAn, CCR ViaOeste, CCR RodoAnel, CCR SPVias, Renovias, ViaRio y CCR MSVia. **GRI G4-4**

En 2016, para cohibir la evasión de peajes, CCR EngelogTec desarrolló una solución tecnológica para respaldar a la Policía Federal, a la Policía de los Estados y al Departamento de Estradas de Rodagem - DER [Departamento de Autopistas de Circulación de Vehículos - DER] de São Paulo, en observancia a la Resolución Denatran número 179 del 8 de octubre de 2015. El sistema integra automáticamente las informaciones, sin manejo de datos, para que el usuario infractor sea multado. La solución se implantó en todas las autopistas bajo gestión del Grupo CCR.

**En las autopistas hay:**



**90**

vehículos de rescate

**154**  
remolques



**74**

vehículos de inspección de tráfico

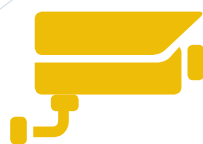
**72**

puestos de peaje;



**2,382**

teléfonos de emergencia



**640**

Cámaras de monitorización



# Sostenibilidad

Los temas materiales definidos para la modalidad autopistas se relacionan directamente con la estrategia de la compañía.

El Grupo CCR realizó una consulta con sus públicos de interés para la construcción de una matriz de materialidad, a partir de la cual se definieron los temas materiales para la modalidad autopistas (*lea más en Proceso de materialidad*). Colaboradores, proveedores y usuarios, con la validación de la alta dirección de la empresa, establecieron

la Operación Segura y la Ecoeficiencia Operativa como temas relevantes. A partir de este relato, las concesionarias que gestionan las autopistas pasan a informar los indicadores relacionados con la operación segura, que se describen en *Capital humano*, y la ecoeficiencia operativa, que se encuentra en *Capital natural*.

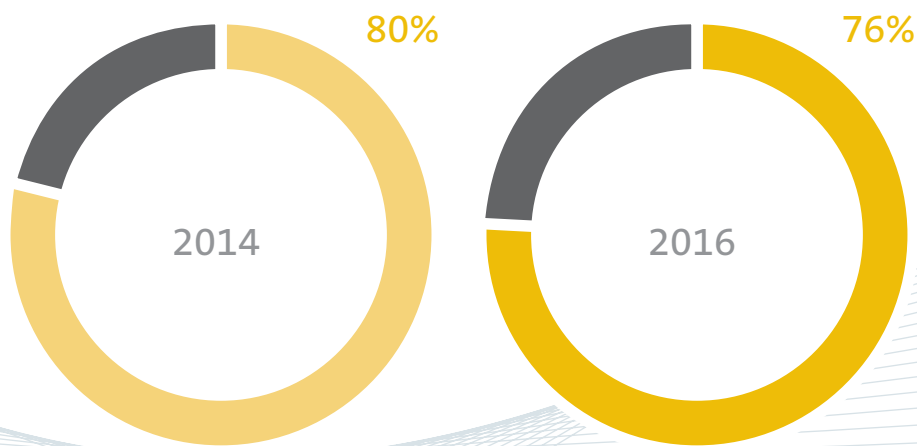
Uno de los objetivos estratégicos del Grupo CCR es mantener la sostenibilidad y la satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios ofrecidos como diferencial de la protección y de la creación de valor del negocio. Siguiendo lo dispuesto en el Plan General de Negocios, el objetivo de la compañía es asegurar la satisfacción del usuario, divulgando continuamente los beneficios del Programa de Concesiones. **DMA Rotulación de productos y servicios**

Con el apoyo del Instituto Datafolha, la empresa evalúa la percepción de los conductores sobre la experiencia de tránsito en las autopistas bajo su concesión. La última investigación se realizó en 2016, cuando escuchó a 4.484 conductores de automóviles y camiones, conductores de flotas de ómnibus y transportadoras y formadores de opinión en las autopistas administradas por la compañía y en otras autopistas

bajo concesión. El cuadro general es favorable: el Grupo obtuvo una evaluación del 76 %.

Por más que 2016 haya sido un año marcado por la crisis económica, la inestabilidad política y el desempleo, la investigación indica resultados variables que se relacionan más con la actuación específica de cada concesionaria que con el contexto político-económico, lo que refleja la percepción de los conductores, que también se complementa con un análisis enfocado en temas específicos, como la estructura física y la prestación de servicios al usuario. Con base en la evaluación, el Grupo proyecta intervenciones y mejoras que busquen sanar los puntos más críticos. **DMA Rotulación de productos y servicios**

**ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE AUTOPISTAS GRI G4-PR5**  
(Promedio)



● EVALUACIÓN DEL TRABAJO EN LAS CONCESIONARIAS  
Fuente: Datafolha.

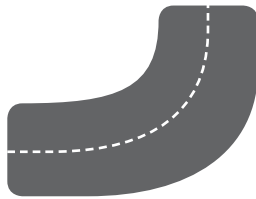
# Las concesiones GRI G4-4

Por medio de sus concesionarias, el Grupo CCR se encarga de la gestión de diez autopistas, localizadas en los estados de São Paulo, Río de Janeiro, Paraná y Mato Grosso do Sul.

## CCR NOVADUTRA

Administrada por CCR NovaDutra, la Autopista Presidente Dutra tiene 402 km. de extensión y conecta las dos regiones metropolitanas más importantes de Brasil: São Paulo y Río de Janeiro. Con más de 90 km. de pistas marginales y un promedio de movimiento de 876.000 viajes diarios, la autopista Via Dutra atraviesa los principales centros industriales de los dos estados, abarcando una región que responde por más del 50 % del PBI de Brasil.

Datos de la Agencia Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) muestran que el 93 % de las inversiones previstas en la Nova Dutra se realizaron considerando la concesión, válida hasta febrero de 2021. En 2010, la agencia reguladora solicitó a la concesionaria un estudio acerca de las obras que serían necesarias para la seguridad de los usuarios en la autopista. De los 50 proyectos presentados, se seleccionaron 25. Merecen mención especial el proyecto Serra das Araras (*lea más en el cuadro Serra das Araras*). CCR NovaDutra está negociando nuevas inversiones para el actual contrato, las cuales podrán llegar a R\$ 3000 millones, de los cuales



# 402 km

de extensión conectan  
São Paulo y Río de Janeiro.



# + de 560 km

para transportar la producción agrícola  
e industrial de Paraná y de Brasil.

1700 millones se invertirán solo en la Serra das Araras.

## CCR VIALAGOS

Administra la RJ-124, la Rodovia dos Lagos, principal conexión entre Río de Janeiro y la Región de los Lagos, también conocida como Costa del Sol. Con 57 km. de extensión, conecta el municipio de Rio Bonito con São Pedro da Aldeia. Da acceso también a Saquarema, Cabo Frio, Arraial do Cabo, Armação dos Búzios y a la región norte del litoral fluminense. La concesionaria se encarga de la transformación completa de la autopista, con lo que apalanca el desarrollo de la Región de los Lagos. Con las inversiones realizadas por CCR ViaLagos, la economía regional obtuvo importantes beneficios, que se notaron principalmente en los sectores de servicios, turístico e inmobiliario.

## CCR RODONORTE

La concesionaria se encarga de cuatro segmentos de autopistas principales y tramos de acceso, que totalizan 567,78 km de extensión. Las autopistas cuidadas por la concesionaria son: BR-277 (entre Curitiba y São Luiz do Purañã), BR-376 (São Luiz do Purañã hasta Apucarana), PR-151 (conexión de Ponta Grossa, Jaguaíva, Sengés y división con el estado de São Paulo) y la BR-373 (entre Ponta Grossa y el Trevo do Caetano, salida hacia el norte de Paraná y Foz do Iguaçu). Con un movimiento promedio de 75.000 viajes diarios, esas autopistas son importantes corredores de la producción agrícola e industrial de Paraná y de Brasil.

CCR RodoNorte negocia con el poder concedente nuevas inversiones para el actual contrato, previsto en R\$ 1500 millones.



## CCR AutoBAN: acciones



del puesto fijo del programa Estrada para a Saúde [Camino hacia la salud]. Desde 2006, más de 100.000 usuarios han sido atendidos.



10 años

del Programa Voluntários da Vida – Doação de Sangue [Voluntarios de la vida - donación de sangre], que ha realizado 32 campañas y más de 12.000 donaciones (cada donación atiende hasta 3 pacientes, lo que da un total de 36.000 personas beneficiadas).

### CCR AUTOBAN

El Sistema Anhanguera-Bandeirantes, administrado por CCR AutoBAN, se compone de: Autopistas Anhanguera (SP-330), entre los kilómetros 11 y 158, Bandeirantes (SP-348), entre los kilómetros 13 y 173, Dom Gabriel Paulino Bueno Couto (SP-300), entre los kilómetros 62 y 64 y la interconexión Adalberto Panzan (SPI-102/330), entre los kilómetros 1 y 7, en un total de 316,8 km. de extensión. Con un movimiento promedio de 860.000 viajes diarios, el sistema desempeña un papel fundamental en el transporte de productos agrícolas e industriales, pues conecta a la capital de São Paulo con la región de Campinas, uno de los polos económicos más importantes de Brasil.

En 2016, la concesionaria celebró la 26ª Cláusula Añadida Modificativa para la ejecución de las obras del Complejo Vial de Jundiaí, cuyo objetivo es implantar el acceso en el km. 84 (Valinhos) y el acceso al barrio Jardim São Francisco (Sumaré). Las mejorías están en curso y costarán R\$ 204,6 millones. Las obras contemplan: implantación de los tramos de acceso de la Vía Anhanguera hacia la Av. 9 de Julho, al lado del terminal de ómnibus, la implantación del viaducto de transposición en la región del Córrego das Valquírias, lo que aliviará

el tránsito en la salida de la Av. Jundiaí, mejoría y orden del tránsito en las vías marginales, en la dirección interior-capital, e implantación de pasaje peatonal y nuevas paradas de ómnibus. Se prevé que el complejo estará terminado en julio de 2018. Cuando esté finalizada, la obra permitirá organizar el flujo de vehículos en la Vía Anhanguera (SP-330), lo que aumentará la comodidad de los usuarios en la autopista.

### CCR VIAOESTE

El Sistema Castello-Raposo, administrado por la CCR ViaOeste, integra parte de las autopistas Castello Branco, Senador José Ermírio de Moraes, Raposo Tavares y Dr. Celso Charuri. Con un promedio de movimiento de 600.000 viajes diarios, los 169,25 kilómetros de autopistas administradas por la concesionaria conectan la capital al oeste del estado, con lo que atienden a 16 municipios.

La concesionaria identificó la necesidad de inversiones en la extensión de las marginales de la Castello Branco y la construcción de un nuevo acceso a Osasco. El proyecto, en estudio, fue presentado al gobierno de São Paulo y a la Agencia Reguladora de Servicios Públicos Delegados de Transporte del Estado de São Paulo (Artesp). El costo previsto es de R\$ 1,195 mil millones.

Existe también la propuesta de implantar un dispositivo de intersección de la Raposo Tavares con la Estrada do Sertanejo, que exigirá inversiones de R\$ 25 millones. El proyecto está en fase de negociación con el poder concedente.

#### CCR RODOANEL

La concesionaria se encarga de la administración de los 29,3 kilómetros del tramo oeste del Anillo Vial Mário Covas, importante vía que integra las autopistas Raposo Tavares, Castello Branco, Anhanguera, Bandeirantes y Régis Bittencourt. Por este tramo circulan a diario 240.000 vehículos. El contrato de concesión tiene un plazo de 30 años y prevé un total de R\$ 830 millones (base julio de 2016) en inversiones en la vía.

#### CCR SPVIAS

Administra tramos de las autopistas Castello Branco (SP-280), Raposo Tavares (SP-270), João Mellão (SP-255), Francisco Alves Negrão (SP-258), Antonio Romano Schincariol y Francisco da Silva Pontes (SP-127). Son 516 kilómetros de autopistas, que interconectan

26 municipios linderos. Las carreteras atendidas por CCR SPVias benefician a aproximadamente 860.000 habitantes y son las principales conexiones entre la capital de São Paulo y la región sudoeste del estado: Paraná y Mato Grosso do Sul. Por sus autopistas transitan diariamente 85.000 vehículos. A partir de la firma de dos nuevas adendas, en 2016, la concesionaria inició la duplicación de la SP-255, en Avaré, y la implantación de marginales y acceso a las industrias de Tatuí, en la SP-127; Las inversiones en esas obras suman R\$ 192,6 millones.

#### RENOVIAS

En 2008, el Grupo CCR adquirió el 40 % del capital de la concesionaria Renovias. La red vial administrada por la empresa totaliza 345,7 kilómetros de extensión y conecta a la región de Campinas con el Circuito das Águas Paulista y, al sur de Minas Gerais, con interfaz en 15 municipios. Renovias recibió, por dos años consecutivos (2014 y 2015), el Premio Artesp – La Concesionaria del Año, por la gestión de la red vial y por la calidad de los servicios prestados a los usuarios.



# 860.000

viajes por día se realizan en el Sistema Anhanguera-Bandeirantes.

## Autopista más inteligente

Las cámaras instaladas cada dos kilómetros en la BR-163/MS, administrada por CCR MSVia, cuentan con Detección Automática de Incidentes (DAI), una solución de monitorización que muestra, en tiempo real y en el Centro de Control Operativo (CCO), cualquier anomalía en la vía, como vehículos parados, objetos en la pista, peatones en la vía y vehículos circulando en sentido inverso. El *software* emite alarmas con indicaciones de localización y visualizaciones de la autopista en una interfaz

única, lo que aumenta la agilidad y la seguridad de los usuarios, además de ser una excelente herramienta de apoyo a los colaboradores de CCO. Parte de esas cámaras es abastecida con paneles solares, lo que asegura la utilización plena de energía limpia. Con ese proyecto, el Grupo CCR conquistó el primer puesto en la categoría *holding* del premio Las 100 + Innovadoras en el Uso de TI 2016, realizado por IT Mídia en asociación con PwC.



**+ de  
800 km**

serán duplicados  
por CCR MSVia

#### VIARIO

El Grupo CCR es uno de los accionistas de la Concesionaria ViaRio S.A., responsable de la operación y administración de la conexión Transolímpica por 35 años. La vía expresa conecta a la Barra da Tijuca (en la zona oeste) y a la Deodoro (en la zona norte), barrios de la capital fluminense. Son 13 kilómetros de extensión, sin señales ni cruces, con diez entradas y nueve salidas que ofrecen reducción significativa en el tiempo de traslado entre ambas regiones.

Proyectada para acortar el camino entre la Avenida Brasil y la Barra da Tijuca, cuenta con 18 estaciones y terminales de BRT, que atienden a la población y contribuyen a minimizar el tránsito de los barrios adyacentes.

#### CCR MSVia

Responsable, desde comienzos de abril de 2014, de la administración, reforma, operación y duplicación de la BR-163/MS. Con 845,4 km. de extensión, la auto-

pista cruza el estado de Mato Grosso do Sul entre las fronteras de Mato Grosso y de Paraná, pasando por 21 ciudades y sirviendo a más de 1,3 millones de habitantes. La misión de la concesionaria es duplicar más de 800 km. de la autopista. La meta es reducir el volumen de accidentes en la vía, ampliar la seguridad y la fluidez del tráfico, así como también promover el desarrollo regional.

Hasta 2016, se duplicaron 113 km., se implantaron nueve puestos de peaje, instalados en el Centro de Control Operativo (CCO), 18 Paneles Móviles de Mensajes Variables (PMV) fijos y 17 PMV móviles. También se pusieron a disposición 17 ambulancias (Sistema de Atención Médica de Emergencia) y 25 remolques (Sistema de Atención de Auxilio Mecánico de Emergencia). En el año, también se entregaron el sistema de circuito cerrado, con 477 cámaras instaladas a lo largo de la autopista. Hasta abril de 2017, se prevé entregar 129 km. de vías duplicadas.

## Serra das Araras

La concesionaria CCR NovaDutra ha insistido durante varios años en la necesidad de invertir en la Serra das Araras, tramo de Río de Janeiro. Los problemas con accidentes, que provocan largos embotellamientos, son constantes y se desencadenan principalmente debido al antiguo diseño de la autopista, que data de 1928.

El tramo registra un 300 % más ocurrencias de accidentes que cualquier otro tramo de la CCR NovaDutra. El promedio es de uno al día, con embotellamiento diario de una hora y media en dirección a Río de Janeiro. Por este tramo pasan cargas especiales, que necesitan autorización del gobierno y de la concesionaria para circular.

Para cambiar esta historia, la CCR NovaDutra desarrolló un proyecto para la construcción de una nueva subida en la Serra das Araras, con pistas suspendidas en pilares, por encima del Bosque Atlántico, natural de la región. Se instalarán 17 viaductos y un túnel de 430 metros de extensión. Las obras,

con una duración esperada de 44 meses, generarán 5400 empleos, de los cuales 3600 serán directos.

La idea es que toda esa nueva infraestructura absorba el tráfico en dirección a São Paulo, lo que provocará una inversión en la pista de subida, que se piensa modernizar para transformarla en un nuevo camino hacia Río de Janeiro. La pista de bajada que actualmente existe se cerraría. Su circulación quedaría restringida a los habitantes del área, y podría usarse como alternativa en casos de emergencia.

Estudios de la CCR NovaDutra muestran que, con esa nueva autopista, los accidentes pueden llegar a disminuir en un 75 %. Además, el tiempo de viaje, los embotellamientos y los costos con combustible se reducirían.

El proyecto está pronto para ser implementado y solo está esperando autorización y la firma del contrato con ANTT.



# Movilidad urbana

Inversiones realizadas en transporte colectivo contribuyen al acceso democrático al espacio de las ciudades, por lo que es socialmente inclusivo y más sostenible.

---

# Metros

ViaQuatro y CCR Metrô Bahia

**2 centros de control operativo**

monitorizan las incontables cámaras de seguridad distribuidas por el sistema de transporte en metro

**18 estaciones**

7 de ViaQuatro y 11 de CCR Metrô Bahia

**1 complejo de mantenimiento**  
o en cada metro

**Servicios de apoyo al usuario en la ViaQuatro**  
185 colaboradores para la seguridad  
283 agentes y supervisores

**Capacidad del tren**  
sistema de ViaQuatro identifica qué vagón tiene capacidad de dar cabida a más usuarios

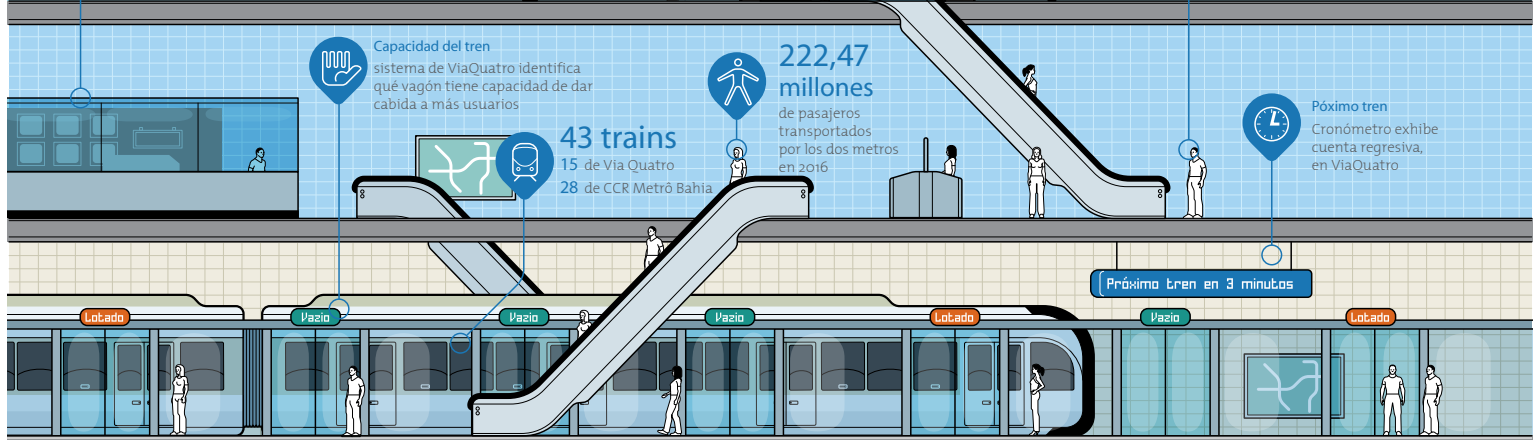
**222,47 millones**

de pasajeros transportados por los dos metros en 2016

**43 trains**

15 de Via Quatro  
28 de CCR Metrô Bahia

**Póximo tren**  
Cronómetro exhibe cuenta regresiva, en ViaQuatro



# Barcas

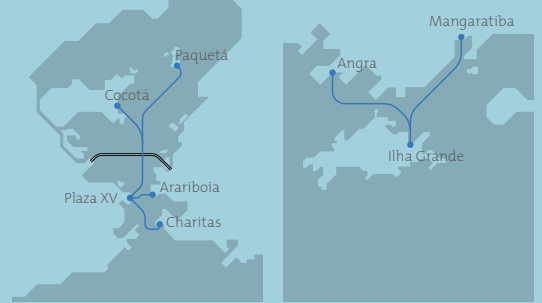
**24,07 millones**

de pasajeros transportados

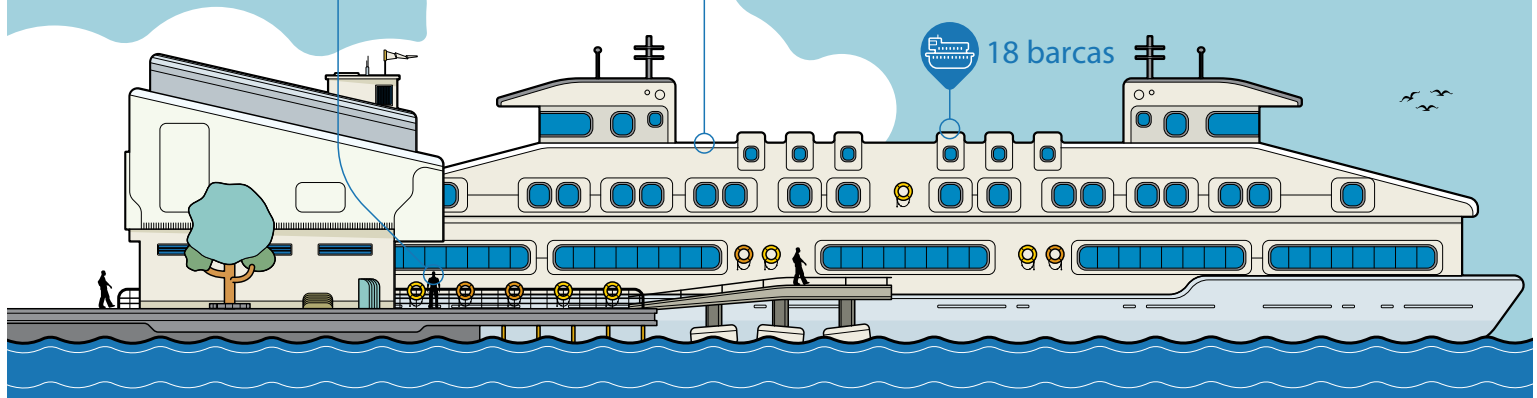
**69.440**

viajes

Trayectos



**18 barcas**



# VLT Carioca

**Innovation**

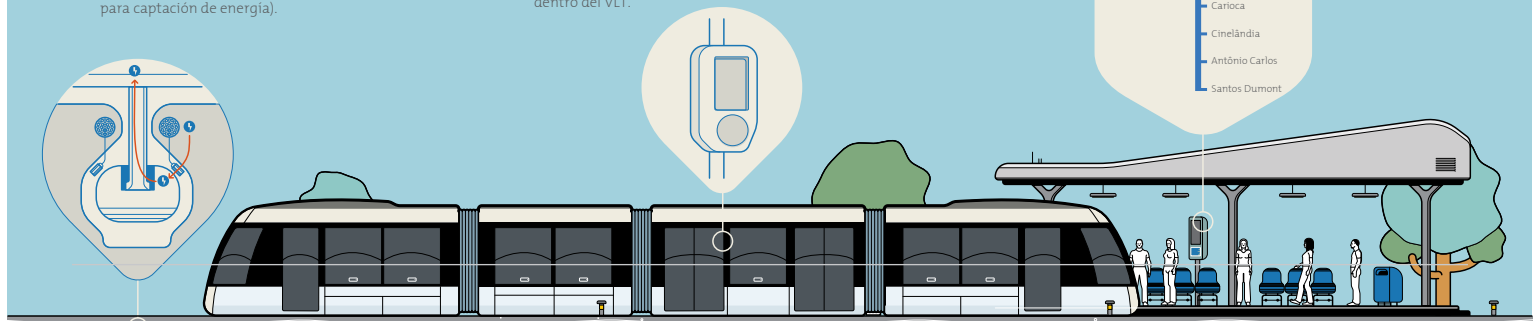
El Vehículo Liviano Sobre Rieles (VLT, por sus siglas en portugués) usa una innovadora tecnología: el suministro de energía eléctrica se realiza por el suelo y no hace uso de catenarias (cables suspendidos para captación de energía).

**Autoservicio**

Los usuarios pueden validar el pasaje dentro del VLT.

**Greater mobility**

Inaugurado en julio de 2016, el VLT conecta a la región portuaria vitalizada con el Aeropuerto Santos Dumont, cruzando el centro de Rio de Janeiro.





La contribución del Grupo CCR al desarrollo socioeconómico de las grandes ciudades también se manifiesta mediante las inversiones realizadas en movilidad urbana. Comenzó en el año 2003, con la adquisición de parte del capital de STP, empresa de servicios de pago electrónico para peajes y estacionamientos, que fue vendida en 2016.

A partir de 2006, la compañía lideró el consorcio que ganó la primera Asociación Público-Privada (PPP\*) de Brasil, para la operación y el mantenimiento de la Línea 4 - Amarilla del metro de São Paulo, gestionada por la concesionaria ViaQuatro. Es reconocida por el alto nivel tecnológico de su sistema automatizado (*driverless*) y elevado grado de satisfacción de sus usuarios. La concesionaria ha invertido hasta el momento US\$ 450 millones entre sistemas, equipos y trenes. Son 14 trenes con 84 vagones para la primera fase del proyecto y hasta 15 trenes (90 vagones) para la segunda fase.

A lo largo de 30 años de operación, ViaQuatro invertirá US\$ 2 mil millones más. La primera fase de la línea, con seis estaciones —Luz, República, Paulista, Faria Lima, Pinheiros y Butantã— ya está finalizada. También está en funcionamiento la Estación Fradique Couti-

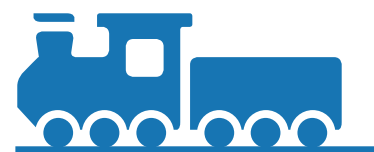
nho, que integra la segunda fase. Cuando esté finalizada, la línea tendrá 12,8 km. de extensión y 11 estaciones, que conectarán la Estación Luz, en el centro de la ciudad, con el barrio Vila Sônia, en la zona oeste.

En Bahía, la CCR Metrô Bahia administra el metro Salvador-Lauro de Freitas, concesión de 30 años iniciada en 2013. La inauguración tuvo lugar en 2014 (fase de prueba) y entró en operación comercial en enero de 2016. Cuando esté concluida, tendrá 17 estaciones. En total, las inversiones previstas suman R\$ 3,851 mil millones (base abril de 2013). [GRI G4-4](#)

La compañía administra la concesión de las líneas regulares de transporte fluviomarítimo de pasajeros por medio de CCR Barcas y el VTL Carioca, vehículo sobre rieles, ambos en Río de Janeiro (*lea más en el [sitio web](#)*). [GRI G4-4](#)

\*Las PPPs consisten en contratos firmados entre una entidad pública —administración central o empresa pública— y una entidad privada para la construcción de una obra vista como una inversión de interés público.

## En las ciudades hay:



**43**  
trenes



**18**  
embarcaciones



**25**  
estaciones en operación (ViaQuatro, CCR Barcas y CCR Metro Bahía)

## Sostenibilidad

En 2016, en el proceso de materialidad, colaboradores y especialistas señalaron Operación Segura e Intermodalidad, validadas por la alta dirección del Grupo CCR, como los temas materiales relevantes para la movilidad urbana (*lea más en [Proceso de materialidad](#)*).

La empresa está comprometida con la gestión de esos temas y presenta en *Capital humano* los indicadores relacionados con la operación segura y, en este capítulo, las inversiones realizadas para mejorar la movilidad, dando fluidez a las ciudades.

# Resultados 2016

Las concesionarias promovieron iniciativas que ampliaron la capacidad de que las personas se transporten en las ciudades.

## VIAQUATRO

La compañía se esfuerza por perfeccionar su operación de la fase 1, ya sea mediante la mejoría de la atención al usuario o por la reducción de costos por medio de innovaciones, lo que genera posibilidades de ingresos extra y de mejorar su desempeño. En ese sentido, en 2016 se implementaron tres proyectos:

- **Centro de Capacitación + –**, idealizado para difundir entre los más de 900 colaboradores el conocimiento adquirido por la concesionaria en estos diez años de concesión, tiene como objetivo asegurar la difusión y la perennidad de los conocimientos críticos de los procesos relacionados con la operación y el mantenimiento de la línea, de los trenes y de todos los elementos técnicos que componen la actividad del metro. Saber + mapeó una oferta de 372 cursos para capacitación —en tres meses de actuación, ya se prepararon 72 cursos—;
- **capacitación en simulador**: en colaboración con una empresa extranjera, la compañía creó el simulador, primero en el mundo creado para una línea *driverless* (sin conductor), mediante el cual se realizan todas las capacitaciones. El equipo forma parte de la inversión permanente de la concesionaria en innovación y tec-

nología para la mejoría constante de la prestación de servicios, con calidad y atención de excelencia a los pasajeros del sistema del transporte en metro. Es innovador porque reproduce con fidelidad los comandos del tren y el ambiente de la Línea 4-Amarilla. Eso permite a los colaboradores simular operaciones manuales en caso de eventuales anomalías en la operación, sin interferir en la misma ni en los horarios programados para mantenimiento, lo que reduce los costos de operación y de los trenes;

- **sistema a LED**: implantado dentro de los túneles, está sincronizado con la velocidad del tren y forma una imagen. El objetivo es hacer lugar para la comercialización de marcas y de productos;

Proyectos llevados a cabo por ViaQuatro a lo largo de 2016 fomentaron mejorías en la atención a los usuarios, con la implantación de tecnologías innovadoras.

- **capacidad del tren:** proyecto pionero en el mundo, desarrollado por CCR EngelogTec, el servicio informa la capacidad de los vagones en tiempo real, en portugués e inglés, en los monitores de TV de las plataformas. Un sistema de señalización a colores, parecidos a los de un semáforo, permite identificar el nivel de ocupación de los vagones: verde para un bajo nivel de ocupación, amarillo para mediano nivel y rojo para un nivel alto de ocupación;
- **próximo tren:** un cronómetro exhibe la cuenta regresiva para que el pasajero sepa cuándo va a embarcar en las estaciones intermedias y el tiempo de partida en las estaciones terminales. Hay ocho monitores en cada plataforma que muestran el horario del próximo tren. De esta manera, es posible satisfacer las exigencias cada vez mayores de la población, que exige más regularidad, comodidad y eficiencia en el sistema de transporte público.

Se ha reanudado la fase 2 de la implantación, cuyas obras son de responsabilidad del gobierno de São Paulo. Es competencia de la concesionaria, al igual que en la fase 1, adquirir e implantar el material rodante. Se adquirieron 15 nuevos trenes, de los cuales 11 ya han sido recibidos. En julio de 2016, el gobierno estableció un nuevo cronograma de entrega relativo a la conclusión de las obras civiles, en el cual se prevén fechas entre agosto de 2017 y marzo de 2020 para las estaciones Higienópolis, Oscar Freire, Morumbi y Vila Sônia, además de la ampliación del patio (octubre de 2017).

#### CCR METRÔ BAHIA

Las ocho estaciones de la línea 1 comenzaron a operar a comienzos de 2016. Fue un emprendimiento que generó más de 7.000 empleos directos e indirectos en Salvador (Bahía), de los cuales el 95 % fue de mano de obra local. También se concluyeron las obras del Complejo de Mantenimiento. Mantiene 300 agentes de seguridad, para garantizar al usuario un viaje seguro, rápido y cómodo.

La concesionaria también realiza el mantenimiento y la actualización de toda la parte de sistemas de terminales de ómnibus, donde tiene lugar la integración de las 170 líneas que forman la conexión en los terminales de las estaciones Retiro, Acceso Norte, Lapa y Pirajá, y 19 líneas metropolitanas, provenientes de las ciudades de Dias D'Ávila, Mata de São João, Candeias, Simões Filho, Camaçari, Madre de Deus, São Sebastião do Passé y Lauro de Freitas.

La línea 2 se inauguró comercialmente en diciembre de 2016, con la puesta en funcionamiento de tres estaciones: Acceso Norte, que interconecta la línea 1, Detran y Terminal de ómnibus. En total, habrá 12 estaciones. Se espera que las nueve restantes queden prontas a mediados de 2017.

CCR Metrô Bahia adquirió 34 trenes, de los cuales 28 están en el patio de la empresa. Fueron testados y homologados y son máquinas que ofrecen comodidad y seguridad a los usuarios.

## ViaQuatro



# 10 años

Grupo CCR festeja su primera década de operación centrada en la atención, la mejora de la prestación de servicios y la seguridad del usuario.

## Pasajero

# número 1.000.000.000

La concesionaria ViaQuatro alcanzó la marca de mil millones de pasajeros transportados. Para festejar este marco, homenajeó a la pasajera que completó ese número con la entrega de una placa conmemorativa como la "Pasajera número 1.000.000.000".





El metro de Bahía comenzó sus operaciones comerciales en enero de 2016 con ocho estaciones y, en diciembre, otras tres entraron en funcionamiento. En total, cuando esté pronto, contará con 17 estaciones.

Con respecto a las soluciones tecnológicas, CCR EngelogTec aplicó en CCR Metrô Bahia las sinergias implantadas en BH Airport y en CCR MSVia, que brindan seguridad y prestación de servicio al usuario, además de soluciones dirigidas a la eficiencia energética y a TI verde.

#### CCR BARCAS

Es la única concesionaria de servicios públicos dedicada a la operación de transporte de masa en la modalidad fluvio marítima, con derecho de actuación en el estado de Río de Janeiro. Actualmente es la cuarta mayor operación de transporte fluvio marítimo de pasajeros del mundo. Navega aproximadamente 745.000 kilómetros por año y transporta, aproximadamente, 90.000 pasajeros al día. La concesionaria tiene 18 embarcaciones, 920 colaboradores y opera 6 líneas en 5 estaciones y 3 puntos de atracción en la División Sur.

La realización de las Olimpiadas en Río de Janeiro fue uno de los puntos destacados de 2016 para la concesionaria, que durante los juegos olímpicos batió todos los récords al transportar 1.401.085 personas, un aumento de aproximadamente el 40 % con respecto al promedio del mes de agosto, con significativa concentración el fin de semana de los días 13 y 14 en la línea que conecta Niterói con Río de Janeiro, cuando registró un aumento del 458 % en la cantidad de usuarios.

A comienzos de noviembre, con autorización de la Secretaría de Estado de Transporte, se implantó un nuevo cronograma para ajustar la oferta a la demanda de tres líneas: Arariboia,

Charitas y Cocotá. El cambio generó a la concesionaria un ahorro de 100.000 litros de diésel durante el primer mes de implantación, lo que equivale a la disminución del 13 % del total de diésel consumido anteriormente, lo que afecta a menos del 1 % del total de usuarios del sistema.

Se creó un índice interno para evaluar la satisfacción de los usuarios con los servicios prestados. Entre los elementos evaluados están el tiempo y las condiciones de la fila fuera de la estación, la calidad de las embarcaciones y estaciones, las condiciones de embarque y desembarque, la atención prestada por los funcionarios, la comunicación con los pasajeros, la seguridad pública (robos, hurtos, violencia, etc.), la seguridad contra accidentes, la rapidez del viaje y la confianza en los servicios. [DMA Rotulación de productos y servicios; GRI G4-PR5](#)

CCR Barcas finalizó 2016 transportando 24,1 millones de pasajeros, lo que significa una disminución del 10,5 % en comparación con el año anterior, lo que es un reflejo de la crisis económica de Brasil.

#### VLT

La modalidad ya es una innovación gracias a su concepción. No produce daños al medio ambiente y usa tecnologías inéditas en Brasil. Una de ellas es el control de las personas por medio de cámaras estereoscópicas que se ubican en todas las puertas y hacen un conteo de personas. A partir del mismo y de la validación del pasaje, se pueden calcular los ingresos. Los usuarios también pueden validar el pasaje dentro de VLT (autoservicio).



# Aeropuertos

El Grupo CCR actúa en el sector desde 2012, cuando inició su expansión internacional.

---

# Aeropuertos

## BH Airport

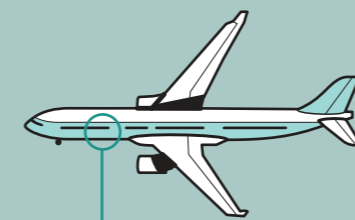
Las inversiones realizadas en los aeropuertos resultaron en un ambiente más fluido y cómodo para el pasajero y más facilidades, como el autoservicio dentro del terminal e informaciones sobre horarios de vuelo. Además, brindaron más eficiencia energética con el uso de soluciones tecnológicas.

**2300**  
toneladas de  
cargas transportadas

**Servicios**  
La concesionaria realiza la operación, el mantenimiento y la ampliación del aeropuerto.

**493**  
colaboradores propios  
**1.956**  
tercerizados

**26 puentes**  
de embarque



**99.424**  
aterrizajes y despegues

**Centro de control**  
Reúne en el mismo espacio a representantes de las compañías aéreas, de Infraero y de la Policía Federal. Juntos, realizan la gestión del aeropuerto.

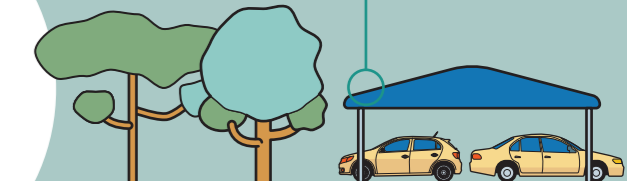
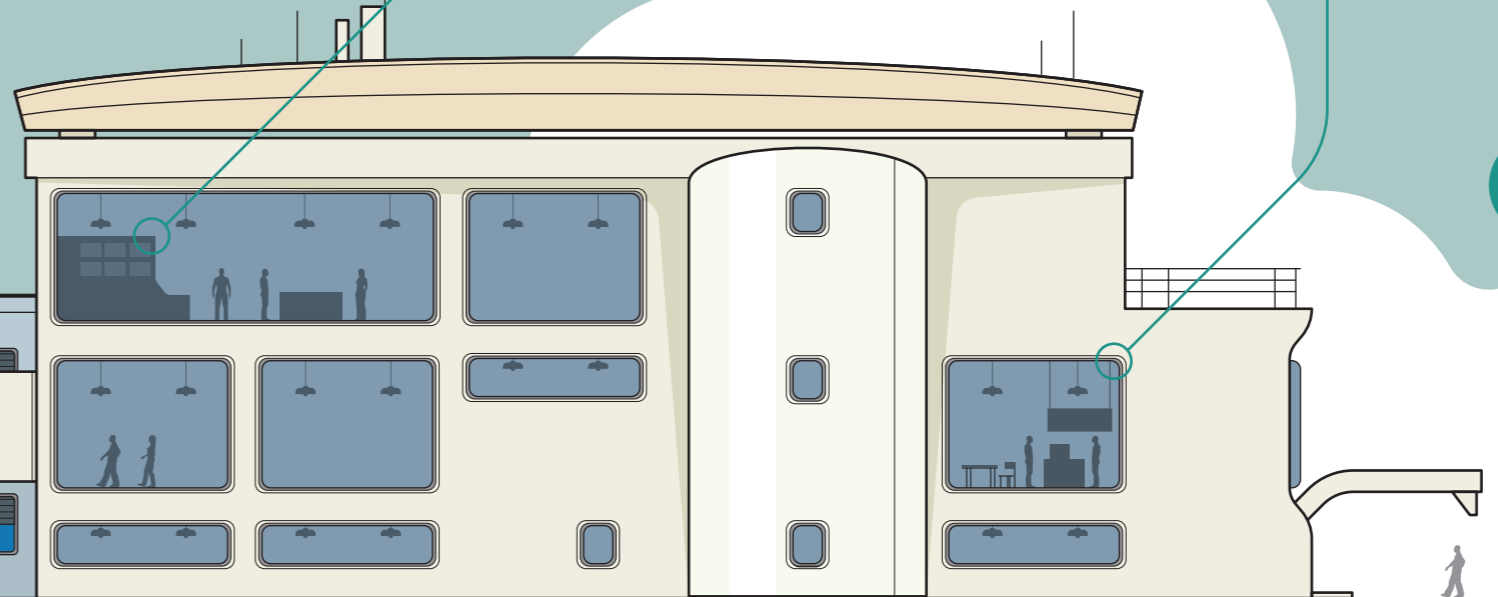
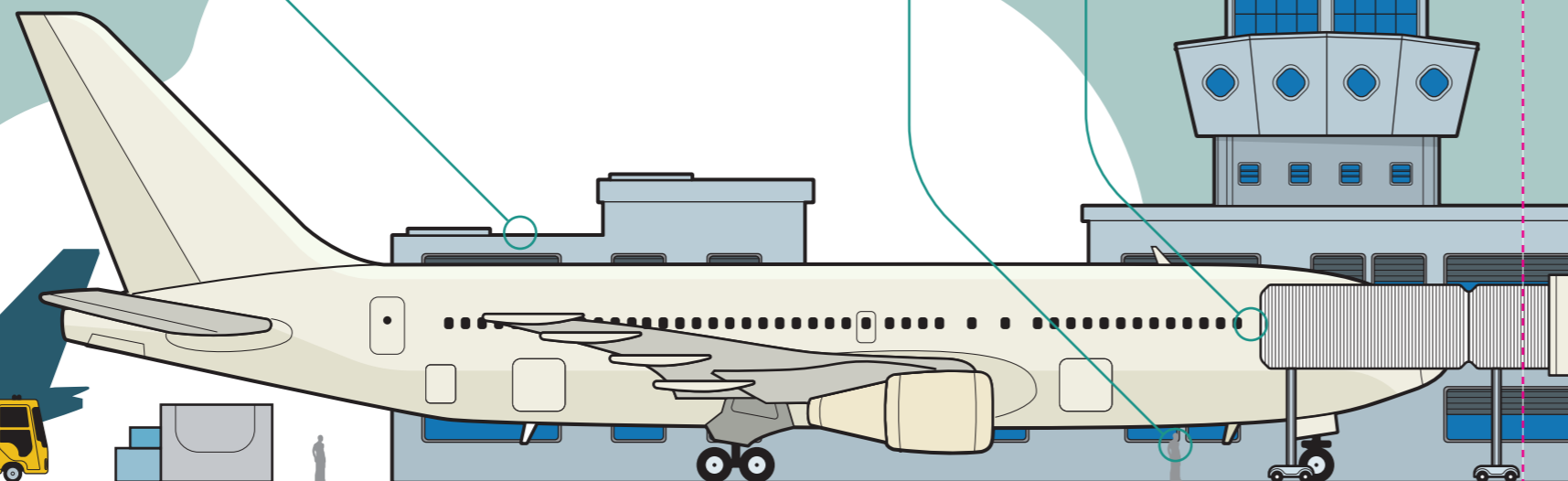
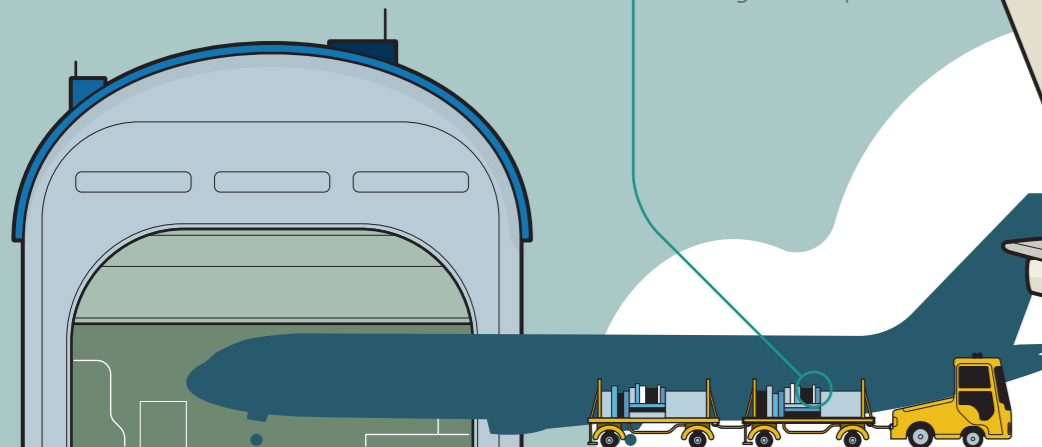
**Otros servicios**  
120 cesionarios (restaurantes, cafeterías y otros establecimientos comerciales).  
1 agencia

**9,6 millones**  
de pasajeros  
circularon en 2016

**Building Management System (BMS)**  
Sistema de edificio inteligente que integra ascensores, escaleras mecánicas, iluminación, bomba de agua y central de generadores.

**Airport Management System (AMS)**  
Solución integrada que gestiona todos los recursos del aeropuerto, como la programación de vuelos, y ofrece información ágil y segura al pasajero.

**Más de 4600**  
plazas de estacionamiento





El Grupo CCR comenzó a actuar en el sector de aeropuertos a partir de 2012. Como parte de la estrategia de internacionalización, también en el año 2012 la compañía adquirió participación accionaria en las concesionarias de los aeropuertos internacionales de Quito (Ecuador), San José (Costa Rica) y Curazao. En los Estados Unidos, por medio de Total Airport Service (TAS), el Grupo CCR actúa en el área de servicios de apoyo en tierra en siete aeropuertos, de los cuales cinco están entre los más grandes del mundo (*lea más en el sitio web*). GRI G4-4; G4-8

En Brasil, administra el aeropuerto Internacional de Belo Horizonte, en Confins (estado de Minas Gerais) con BH Airport, en asociación con la operadora aeroportuaria Flughafen Zürich AG. Por este lugar circulan anualmente casi 10 millones de pasajeros. GRI G4-4

Además de las mejoras previamente realizadas en el terminal 1, BH Airport entregó el terminal 2 a fines de 2016. El nuevo terminal aumenta en más del 60% el área actual y cuenta con 17 nuevos puentes de embarque. También se reconfiguró el sistema vial de acceso al aeropuerto y se realiza la ampliación del área del patio de aeronaves. Esta expansión ampliará su capacidad a 22 millones de pasajeros al año. Juntos, ambos terminales pasarán a ofrecer a los usuarios 26 puentes de embarque y 4.625 plazas de estacionamiento. En total se invirtieron R\$ 900 millones en el complejo de obras, de los cuales R\$ 750 millones se aplicaron al terminal 2. La estructura de este aeropuerto también contempla: GRI G4-8; G4-9

Terminal

**132.000 m<sup>2</sup>**

Estructura aeroportuaria

**15,12 km<sup>2</sup>**

Área del terminal de cargas

**18.360 m<sup>2</sup>**

Pista

**3.000 m x 45 m**

Área del patio de aeronaves

**86 mil m<sup>2</sup>**

Capacidad del terminal de cargas

**40.000 t/año**

Área del terminal de pasajeros

**53.950 m<sup>2</sup>**

Área del estacionamiento de vehículos

**34,193 m<sup>2</sup>**

Cooperativas de taxi

**4**

Compañías aéreas **TAM (LATAM), Gol, Azul, TAP Portugal, Copa Airlines y American Airlines, que representan las más importantes alianzas globales (Star Alliances, SkyTeam y Oneworld)**

## Destinos

En total hay 49 regulares y 4 estacionales – nacionales (44 regulares y 4 estacionales) e internacionales (5 permanentes).

Transporte público **Ómnibus para Belo Horizonte, Betim, Contagem, Lagoa Santa, Pedro Leopoldo, Confins, Vespasiano y Matozinhos y Nova Lima.**

Principales accesos

**MG-10**

(Línea Verde – Av. Presidente Antônio Carlos/Av. Cristiano Machado),

**LMG 800 y  
MG-424**Pasajeros:  
circulación de**9.63**  
millones/año,  
o de**26.4**  
mil/día

Movimiento estimado para 2044

**43**  
millones  
de pasajeros/año

Plazas de estacionamiento

**4,625**

Aterrizajes y despegues

**99,424**

Centro de Control Operativo

**opera  
24 horas  
al día**

Otros servicios

**120**

cesionarios (restaurantes, cafeterías y otros establecimientos comerciales).

**1**

sucursal bancaria

Funcionarios

**493**

empleados

+

**1,956**terceros de la  
concesionaria

+

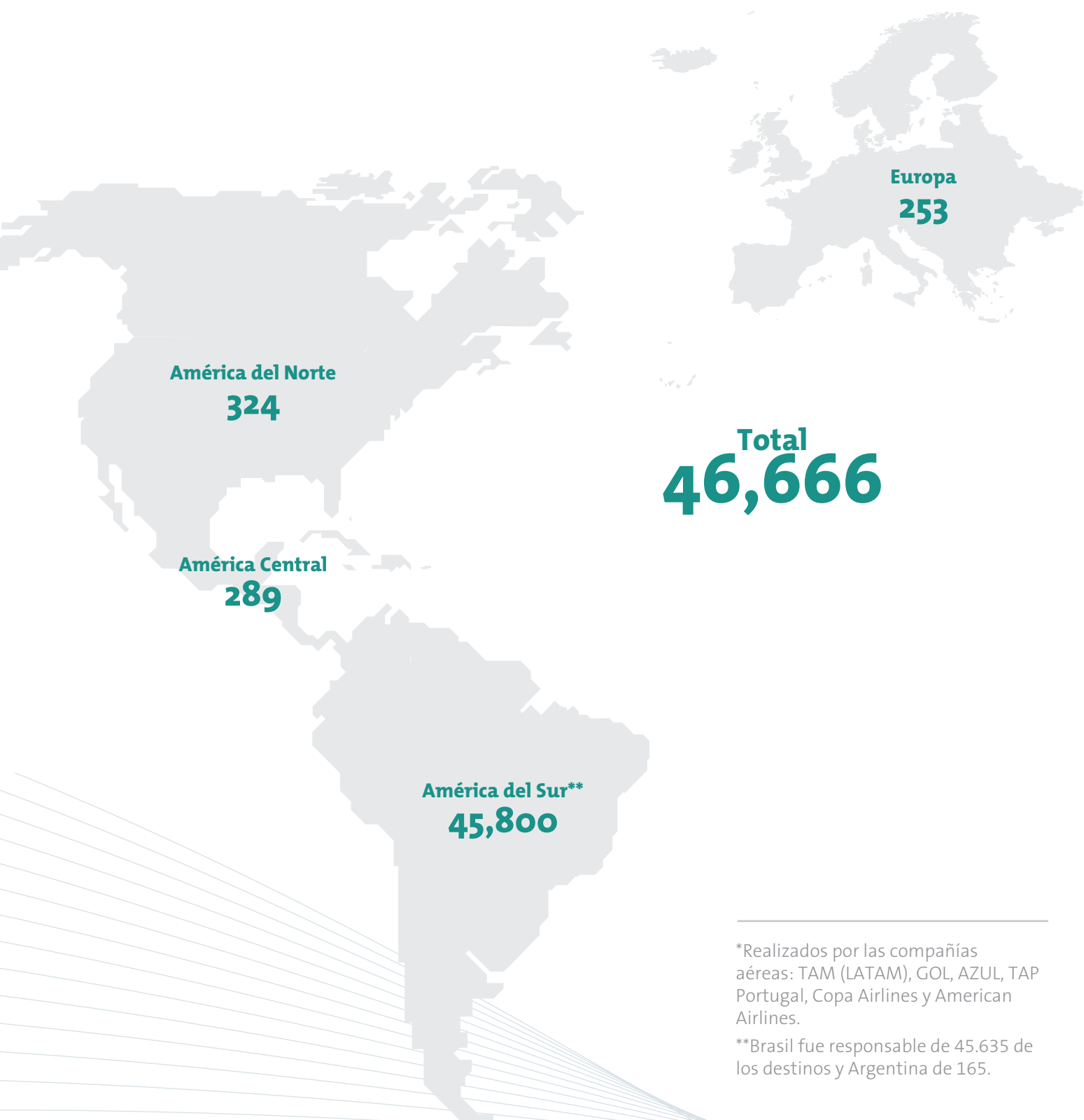
eventuales en  
obras (variable) +**5,327**miembros de la comunidad aeroportuaria (empresas aéreas y funcionarios de establecimientos comerciales y órganos públicos, como la Agencia Tributaria de Brasil (*Receita Federal*), Anvisa, Policía Federal, Policía Civil, Policía Militar y Vigiagro).

Un estudio realizado por la Secretaría de Aviación Civil (SAC) demuestra la satisfacción de los usuarios del aeropuerto, que aumentó de 4,10 en 2015 a 4,23 en 2016, en una escala de 0 a 5. La meta de la Agencia Nacional de Aviación Civil (Anac) es 4. **DMA Rotulación de productos y servicios; GRI G4-PR5**

Continuando con el Proyecto Nasp para la implantación de un nuevo aeropuerto en la Región Metropolitana de São Paulo, el Grupo CCR adquirió, en 2016, un terreno en los municipios de Cajamar (São Paulo) y Caieiras (São Paulo) por R\$ 387,4 millones.

En 2016, el Grupo CCR expandió sus actividades en los Estados Unidos al crear CCR USA Airport Management. Con base en Houston, tendrá la misión de desarrollar soluciones y proyectos en los próximos dos años. El gran abanico de oportunidades ofrecido en el mercado norteamericano es significativo: estudios señalan la necesidad de invertir US\$ 75 mil millones en aeropuertos en los próximos siete años —un mercado inexplorado, con menos competencia entre los *players* locales—.

## Destinos de pasajeros por continente en 2016\* GRIG4-8



\*Realizados por las compañías aéreas: TAM (LATAM), GOL, AZUL, TAP Portugal, Copa Airlines y American Airlines.

\*\*Brasil fue responsable de 45.635 de los destinos y Argentina de 165.

## Acciones socioambientales

Todos los aeropuertos cuentan con programas de monitorización centrados en el medioambiente para reducir los impactos. Quito, por ejemplo, tiene tratamiento especial de agua y residuos y certificación LEED Gold, otorgada por el U.S. Green Building Council a las mejores construcciones sostenibles del mundo. El aeropuerto fomenta también el impacto social positivo, por ser un vector de desarrollo —en los lugares en los que está instala-

do, la región crece, genera empleos e ingresos—. En BH Airport, soluciones desarrolladas por CCR EngellogTec resultan en eficiencia energética, con la implantación de compartimentación de iluminación y del Building Management System (BMS) —sistema de edificio inteligente— que integra sensores, escaleras mecánicas, iluminación, bomba de agua y central de generadores.

## Tecnología e innovación

En el contexto de generación de ingresos para el Grupo CCR, CCR EngellogTec desarrolló una solución innovadora y única en el mundo para BH Airport: un *software* que controla la llegada del primer equipaje hasta el último a las cintas transportadoras —proceso llamado First and Last Baggage, que mide el tiempo que demora la operación—. De esta manera, se puede mensurar el desempeño de las empresas tercerizadas que realizan el servicio de manejo de maletas. Es un ejemplo de generación de ingresos extra para la concesionaria, de manera automatizada, en línea, al tiempo que permite a las compañías aéreas mejorar el servicio del aeropuerto, además de posibilitar la exigencia de perfeccionamiento de las empresas contratadas. También creó e implantó una solución de tarificación. Ambas se patentaron y brindaron un ahorro expresivo en términos de inversiones y de costos relacionados con respecto a las soluciones que se implantaron en otros grandes aeropuertos brasileños.

En el Centro de Control se reúnen en el mismo espacio representantes de las compañías aéreas, de Infraero y de la Policía Federal. Esta integración permite que todos realicen una gestión integrada sobre lo que sucede en el aeropuerto, un nuevo concepto mundial que brinda más eficiencia y seguridad a la toma de decisiones.

Otra solución implementada en Confins es el Airport Management System (AMS), un sistema de gestión aeroportuario que consiste en una solución integrada que gestiona todos los recursos del aeropuerto (programación de vuelos, planificación de la mejor distribución de las aeronaves en los portones de embarque, de acuerdo con el programa de aterrizajes y despegues y programación de los terceros que manejan, abastecen de combustible y limpian las aeronaves, entre otras cosas). Mediante este sistema, se puede organizar toda la logística y la programación y ofrecer información ágil y segura al pasajero.



## SOSTENIBILIDAD

Con el objetivo de realizar una gestión responsable de los impactos causados por sus actividades, el Grupo CCR renovó los temas materiales en 2016 e incluyó las modalidades (*lea más en Proceso de materialidad*). A partir de ese proceso, los públicos consultados —colaboradores, proveedores y usuarios— y la alta dirección de la compañía llegaron a dos temas relevantes para la modalidad aeropuertos: Operación segura y ecoeficiencia operativa.

Los indicadores sectoriales relacionados con el agua, las emisiones, los efluentes y residuos, la comunidad local y la salud y la seguridad del consumidor pasan a informarse. Con respecto a la calidad de las aguas pluviales, el drenaje de la Pista de Aterrizaje y Despegue de BH Airport está compuesto por 15 descensos de agua, dos canales de plataforma y una saluda de agua. El terminal 3 y la expansión del terminal 1 (denominado "nuevo termina") cuentan con un sistema de captación de agua de lluvia para reutilización. Aún no se realizan mediciones para evaluar la calidad del agua proveniente de los patios y de las pistas. La empresa está elaborando un proyecto para hacer esa mensuración, cuya conclusión se prevé para 2017. [DMA Agua](#); [GRI G4-AO4](#)

Los resultados del inventario de emisiones atmosféricas de BH Airport de-

muestran la supremacía de las emisiones de las aeronaves, que, sumando 732,07 toneladas, participan con el 82,6 % del total emitido en el primer semestre de 2016. Ese resultado era esperado, dado que representa la generación de contaminantes resultantes de la quema de aproximadamente 28.000 toneladas de queroseno de aviación, en un total de 50.414 ciclos LTO, en el primer semestre de 2016. [DMA Emisiones](#); [GRI G4-AO5](#)

Consciente de su responsabilidad social y fiel al compromiso de difundir valores y conocimientos que promuevan la integración entre la concesionaria y la sociedad como un todo, BH Airport desarrolló, en 2016, iniciativas de carácter amplio, a fin de contribuir a la mejoría de la calidad de vida de la sociedad que pertenece al área de cobertura del aeropuerto bajo su concesión. [DMA Comunidades locales](#)

La concesionaria cree que la comunicación y la educación son componentes esenciales para consolidar sociedades sostenibles. Todas las medidas tomadas se centraron en integrar y consolidar una cultura amplia de educación y preservación del medioambiente y del patrimonio cultural de la región del entorno del aeropuerto. [DMA Comunidades locales](#)

## NIVELES DE CALIDAD DEL AIRE AMBIENTAL (T) \* [GRI G4-AO5](#)

	CO	HC	NOX	MP	SO <sub>2</sub>	TOTAL
Flota del entorno	30.4	3.2	7.4	0.2	7,70E-02	41.31
Vehículos lado aire	0.9	0.1	1.1	0	3,50E-03	2.09
Abastecimiento	0	1.3	0	0	0	1.3
GSE – equipamientos de soporte en tierra	3.8	1	10.3	0.6	0	15.77
Aeronaves	336.8	35.4	331.6	5	2,30E+01	732.07
APU – unidad auxiliar de energía de las aeronaves	25.8	2.6	59.7	2.1	5,70E+00	95.9
Generadores	2,40E-02	8,80E-03	1,10E-01	7,80E-03	1,50E-03	0.15
<b>Total</b>	<b>398.7</b>	<b>44.4</b>	<b>407.7</b>	<b>8.3</b>	<b>29</b>	<b>886.9</b>

\*La medición de las mediciones atmosféricas son parciales, porque las relativas al segundo semestre de 2016 se realizaron pero no estuvieron prontas a tiempo para relatarlas en este informe.



BH Airport realizó, a lo largo de 2016, una serie de actividades, que incluyen: taller sobre gestión del patrimonio cultural, un ciclo de charlas de educación ambiental, en escuelas públicas del área del entorno del aeropuerto, la planificación de la Estructuración de la Reserva Técnica Arqueológica y del Espacio Expositivo del Receptivo Turístico de la Gruta da Lapinha, del Parque Sumidouro, así como también la creación de una página en el sitio web institucional de la concesionaria acerca del medioambiente y la sostenibilidad. Además, se desarrolló un programa de comunicación socioambiental para el municipio de Pedro Leopoldo, donde se localiza el Parque de Sumidouro, y dentro de la APA Carste, con temáticas asociadas a los enfoques educativos y de comunicación. [DMA Comunidades locales](#)

El proyecto de ampliación de la Pista de Aterrizajes y Despegues, alineado con el proyecto de macroampliación del Aeropuerto Internacional de Belo Horizonte, tuvo el objetivo de aumentar la capa-

cidad de recibir aviones de mayor porte, tanto de pasajeros como de cargas. Estas obras no exigieron el desplazamiento de personas, así como tampoco demandaron gastos, tanto voluntarios como involuntarios. [GRI G4-AO8](#)

BH Airport cuenta con el Plan de Gestión del Riesgo de la Fauna (PGRF) para estructurar las operaciones del aeródromo por medio de procedimientos de carácter permanente, estacional o eventual, incorporados a la rutina operativa del aeródromo. El objetivo es reducir progresivamente el riesgo de colisión entre aeronaves y animales en las operaciones aeroportuarias. En 2016 se registró el total de 29 accidentes con fauna, lo que representa un impacto de 2,9168 por cada 10.000 movimientos de aeronaves. [DMA Biodiversidad; GRI G4-AO9](#)

Estas iniciativas tienen carácter permanente y continuarán siendo desarrolladas a lo largo del tiempo previsto para la concesión del aeropuerto.

BH Airport no usa fluido antihielo en sus operaciones. La responsabilidad del uso y del control de ese líquido es de las compañías aéreas que actúan en el aeropuerto [GRI G4-AO6](#)



# Instituto CCR

Calificar y estructurar la gestión de la inversión social del Grupo y ampliar la transparencia en el uso de los recursos aplicados.

---



La actuación del Grupo CCR en las comunidades locales es efectuada por el Instituto CCR, cuyo objetivo es impulsar la generación de valor en el capital social y de relaciones. Fundamenta su actuación en cuatro pilares: **salud y calidad de vida, educación y ciudadanía, cultura y deporte y medioambiente y seguridad vial**. Cada pilar tiene proyectos estructurados, que se implementan en asociación con ONG, secretarías municipales, gobiernos de los estados y otras organizaciones.

La estrategia de actuación se basa en:

- en las relaciones, la camaradería y la confianza;
- en la creatividad, la innovación, la valorización del diálogo y el espíritu de equipo;
- en la búsqueda constante del compromiso de todos los participantes para asegurar la calidad de la acciones y la perpetuidad del negocio de la compañía.

Creado en 2014, el Instituto CCR es una Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (Oscip) cuya misión es calificar y estructurar la gestión de los proyectos apoyados por el Grupo para ampliar la transparencia en el uso de los recursos aplicados en los proyectos directos e incentivados, con el desafío de fomentar y democratizar el acceso a la

cultura y al deporte. El Instituto amplió su estructura y su ámbito de actuación en 2015 apoyando proyectos alineados con los objetivos estratégicos del negocio. De esta manera, el Grupo CCR pasa a agregar excelencia de gestión y eficiencia a los proyectos que benefician a más de 130 municipios en las regiones en las que las concesionarias actúan. **DMA Comunidades locales; GRI G4-SO1**

Para hacer posible estas acciones, el Grupo CCR utiliza incentivos fiscales (municipales, de los estados y federales), además de recursos propios invertidos en proyectos de la compañía, con lo que incentiva a sus colaboradores a llevar a cabo actividades de voluntariado. La meta para 2016-2020 es fortalecer al Instituto como el vehículo que va a posibilitar las inversiones sociales, culturales, deportivas y demás formas de aportes de recursos, con y sin incentivos fiscales. **DMA Comunidades locales**

En 2016, el Instituto estructuró los procesos y la metodología, además de identificar un desafío: ser percibido por las Unidades de Negocios como el brazo de la sostenibilidad, para implementar proyectos con recursos de incentivos fiscales o propios. En 2017, el desafío es que las unidades lo reconozcan como un creador de valor de esa asociación unidad-instituto. En 2018, aspira a ser visto por el poder público como un agente de cambios en las comunidades, que contribuye al desarrollo sostenible.

La ampliación de la estructura y del ámbito de actuación permitió al Instituto agregar excelencia de gestión y eficiencia a los proyectos, que deben alinearse con los objetivos estratégicos del Grupo CCR.

**EN 2016, LOS PUNTOS DESTACADOS FUERON:**

- 1ª Publicación Oficial Instituto CCR – Proyectos Culturales – se lanzó en marzo, con el objetivo de promover la producción cultural y fomentar la creación artística en las áreas en las que actúa. Por ese motivo, se destacó como el primero de Brasil exclusivo para productores culturales de municipios del interior. Hubo 91 proyectos inscritos, de los cuales se seleccionaron 17. La 1ª Publicación Oficial Instituto CCR destinó R\$ 2 millones en apoyo cultural del Grupo CCR a proyectos que se ejecutarán en 2017. **GRI G4-SO1**
- Alianza con Mercedes-Benz – con esta alianza, el programa Camino hacia la Salud obtuvo una revisión de identidad visual de la marca y nuevos servicios. Se realiza en puntos fijos del Sistema Castello-Raposo (administrado por CCR ViaOeste), del Sistema Anhanguera-Bandeirantes (CCR AutoBAN) y en los puestos itinerantes en la Autopista Presidente Dutra (CCR NovaDutra) y en la CCR RodoNorte, concesionaria de autopistas de Paraná.
- El programa Caminhos para a Cida-

ania [Camino hacia la ciudadanía], que antiguamente se llamaba Estrada para a Cidadania, cambió de nombre para contemplar otras modalidades, como la movilidad urbana y los aeropuertos y ser implementado en otras Unidades de Negocios.

- Movilidad urbana – servicios e información a los usuarios.
- Ley de los Ancianos – el Grupo usó por primera vez este incentivo fiscal para beneficiar a una institución en la CCR NovaDutra y a otra en Porto Alegre, estado de Río Grande do Sul, y expandir así su área de actuación.
- Pacto Global – la creación del Instituto CCR recibió el reconocimiento del Pacto Global, de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el concurso SDG Pioneers, que estimula actividades y negocios que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Más información**

Para conocer los detalles de los proyectos llevados a cabo por el Instituto CCR, acceda al [sitio web](#)

**116**  
proyectos contemplados



**+ de R\$ 36 millones**

se invirtieron solo en 2016

## Voluntariado

El Instituto CCR promovió la segunda edición de Nosso Mundo Melhor [Nuestro mundo mejor], iniciativa cuyo objetivo es incentivar la práctica del voluntariado entre los casi 11.000 colaboradores del Grupo CCR, invitándolos a participar en acciones solidarias de proyectos apoyados por la institución.

En la segunda edición, la acción se amplió y contó con la participación de las Unidades de Negocios –CCR NovaDutra, CCR ViaLagos, CCR RodoNorte,

CCR AutoBAN, CCR ViaOeste, CCR RodoAnel, CCR SPVias, CCR MSVia, CCR Barcas, ViaQuatro, BH Airport y CCR Metrô Bahia— y de las empresas de servicio —CCR Actua, CCR Engelog, CCR EngelogTec y Samm—.

En 2016, la iniciativa benefició a diez entidades, entre escuelas, asilos, guarderías y hogares infantiles. En total participaron aproximadamente 390 colaboradores y más de 270 acompañantes.



# El informe

La elaboración del relato se realizó con base en los temas materiales y contó con la participación de ejecutivos y colaboradores de 15 áreas del Grupo CCR

---

# Proceso de relato

El documento contempla los compromisos asumidos en el Pacto Global y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineados con los temas materiales

Hace 11 años, el Grupo CCR publica el *Informe Anual y de Sostenibilidad* y, en los últimos dos años, adopta como directrices la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI), versión G4, opción Esencial. En los últimos tres años, el marco del relato integrado propuesto por el International Integrated Reporting Council (IIRC). **GRI G4-29; G4-30; G4-32**

El documento se publica en forma concomitante con los estados financieros y la divulgación de los resultados de la empresa de 2016, lo que demuestra cómo el Grupo se relaciona con sus diferentes públicos y crea valor, al tiempo que contempla seis capitales: (1) financiero; (2) manufacturado; (3) humano; (4) intelectual; (5) social y de relaciones; y (6) natural. Mediante el modelo de negocio, los públicos de relaciones del Grupo tienen la posibilidad de conocer cómo se realiza el proceso de toma de decisión, así como también los principales aspectos de desempeño, además de presentar las perspectivas para los negocios a corto, mediano y largo plazo. **GRI G4-30**

El relato abarca a las unidades de negocios y servicios – CCR (Centro Corporativo, incluyendo a las oficinas de São Paulo, Río de Janeiro y Brasilia), CCR Actua, CCR Engellog, CCR EngellogTec, Samm, CCR NovaDutra, CCR Vialagos, CCR RodoNorte, CCR AutoBAn, CCR ViaOeste, CCR RodoAnel, CCR SPVias, CCR MSVia, CCR Barcas, ViaQuatro y BH Airport, y considera el período de 1 de enero a 31 de diciembre de 2016, sin modificación del ámbito de actuación con respecto al relato anterior. Las entidades incluidas en los resultados financieros del Grupo CCR en 2016 fueron: CCR S.A., Samm, CCR NovaDutra, CCR Vialagos, CCR RodoNorte, CCR AutoBAn, CCR ViaOeste, CCR RodoAnel, CCR SPVias, Renovias, ViaRio, CCR MSVia, CCR Barcas, ViaQuatro, CCR Metrô Bahia, BH Airport, VLT, Instituto CCR, CPC<sup>1</sup>, SPCP<sup>2</sup>, CIIS<sup>3</sup>, CPA<sup>4</sup>, SPAC<sup>5</sup>, Inovap5<sup>6</sup>, CORI<sup>7</sup> y ATP. No se contemplaron en este informe las unidades operacionales Renovias, ViaRio y VLT. Los indicadores reportados en este informe están asegurados externamente por medio de la auditoría Deloitte Touche Tohmatsu. **GRI G4-17; G4-22; G4-23; G4-28; G4-33**

## En 6 capitales,

la compañía demuestra cómo se relaciona con sus diferentes públicos y genera valor.

### Observaciones:

1 CPC: *holding* y operacional, como resultado de la prestación de servicios por medio de CCR Engellog y de CCR EngellogTec.

2 SPCP: *holding*.

3 CIIS: *holding*.

4 CPA (Compañía de Participaciones Aeroportuarias): controlada indirectamente por CCR España – Concesiones y Participaciones, S.L.U. (80 %). Se trata de una sociedad que forma parte del proyecto relativo al Hato International Airport, en Curazao. CCR España es titular indirecta del 40,8 %

del capital social de la concesionaria de Curazao.

5 SPAC: tiene como accionistas a CPC (75 %) y Zurich Airport International AG (25 %). Es accionista de BH Airport, posee el 51 % de las acciones representativas del capital social y es otra accionista de Infraero, que es titular del 49 %.

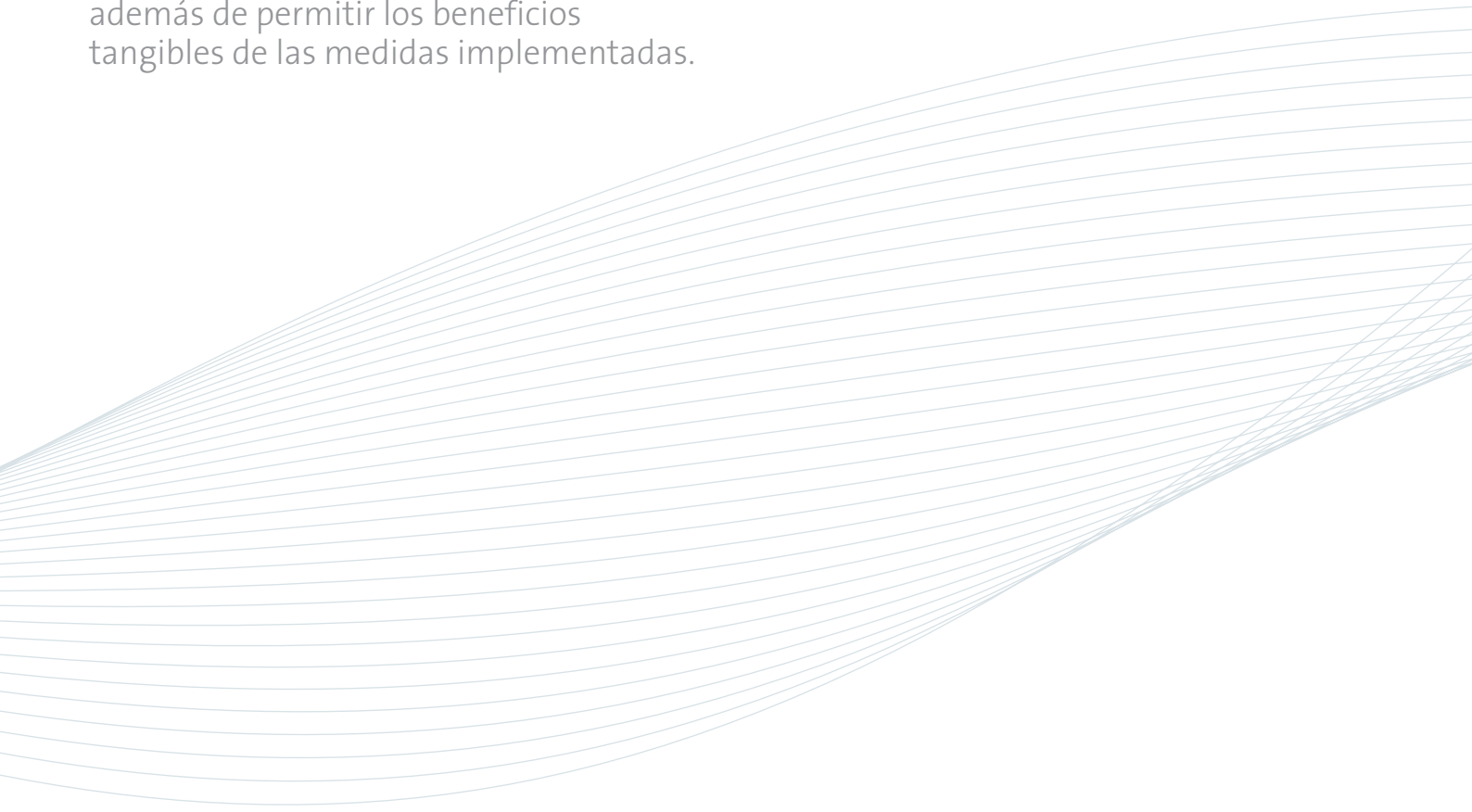
6 Inovap5 Administração e Participações Ltda.: controlada pela CPC (99,99 %) y por CIIS (0,01 %), tiene por objetivo la administración y la operación de autopistas.

7 El Consorcio Operador de Autopistas Integradas (CORI, por sus siglas en portugués) está constituido por CCR, CPC, Inovap y WGS (de terceros) para la ejecución, en régimen de contrato de obra integral, y el suministro de material, servicios de conservación de rutina y mantenimiento, gestión y mantenimiento de operación, inspección de tráfico, suministro de mano de obra para la operación del sistema de recaudación, remolque, atención prehospitalaria y movilización operacional, que serán prestados a Rodovias Integradas do Oeste S.A. (CCR SPVias).

El Grupo CCR reelaboró su matriz de temas materiales en 2016 (*lea más en Proceso de materialidad*), que sirvió como base para la producción del contenido, lo que hizo que el relato fuera más cohesivo y relevante para sus públicos de interés. La elaboración de este relato también contó con la colaboración de más de 15 áreas de la empresa, especialmente para la recolección de indicadores, así como también con la participación de los principales ejecutivos. A lo largo del documento, se contemplan el cumplimiento de los compromisos asumidos en el Pacto Global (*vea cuadro*), del cual el Grupo es signatario desde 2011, y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineados con los temas materiales y señalados con iconos. Además de los indicadores materiales, la compañía informa algunos puntos

adicionales, para responder a las demandas del sector. **GRI G4-18**

La publicación ofrece referencias y enlaces hacia otros documentos, como el Informe de Administración, el Formulario de Referencia, el Carbon Disclosure Project (CDP) y los indicadores de la GRI. El informe también está disponible en inglés y español y puede accederse a él en la versión en línea, con formato compatible con *tablets* y *smartphones* y accesible para deficientes visuales. También se puede bajar el PDF para impresión. Para hacer comentarios, sugerencias o críticas al informe, así como también para solicitar informaciones, entre en contacto por el correo electrónico [sustentabilidad@grupoccr.com.br](mailto:sustentabilidad@grupoccr.com.br). **GRI G4-31**



El Grupo CCR es signatario del Pacto Global desde 2011, lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad, además de permitir los beneficios tangibles de las medidas implementadas.

# Correlación de los Principios del Pacto Global x Indicadores GRI

## Derechos humanos



Las empresas deben apoyar y respetar la protección de derechos humanos reconocidos internacionalmente.

G4-11; G4-S01; G4-S04



Asegurarse de su no participación en violaciones a esos derechos.

G4-S04

## Trabajo



Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

G4-11



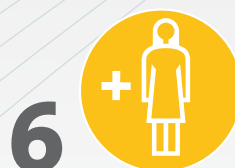
La eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

G4-S04



La abolición efectiva del trabajo infantil.

G4-S04



Eliminar la discriminación en el empleo.

G4-10; G4-S04

## Medioambiente



Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo a los desafíos medioambientales.

G4-14



Desarrollar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

G4-EN3; G4-EN6; G4-EN8; G4-EN10; G4-EN19; G4-EN23



Incentivar el desarrollo y la difusión de tecnologías ambientalmente amigables.

G4-EN6; G4-EN19

## Contra la corrupción



Las empresas deben combatir la corrupción en todas sus formas, incluso la extorsión al soborno.

G4-12; G4-S04



# Proceso de materialidad

Un nuevo estudio permitió identificar el orden de prioridad de los temas materiales, lo que posibilitó un enfoque específico a cada modalidad operada por la compañía.

El Grupo CCR prosiguió, en 2016, con el ciclo de consultas y actividades de compromiso con sus principales públicos de interés internos (colaboradores y alta dirección) y externos (proveedores, intendencias, usuarios, órganos reguladores, poderes concedentes, aliados institucionales, prensa y comunidad). El objetivo fue renovar la materialidad, combinando la visión interna de la compañía con la perspectiva de los *stakeholders* afectados con respecto a los aspectos que deberían ser prioritarios en la gestión y, así, contribuir a guiar este relato. GRI G4-18; G4-24; G4-25; G4-26

Se identificó a los *stakeholders* y, posteriormente, se les dio orden de prioridad en un taller con gestores de las modalidades. El orden de prioridad se estableció con base en niveles y enfoques de compromiso de cada público, considerando: a) los medios de comunicación utilizados con este público (inexistente, limitado y diverso); b) la calidad del compromiso con este público (bajo, medio, alto); y c) la naturaleza de la relación (corta, media o largo plazo). GRI G4-25

El nuevo estudio de materialidad permitió identificar y establecer el orden de prioridad de temas con enfoques específicos para cada modalidad operada por el Grupo CCR, con potencial de influir no solo en la comunicación con sus *stakeholders*, sino también de mejorar la gestión de cada tema en cada modalidad. En el futuro, la empresa deberá responder a las repercusiones internas.

GRI G4-22; G4-23

El proceso de materialidad fue conducido por una asesoría externa, que realizó GRI G4-26

- análisis de estudios sectoriales, considerando el Sustainability Topics for Sector (GRI), el RobecoSAM 2016 (DJSI), el WBCSD Sustainable Mobility Project 2.0 y el SASB Sustainable Accounting Standards (Transportation Sector);
- análisis de documentos internos, considerando el Formulario de Referencia 2015, las Políticas de Responsabilidad Social, de Medioambiente y de Cambios Climáticos, el Plan General de Negocios (PGN) 2015-2019, el Plan de Reducción de Accidentes y el Estudio de Imagen y Reputación 2015;



**170**

respondieron a las cuatro consultas en línea.

**9**  
**ejecutivos**  
entrevistados




- dinámicas reunieron a un grupo de gestores de tres modalidades y al área de servicios de la compañía para hacer el relevamiento de los impactos y temas y el mapeo de los stakeholders;
- cuatro consultas en línea, con 170 encuestados, de las que participaron el Grupo CCR (87 encuestados) y las Unidades de Negocio – autopistas (60), movilidad urbana (metro y barcas – 13) y aeropuertos (10);
- entrevistas con nueve ejecutivos del Grupo, incluyendo al director presidente;
- entrevistas con 12 especialistas.

La identificación de temas corporativos (Grupo CCR) y para las modalidades (autopistas, movilidad urbana y aeropuertos) se dio por medio del entendimiento de los sectores de actuación del Grupo

CCR, de su propia estrategia interna, considerando las principales preocupaciones globales, representadas en la materialidad anterior, y de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Se estableció el orden de prioridad de los temas de acuerdo con la visión de los *stakeholders*, la estrategia interna de la compañía y los macroimpactos de las actividades de CCR relacionados con los ODS (vea *Matriz de materialidad*).

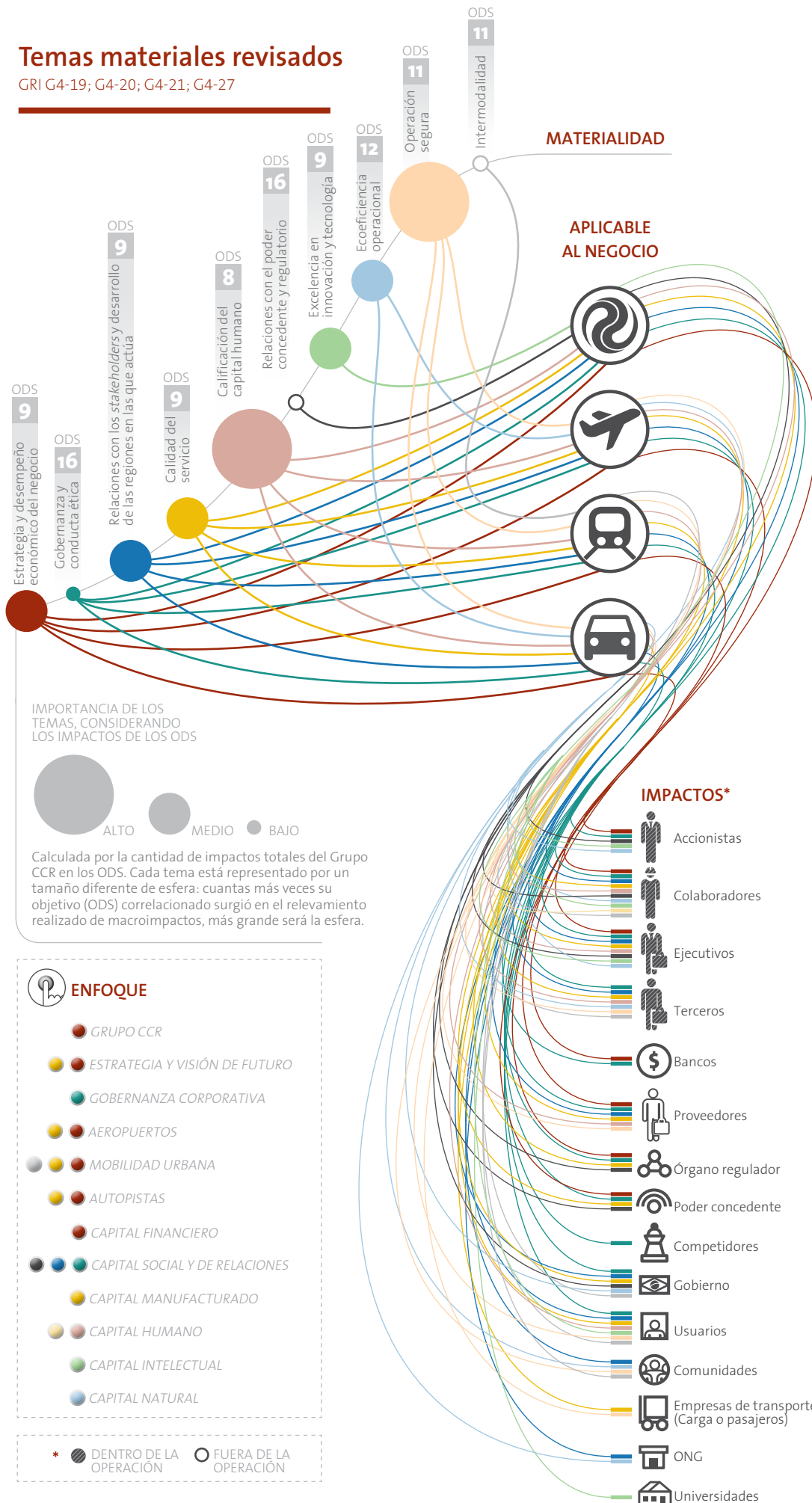
Luego del análisis de los datos recopilados, se identificaron 21 temas materiales, los cuales se presentaron al alto liderazgo, que usó como criterios para establecer el orden de prioridad de los temas: la posibilidad de oportunidades futuras, el control de los riesgos por parte de la empresa y los impactos (positivos o negativos) en los ODS. En la validación final, entonces, se definieron cinco temas corporativos que son transversales y dos específicos por modalidad (vea *cuadros*). GRI G4-18; G4-19; G4-27



El alto liderazgo de la compañía estableció la prioridad de cinco temas corporativos, transversales, y dos específicos por modalidad, con base en los criterios: posibilidad de oportunidades futuras, control de los riesgos por la empresa e impactos (positivos o negativos) en los ODS.

## Temas materiales revisados

GRI G4-19; G4-20; G4-21; G4-27



## ASPECTO GRI | INDICADORES | CONEXIÓN CON LA ESTRATEGIA

**Elementos de perfil** G4-4; G4-7; G4-8; G4-9  
 Perpetuar el negocio, asegurando la solidez del Grupo CCR.  
**Desempeño económico** G4-EC1  
 Asegurar estrategias enfocadas en la maximización de la rentabilidad para las nuevas inversiones (negocios actuales y nuevos negocios).

**Elementos de gobernanza** G4-34; G4-56  
**Combate a la corrupción** G4-SO3; G4-SO4; G4-SO5  
**Inversiones** G4-HR1  
 Asegurar que el diferencial de gobernanza y gestión responda a las necesidades de la realidad del mercado y de los nuevos negocios.

**Impactos económicos indirectos** G4-EC7  
 Fortalecer las relaciones institucionales para reconquistar la creencia en el modelo de concesiones para asegurar la credibilidad de las soluciones de inversiones y la seguridad jurídica de los contratos.  
**Comunidades locales** G4-SO1  
 Consolidar la sostenibilidad como diferencial de la protección y de la creación de valor del negocio.

**Rotulación de productos y servicios** G4-PR5  
 Ofrecer a los usuarios, por medio de los activos, servicios con calidad y agilidad.

**Capacitación y educación** G4-LA9; G4-LA10; G4-LA11  
 Calificar y capacitar personas, buscando dar continuidad al proceso de crecimiento sostenible del Grupo CCR por medio de la evolución de sus colaboradores.

**Políticas públicas** G4-SO6  
 Fortalecer las relaciones institucionales para reconquistar la creencia en el modelo de concesiones para asegurar la credibilidad de las soluciones de inversiones y la seguridad jurídica de los contratos.

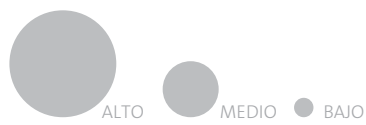
-  
 Promover la generación de valor mediante la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevas soluciones en las actividades administrativas, técnicas y operativas.

**Energía** G4-EN3; G4-EN4; G4-EN6  
**Agua** G4-EN8; G4-EN9; G4-EN10  
**Efluentes y residuos** G4-EN22; G4-EN23; G4-EN24  
 Promover la utilización racional de los recursos naturales, evitando impactos negativos al medioambiente.

**Salud y seguridad laboral** G4-LA6; G4-LA7  
 Ofrecer una serie de programas que busquen mejorar la calidad de vida y prevenir problemas de salud a los colaboradores.  
 Invertir en actividades que fomenten la mejora de la prestación de servicios y el aumento de la seguridad para los usuarios.

-  
 Invertir en actividades que fomenten la mejora de la prestación de servicios y el aumento de la seguridad para los usuarios.

### IMPORTANCIA DE LOS TEMAS, CONSIDERANDO LOS IMPACTOS DE LOS ODS



Calculada por la cantidad de impactos totales del Grupo CCR en los ODS. Cada tema está representado por un tamaño diferente de esfera: cuantas más veces su objetivo (ODS) correlacionado surgió en el relevamiento realizado de macroimpactos, más grande será la esfera.

### ENFOQUE

- GRUPO CCR
- ESTRATEGIA Y VISIÓN DE FUTURO
- GOBERNANZA CORPORATIVA
- AEROPUERTOS
- MOBILIDAD URBANA
- AUTOPISTAS
- CAPITAL FINANCIERO
- CAPITAL SOCIAL Y DE RELACIONES
- CAPITAL MANUFACTURADO
- CAPITAL HUMANO
- CAPITAL INTELLECTUAL
- CAPITAL NATURAL

\* ● DENTRO DE LA OPERACIÓN ○ FUERA DE LA OPERACIÓN



# Índice de contenido GRI

---



ASPECTO	DESCRIPCIÓN	OMISIÓN	PÁGINA/RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PACTO GLOBAL
<b>CONTENIDO GENERAL</b>					
<b>Estrategia y análisis</b>	G4-1 Mensaje del presidente	-	5	-	-
<b>Perfil de la organización</b>	G4-3 Nombre de la organización	-	7	-	-
	G4-4 Principales marcas, productos y/o servicios	-	7; 9; 10; 62; 64; 70; 76	-	-
	G4-5 Localización de la sede de la organización	-	7	-	-
	G4-6 Países donde están las principales unidades de operación o las más relevantes para los aspectos de sostenibilidad del informe.	-	7; 10	-	-
	G4-7 Tipo y naturaleza jurídica de la propiedad	-	11	-	-
	G4-8 Mercados en los que la organización actúa	-	7; 76; 77; 78	-	-
	G4-9 Porte de la organización	-	7; 8; 76	-	-
	G4-10 Perfil de los empleados	-	33; 34; 35; 39	-	6
	G4-11 Porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	-	35	-	1.3
	G4-12 Descripción de la cadena de proveedores de la organización	-	48; 49	-	10
	G4-13 Cambios significativos con respecto al porte, la estructura, la participación accionaria y la cadena de proveedores	-	7	-	-
	G4-14 Descripción acerca de cómo la organización adopta el enfoque o principio de la precaución	-	20; 21	-	-
	G4-15 Cartas, principios u otras iniciativas desarrolladas internamente	-	23	-	-
G4-16 Participación en asociaciones y organizaciones	-	23	-	-	
<b>Aspectos materiales identificados y límites</b>	G4-17 Entidades incluidas en los resultados financieros consolidados y entidades no cubiertas en el informe.	-	86	-	-

ASPECTO	DESCRIPCIÓN	OMISIÓN	PÁGINA/RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PACTO GLOBAL
	G4-18 Proceso de definición del contenido del informe	-	87; 89; 90	-	-
	G4-19 Lista de los temas materiales	-	90; 91	-	-
	G4-20 Límite, dentro de la organización, de cada aspecto material	-	91	-	-
	G4-21 Límite, fuera de la organización, de cada aspecto material	-	91	-	-
	G4-22 Reformulación de informaciones suministradas en informes anteriores	-	86; 89	-	-
	G4-23 Modificaciones significativas de ámbito y límites de aspectos materiales en relación a informes anteriores	-	86; 89	-	-
<b>Compromiso de stakeholders</b>	G4-24 Lista de grupos de <i>stakeholders</i> comprometidos por la organización	-	89	-	-
	G4-25 Base usada para identificar y seleccionar <i>stakeholders</i> para compromiso	-	89	-	-
	G4-26 Enfoque para hacer participar a los <i>stakeholders</i>	-	89	-	-
	G4-27 Principales temas y preocupaciones planteadas durante el compromiso, por grupo de <i>stakeholders</i>	-	90; 91	-	-
<b>Perfil del informe</b>	G4-28 Período cubierto por el informe	-	86	-	-
	G4-29 Fecha del informe anterior más reciente	-	86	-	-
	G4-30 Ciclo de emisión de informes	-	86	-	-
	G4-31 Contacto para preguntas sobre el informe o su contenido	-	87	-	-
	G4-32 Opción de la aplicación de las directrices y localización de la tabla GRI	-	Opción esencial, pg 86	-	-
<b>Gobernanza</b>	G4-33 Política y práctica actual relativa a la búsqueda de verificación externa para el informe	-	86	-	-
	G4-34 Estructura de gobernanza de la organización	-	9; 11; 12; 13	-	-
<b>Ética e integridad</b>	G4-56 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización	-	14; 15	-	-

ASPECTO	DESCRIPCIÓN	OMISIÓN	PÁGINA/RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PACTO GLOBAL
<b>CONTENIDO ESPECÍFICO</b>					
<b>Categoría económica</b>					
<b>Desempeño económico</b>	G4-DMA Forma de gestión		26; 28; 29	-	-
	G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido		29	8	-
<b>Impactos económicos indirectos</b>	G4-DMA Forma de gestión		44	-	-
	G4-EC7 Impacto de inversiones en infraestructura ofrecidas para beneficio público		44	2, 5, 7, 9 y 11	-
<b>Categoría ambiental</b>					
<b>Energía</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	52	-	-
	G4-EN3 Consumo de energía dentro de la organización	-	53	7	8
	G4-EN4 Consumo de energía fuera de la organización	-	52	7	-
	G4-EN6 Reducción del consumo de energía	-	52	7	8,9
<b>Agua</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	51	-	-
	G4-EN8 Total de agua retirada por fuente	-	51	6	8
	G4-EN9 Fuentes hídricas significativamente afectadas por retiro de agua	-	51	6	-
	G4-EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	-	51	8	8
	G4-AO4 Calidad de las aguas pluviales para usar, de acuerdo con lo permitido por la legislación	-	80	-	-
<b>Biodiversidad</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	58; 81	-	-
	G4-EN12 Impactos significativos en la biodiversidad de actividades, productos y servicios	-	58	-	-
<b>Emisiones</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	54; 55; 80	-	-
	G4-EN19 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	-	56	13, 14 y 15	8, 9
	G4-AO5 Niveles de calidad del aire ambiental en concentraciones de contaminantes en los microgramos por metro cúbico (mg/ m <sup>3</sup> ) o partes por millón (ppm), de acuerdo con la legislación	-	80	-	-

ASPECTO	DESCRIPCIÓN	OMISIÓN	PÁGINA/RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PACTO GLOBAL
<b>Efluentes y residuos</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	56; 57		-
	G4-EN22 Eliminación total de agua, discriminada por calidad y destinación	-	56	3,6, 12 y 14	-
	G4-EN23 Peso total de residuos, discriminado por tipo y método de eliminación	-	57	3,6 y 12	8
	G4-EN24 Cantidad y volumen total de derrames significativos	-	Este indicador no se aplica a ViaQuatro, CCR Metrô Bahia ni a las oficinas y divisiones de servicios, por su naturaleza. En BH Airport, no hay control de filtraciones por culpa de terceros. Más informaciones en la página 57.	3, 6, 12, 14 y 15	-
	G4-AO6 Fluido antihielo usado en aeronaves y pistas, por tonelada o por m <sup>3</sup>	-	81	-	-
<b>Conformidad</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	50	-	-
	G4-EN29 Valor de multas y cantidad total de sanciones resultantes de no conformidad con las leyes	-	50	-	-
<b>Categoría social – prácticas laborales y trabajo decente</b>					
<b>Salud y seguridad laboral</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	36; 37; 38	-	-
	G4-LA6 Tasas de lesiones, enfermedades ocupacionales y días perdidos	-	38	3 y 8	-
	G4-LA7 Empleados con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su ocupación.	-	36; 37	3 y 8	-
<b>Capacitación y educación</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	33	-	-
	G4-LA9 Promedio de horas de capacitación por año	-	32; 33	-	-
	G4-LA10 Programas para gestión de competencias y aprendizaje continuo	-	33	-	-
	G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben análisis de desempeño	-	33; 36	-	-
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	39	-	-
	G4-LA12 Composición de los grupos responsables de la gobernanza y discriminación de empleados por categoría funcional	-	39; 40; 41	5 y 8	-



ASPECTO	DESCRIPCIÓN	OMISIÓN	PÁGINA/RESPUESTA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	PACTO GLOBAL
<b>Categoría social – derechos humanos</b>					
<b>Inversiones</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	49	-	-
	G4-HR1 Acuerdos y contratos de inversiones significativas que incluyan cláusulas relativas a derechos humanos	-	49	-	-
<b>Categoría social – sociedad</b>					
<b>Comunidades locales</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	42; 43; 80; 81; 83; 84	-	-
	G4-SO1 Porcentaje de operaciones con programas de compromiso de la comunidad local, evaluación de impactos y desarrollo local	-	42; 43; 83; 84	-	1
	G4-AO8 Cantidad de personas desplazadas física o económicamente, de manera voluntaria o involuntaria, por el operador del aeropuerto o en su nombre por una entidad gubernamental o de otra clase y compensación ofrecida	-	81	-	-
<b>Combate a la corrupción</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	15; 49	-	-
	G4-SO3 Unidades sometidas a evaluaciones de riesgos relacionados con la corrupción	-	15	-	-
	G4-SO4 Porcentaje de empleados capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción	-	15; 17; 49	-	1, 2, 4, 5, 6, 10
	G4-SO5 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	-	No hubo casos confirmados de corrupción en el Grupo CCR en 2016.	-	-
<b>Políticas públicas</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	15	-	-
	G4-SO6 Políticas de contribuciones financieras a partidos políticos, políticos o instituciones	-	15	-	-
<b>Categoría social – responsabilidad por el producto</b>					
<b>Salud y seguridad del cliente</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	81	-	-
	G4-AO9 Número total anual de daños a la vida salvaje cada diez mil despegues y aterrizajes de aeronaves	-	81	-	-
<b>Rotulación de productos y servicios</b>	G4-DMA Forma de gestión	-	63; 73; 77	-	-
	G4-PR5 Resultados de investigaciones de satisfacción del cliente	-	Las unidades ViaQuatro y CCR Metrô Bahia no están autorizadas a divulgar el resultado del estudio de satisfacción. Más informaciones en las páginas 63, 73 y 77.	-	-

(Traducción Libre para el Español a Partir del Original Previamente Emitido en Portugués)

## **CCR S.A.**

Informe de Aseguramiento Limitado de los Auditores Independientes sobre los Indicadores GRI (G4), que Constan en el Índice Remisivo del Informe Anual y de Sostenibilidad 2016

Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independientes

(Traducción Libre para el Español a Partir del Original Previamente Emitido en Portugués)

## **INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES SOBRE LOS INDICADORES GRI (G4), QUE CONSTAN EN EL ÍNDICE REMISIVO DEL INFORME ANUAL Y DE SOSTENIBILIDAD 2016**

---

A los Administradores y Accionistas de  
CCR S.A.  
São Paulo - SP

### **Introducción**

Hemos sido contratados por la Administración de CCR S.A. ("Grupo") para presentar nuestro informe de aseguramiento limitado sobre la compilación de las informaciones relacionadas con los indicadores de "Global Reporting Initiative - GRI" ("Indicadores GRI"), que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016 del Grupo, relativas al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2016.

### **Responsabilidades de la Administración del Grupo**

La Administración del Grupo es responsable de la elaboración y presentación en forma adecuada de las informaciones de los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016, de acuerdo con los criterios definidos por la GRI en su versión G4 y de los controles internos que ella determinó como necesarios para permitir la preparación de dichas informaciones sin distorsiones significativas, sean éstas causadas por fraude o error.

### **Responsabilidad de los auditores independientes**

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre las informaciones relativas a los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016, basándonos en el trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con el Comunicado Técnico Nº 07/12, aprobado por el Consejo Federal de Contabilidad (CFC) y elaborado tomando como base la norma brasileña de contabilidad NBC TO 3000 (Trabajos de Aseguramiento Diferente de Auditoría y Revisión), emitida por el CFC, que equivale a la norma internacional ISAE 3000, emitida por la Federación Internacional de Contadores, aplicables a las informaciones no históricas. Esas normas requieren el cumplimiento de exigencias éticas, incluidos los requisitos de independencia, y que el trabajo tenga como objetivo obtener seguridad limitada de que las informaciones relativas a los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016, tomadas en conjunto, están libres de distorsiones significativas.

Un trabajo de aseguramiento limitado conducido de acuerdo con la norma NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente en hacer indagaciones a la Administración del Grupo y a otros profesionales del Grupo que están involucrados en la preparación de las informaciones relativas a los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016, así como en aplicar procedimientos analíticos para obtener evidencia que nos posibilite concluir en la forma de aseguramiento limitado sobre las informaciones tomadas en conjunto. Un trabajo de aseguramiento limitado requiere, también, la ejecución de procedimientos adicionales, cuando el auditor independiente toma conocimiento de asuntos que lo lleven a creer que las informaciones relativas a los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016, tomadas en conjunto, pueden presentar distorsiones significativas.

Los procedimientos seleccionados se basaron en nuestra comprensión de los aspectos relativos a la compilación y presentación de las informaciones relacionadas con los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016, así como de otras circunstancias del trabajo y en nuestra consideración sobre áreas en que podrían existir distorsiones significativas. Los procedimientos comprendieron:

- (a) La planificación de los trabajos, considerando la relevancia, el volumen de informaciones cuantitativas y cualitativas y los sistemas operativos y de controles internos que sirvieron de base para preparar las informaciones relacionadas con los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016 del Grupo.
- (b) El entendimiento de la metodología de cálculos y de los procedimientos para compilar los indicadores a través de entrevistas con los gestores responsables de preparar las informaciones.
- (c) Aplicación de procedimientos analíticos sobre las informaciones cuantitativas e indagaciones sobre las informaciones cualitativas y su correlación con los indicadores divulgados en las informaciones relacionadas con los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016.
- (d) Cotejo de los indicadores de naturaleza financiera con los estados financieros y/o los registros contables.

Creemos que la evidencia obtenida en nuestro trabajo es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra conclusión en la forma limitada.

## **Alcance y limitaciones**

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado son sustancialmente menos extensos que los que se aplican en un trabajo de aseguramiento que tiene como objetivo emitir una opinión sobre las informaciones relacionadas con los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016. Por consiguiente, no nos posibilitan obtener seguridad de que tomamos conocimiento de todos los asuntos que serían identificados en un trabajo de aseguramiento que tiene por objetivo emitir una opinión. En caso de que hubiésemos ejecutado un trabajo con el objetivo de emitir una opinión, podríamos haber identificado otros asuntos y eventuales distorsiones que pueden existir en las informaciones relativas a los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016. De esa forma, no expresamos una opinión sobre dichas informaciones.

Los datos no financieros están sujetos a más limitaciones inherentes que los datos financieros, dadas la naturaleza y la diversidad de los métodos utilizados para determinar, calcular o estimar dichos datos. Las interpretaciones cualitativas de materialidad, relevancia y precisión de los datos están sujetas a presupuestos individuales y a juicios. Además, no realizamos ningún trabajo en los datos informados para los períodos anteriores, ni con relación a proyecciones futuras y metas.

## **Conclusión**

Basados en los procedimientos realizados, descritos en este informe, no llegamos a tener conocimiento de nada que nos lleve a creer que las informaciones relativas a los Indicadores GRI, que constan en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016, no hayan sido compiladas, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con las directrices definidas por la "Global Reporting Initiative - GRI" en su versión G4.

## Otros Asuntos

Las informaciones comprendidas en el Informe Anual y Sostenibilidad 2016 no fueron sometidas a procedimientos de aseguramiento limitado por nosotros ni por otros auditores en lo que respecta al cumplimiento de las directrices y criterios de la estructura de elaboración de la "Integrated Reporting – IIRC". Por consiguiente, no emitimos ninguna opinión ni otro tipo de aseguramiento sobre las informaciones comprendidas en el Informe Anual y de Sostenibilidad 2016, sino solamente en los indicadores GRI en su versión G4 comprendidos en este documento.

## Otros asuntos

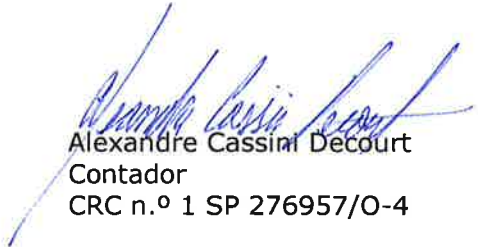
Lo informe de aseguramiento limitado adjuntos han sido traducidos al español para la conveniencia de los lectores fuera de Brasil.

São Paulo, 3 de março de 2017



DELOITTE TOUCHE TOHMATSU

Auditores Independentes  
CRC n° 2 SP 011609/O-8



Alexandre Cassini Decourt  
Contador  
CRC n.º 1 SP 276957/O-4

São Paulo, 24 de Fevereiro de 2017.

À  
Deloitte Touche Tohmatsu  
Auditores Independentes  
(São Paulo)

Prezados Senhores:

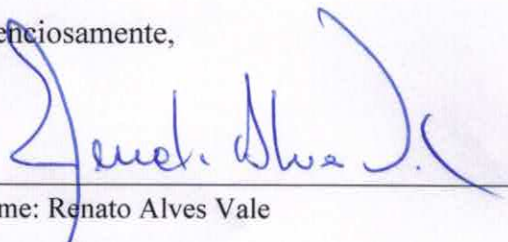
Com referência aos serviços profissionais relacionados à realização de Revisão do Processo de Elaboração do Relatório de Sustentabilidade (versão espanhol) referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016, com relação aos desempenhos econômico, social e ambiental, da **CCR S. A. e subsidiárias consolidadas em seu balanço patrimonial** (também referida nesta carta como “Companhia”), reconhecemos que a apresentação desta carta de responsabilidade constitui-se em um procedimento de auditoria requerido pelas normas brasileiras de auditoria, com o fim de permitir-lhes expressar opinião sobre as informações de natureza econômica, social e ambiental, e se estas foram representadas adequadamente pela companhia em seu Relatório de Sustentabilidade (versão espanhol) referente ao ano de 2016.

Com base em nossos conhecimentos e opinião, como administradores da Companhia, confirmamos as seguintes informações transmitidas a Vossas Senhorias durante seus exames das informações relacionadas aos desempenhos econômico, ambiental e social da **CCR S. A. e subsidiárias consolidadas em seu balanço patrimonial** relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016 e divulgados em seu Relatório de Sustentabilidade (versão espanhol) referente ao ano de 2016:

- 1) Na qualidade de administradores da Companhia, estamos cientes de nossa responsabilidade sobre a apresentação das informações relacionadas aos desempenhos econômico, ambiental e social tomadas em conjunto. Assim, na preparação do referido conjunto, atentamos para o fato de que o mesmo deve apresentar, adequadamente, todas as informações relacionadas aos desempenhos econômico, ambiental e social segundo os indicadores requeridos pela *Global Reporting Initiative* em sua versão G4.
- 2) Além disso, não temos conhecimento:
  - a. De que membros da Administração não tenham cumprido todas as leis, as normas e os regulamentos a que a Companhia está sujeita. Também não temos conhecimento de que houve, durante o exercício, operações ou transações que possam ser reconhecidas como irregulares ou ilegais e/ou que não tenham sido realizadas no melhor interesse da Companhia;
  - b. De quaisquer fatos ocorridos subsequentemente a 31 de dezembro de 2016 que possam afetar as informações relacionadas aos desempenhos econômico, ambiental e social naquela data ou que as afetam até a data desta carta ou, ainda, que possam afetar a continuidade das operações da Companhia;

- c. De efeitos relevantes nas informações relacionadas aos desempenhos econômico, ambiental e social naquela acima referidas e identificadas, decorrentes de ações, processos ou reclamações relevantes contra a Companhia; e
  - d. De irregularidades envolvendo outros empregados que poderiam ter efeitos sobre as informações relacionadas aos desempenhos econômico, ambiental e social.
- 3) Afirmamos que as informações relacionadas aos desempenhos econômico, ambiental e social supracitadas, tomadas em conjunto, foram por nós revisadas e refletem o entendimento desta Administração sobre as operações da Companhia.

Atenciosamente,



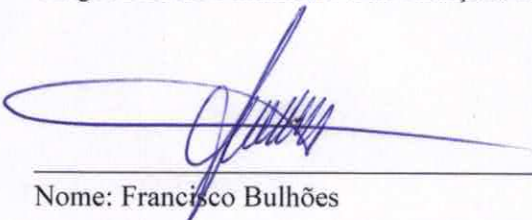
Nome: Renato Alves Vale

Cargo: Diretor Presidente



Nome: Arthur Piotto Filho

Cargo: Diretor Financeiro e de Relações com Investidores



Nome: Francisco Bulhões

Cargo: Diretor de Comunicação e de Sustentabilidade

# Informaciones corporativas

## Grupo CCR

Equipo de Comunicación y Sostenibilidad

## CCR Actua

Equipo de Comunicación y Sostenibilidad

## Créditos

**MATERIALIDAD, ASESORÍA GRI, COORDINACIÓN EDITORIAL Y DISEÑO**  
Informe Sostenibilidad

**Equipo:** Ana Souza (gestión de proyecto y relaciones), Paulo Airas (materialidad), Karina Simão (asesoría), Estevam Pereira (coordinación editorial), Adriana Braz (edición y redacción), Fernando Rocha (proyecto gráfico) y Natália Freitas (diagramación).

**REVISIÓN**  
Assertiva Mindfulness Editora e Treinamentos

**INFOGRÁFICO MODALIDADES**  
Alexandre Affonso

**FAMILIA TIPOGRÁFICA**  
TMix y The Sans