



# Informe de Actividades del Instituto CCR 2017

# Mensaje del liderazgo



El Instituto CCR ha cumplido un importante papel para potencializar las inversiones sociales y la generación de valor para la sociedad. Desde 2014, cuando fue creado, aproximadamente R\$ 132 millones fueron aplicados para apoyar proyectos que promueven la educación, la salud, la ciudadanía y la mejora de vida de las personas en los municipios en que las concesiones del Grupo CCR están presentes. Sólo en 2017, fueron R\$ 37,2 millones invertidos, siendo que 79% de ese total fue captado por medio de leyes de incentivo fiscal.

La inversión social propia y por medio de las leyes de incentivo es un elemento estratégico en el modelo de negocio del Grupo CCR. Las iniciativas apoyadas en el último trienio generan transformaciones positivas de una manera estructurada y calificada, alineada tanto a nuestros valores corporativos como a las iniciativas globales en favor de la sostenibilidad. En nuestra estrategia, el Instituto CCR es un vector de contribución relevante para los diez principios del Pacto Global, propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a fin de proteger los derechos humanos, combatir la corrupción y promover el desarrollo sostenible.

Instituido como una Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP), el Instituto CCR divulga, en este Informe de Actividades, los proyectos que fueron realizados en 2017 y los impactos positivos generados. El objetivo es prestar cuentas, a todas las partes interesadas, sobre el trabajo desarrollado en cooperación

con las unidades de negocio y aliados externos, con transparencia y responsabilidad en el uso de los recursos.

Una de las principales iniciativas realizadas fue el segundo edicto para proyectos culturales, que viabiliza la ejecución de acciones culturales desarrolladas por instituciones locales. En esa edición, R\$ 2 millones oriundos de la Ley Rouanet fueron direccionados para 16 proyectos en diferentes categorías, como música, producción literaria y otras.

Con las acciones del Instituto CCR, cada vez más hemos abierto oportunidades para movilizar la iniciativa privada alrededor del desarrollo sostenible. Combinando esfuerzos con compañías aliadas y otras entidades, como ya ocurre en el programa “Camino hacia la Salud” (Estrada para a Saúde), ampliamos los beneficios generados para la sociedad y agregamos valor para todas las marcas.

La formación de nuevas alianzas es uno de los objetivos del Instituto CCR en 2018 y en el largo plazo. Con un elevado estándar de gobernanza y de gestión, estamos preparados para impulsar aún más la cultura, la educación, la salud y la conciencia ambiental de las comunidades locales.

Una buena lectura,

**Francisco Bulhões**  
**Director de Comunicación y Sostenibilidad del**  
**Grupo CCR y Presidente del Instituto CCR**

# Sobre el Instituto CCR

El Instituto CCR fue creado en 2014 para ampliar la capacidad del Grupo CCR de generar valor para la sociedad. Somos una Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP), sin fines lucrativos, que califica y estructura la gestión de los proyectos apoyados con recursos propios y de leyes de incentivos, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible en los territorios de actuación de las unidades del Grupo CCR.

## Nuestro compromiso

**Integrar, ampliar e innovar en el desarrollo sostenible, haciendo que el Grupo CCR sea referencia por la actuación diferenciada en el relacionamiento y en el tratamiento de las cuestiones socioeconómicas y ambientales**



**Instituto CCR**

## Gobernanza del Instituto CCR

Actuamos como elemento clave para la estrategia de inversión social del Grupo CCR, con un equipo especializado que trabaja tanto en la gestión de los proyectos como en la capacitación de los actores que pueden multiplicar la percepción positiva de los públicos de relacionamiento. Nuestra forma de actuación promueve la transparencia en la aplicación de los recursos y amplía la calidad en la prestación del servicio.





El Grupo CCR crea el Instituto CCR para potenciar los beneficios y la generación de valor de las inversiones sociales ya realizadas por el Grupo.

2014



El Instituto CCR inicia sus actividades en la sede instalada en Jundiaí (SP), actuando de forma transversal para dar soporte a todas las unidades del Grupo CCR.

2015



Lanzamiento del Primer Edicto del Instituto CCR para proyectos culturales. En aquel año, 17 proyectos fueron aprobados.

2016



El Segundo Edicto del Instituto CCR para proyectos culturales es realizado, con 16 iniciativas aprobadas por la banca evaluadora.

2017



Para ampliar el alcance y el impacto positivo de nuestras actividades, contamos con el apoyo de nuestros asociados y aliados. Sepa cómo formar parte de nuestra red en el sitio web del Instituto CCR.

# Nuestros proyectos

En 2017, el Instituto CCR administró un monto de R\$ 37,2 millones aplicados en acciones de responsabilidad social realizadas en seis Estados. Ese dinero fue aplicado de la siguiente manera: R\$ 29,3 millones oriundos de renuncia fiscal de las unidades del Grupo (detalle en el gráfico de al lado) y R\$ 7,9 millones en proyectos y campañas administradas por el propio Instituto CCR.

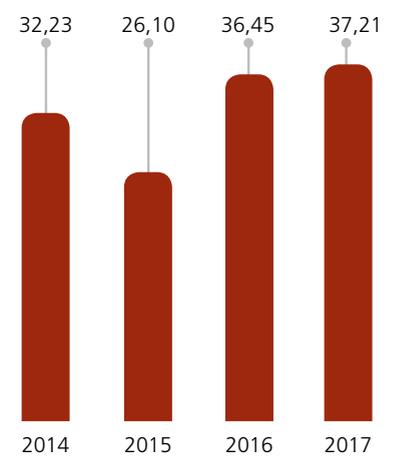
Haga clic aquí y acceda a las Demostraciones Financieras del Instituto CCR.

**2 millones** de participantes

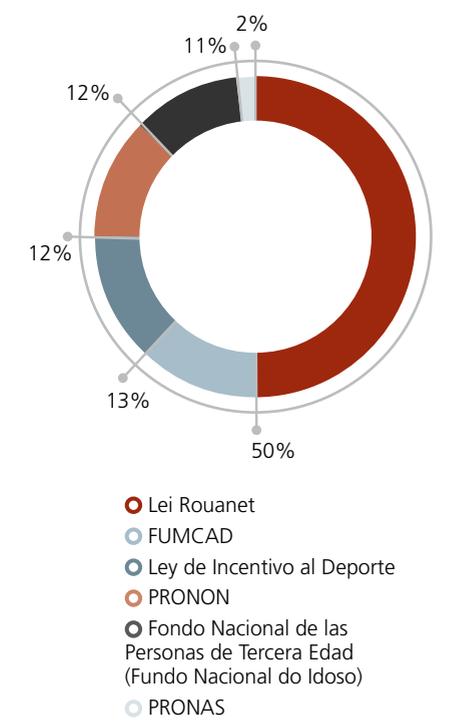
**130 municipios** beneficiados

alrededor de **100 iniciativas** realizadas

INVERSIÓN SOCIAL DEL GRUPO CCR (R\$ millones)



DISTRIBUCIÓN DEL INCENTIVO FISCAL



Las inversiones y proyectos apoyados por el Instituto CCR se basan en cuatro pilares:



Salud y  
Calidad de Vida



Cultura  
y Deporte



Educación  
y Ciudadanía



Medio Ambiente  
y Seguridad Vial

### Apoyo al automovilismo

En 2017, el Instituto CCR se volvió patrocinador del piloto brasileño Sérgio Sette Câmara, que compite en la categoría Fórmula 2 (la última etapa antes de la F-1). El apoyo al atleta es realizado por medio de leyes de incentivo. Para el Grupo CCR, la seguridad en las rutas es algo primordial, y las categorías de automovilismo son laboratorios relevantes para desarrollar reglas y equipamientos de seguridad que pueden ayudar a los conductores.



# Proyectos propietarios



## Estrada para a Saúde

El programa Estrada para a Saúde (Camino hacia la Salud) ofrece acompañamiento gratuito y continuo a los camioneros que transitan por las rutas administradas por las unidades del Grupo CCR. Por medio de puestos de atención fijos e itinerantes, los conductores realizan exámenes médicos, tratamiento odontológico, test de visión, medición de la presión arterial, entre otros. También tienen acceso a servicios de vacunación y corte de cabello.

El programa es realizado ininterrumpidamente desde 2002 y, desde 2016, cuenta con la cooperación de Mercedes-Benz. Entre enero y diciembre de 2017, fueron atendidos 26.600 camioneros en los puestos fijos de CCR ViaOeste y CCR AutoBAN y en los itinerantes, por medio de las concesionarias CCR NovaDutra, CCR RodoNorte, CCR SPVias y CCR MSVia.

Queríamos oír a los camioneros y crear una plataforma de relacionamiento que fuese más allá de la oferta de nuestros productos. Estrada para a Saúde (Camino hacia la Salud) viene al encuentro de nuestra propuesta, porque nos permite estar más próximos de los conductores, al mismo tiempo en que ofrece servicios de salud y otros tipos de atención. La alianza con el Instituto CCR sólo fortalece nuestro objetivo y abre camino para que podamos escuchar a nuestro público y entender mejor sus demandas

*Ebru Semizer,  
gerente de marketing, comunicación  
e inteligencia de Mercedes-Benz  
Caminhões en Brasil*

**26.600**  
camioneros  
atendidos



**67.800**  
procedimientos  
realizados





## Caminhos para a Cidadania

Desde 2002, el programa Caminhos para a Cidadania (Caminos hacia la Ciudadanía) promueve acciones educativas con enfoque en seguridad en el tránsito, movilidad urbana, medio ambiente y ciudadanía. Coordinado por el Instituto CCR con el apoyo de las unidades de negocio, tiene como objetivos:

- Concienciar a las comunidades y a los usuarios
- Valorizar el papel del profesor en la formación de jóvenes ciudadanos
- Sensibilizar a niños y a familiares sobre la seguridad en el tránsito

Las iniciativas son desarrolladas en municipios de Paraná, de São Paulo y de Rio de Janeiro, por medio de las unidades CCR AutoBAn, CCR NovaDutra, CCR RodoNorte, CCR SPVias, CCR ViaLagos, CCR ViaOeste, CCR RodoAnel y ViaRio. Ellas benefician directamente a alumnos de los 4º y 5º años de las redes públicas de enseñanza, habiendo impactado en más de 2 millones de estudiantes, 100.000 educadores y 2.000 escuelas desde su inicio.



En 2017,  
fueron:

**106**  
municipios  
impactados

**318.600**  
alumnos  
beneficiados

**14.600**  
profesores

**333.300**  
libros  
distribuidos

**R\$ 7,6 millones**  
invertidos (recursos  
propios y de la Ley Rouanet)

Entre las actividades desarrolladas en Caminos hacia la Ciudadanía, en el último año, estuvieron las presentaciones teatrales de la pieza infantil **"A Culpa É de Quem?"** (¿La culpa es de quién?), producida por CIAVIP Produções Culturais y que discute con los jóvenes cómo equilibrar el uso de las tecnologías virtuales con las relaciones interpersonales. Fueron más de 200 presentaciones, alcanzando a todos los municipios en que el proyecto tiene alcance. La inversión realizada en esa acción fue de R\$ 1,9 millón, financiados por medio de la Ley Rouanet.

## La metodología del programa Caminos hacia la Ciudadanía está fundamentada en tres pilares:



**Sistema de Capacitación:** conjunto de eventos direccionado a educadores en los que son trabajados los temas: autoestima, motivación, sensibilidad y conceptos sobre tránsito y medio ambiente.



**Material Didáctico:** distribución gratuita de materiales pedagógicos utilizados por los participantes. Se trata de libros didácticos para profesores y alumnos, juego y folletos para las campañas.



**Actividades Complementarias:** acciones realizadas a lo largo del período lectivo para contribuir con la formación integral de los alumnos. Las principales actividades son: Campanha Caminhos, Arte e Cidadania (Campaña Caminos, Arte y Ciudadanía) (4º año), Campanha Caminhos da Cidadania (Campaña Caminos de la Ciudadanía) (5º. año) y presentación teatral.



Impartí algunas conferencias para educadores dentro del programa Caminos hacia la Ciudadanía y creo que esa iniciativa estimula a los profesores a participar de un debate de alto nivel. Los eventos en los que participé fueron muy interesantes y hubo adhesión del público. Creo que es importante que las empresas brasileñas se preocupen en devolver un poco de la riqueza generada para la sociedad, y es válido que sea en el área de educación, que es tan importante para Brasil



*Viviane Mosé,  
poetisa, filósofa, psicóloga,  
psicoanalista y especialista en  
elaboración e implementación  
de políticas públicas*

# Proyectos incentivados



## Edicto Instituto CCR de Proyectos Culturales

Por medio del uso eficiente de recursos captados a través de incentivos fiscales, el Instituto CCR promueve el desarrollo de la cultura en Brasil, apoyando proyectos regionales. Una de los principales frentes de actuación es el Edicto Instituto CCR de Proyectos Culturales, que anualmente selecciona y apoya iniciativas desarrolladas por instituciones locales.

El segundo Edicto Instituto CCR de Proyectos Culturales, realizado en 2017, aprobó 16 proyectos para recibir un aporte de hasta R\$ 200.000 cada uno. En esta edición, 364 instituciones fueron registradas y 100 proyectos fueron sometidos a evaluación.

En dos ediciones del Edicto, fueron:

+ de **1.000** instituciones registradas

**186** proyectos enviados

**33** proyectos aprobados

**R\$ 4 millones** invertidos vía Ley Rouanet



### Región de los proyectos enviados en 2017

Estado	Cantidad de proyectos
SP	65
BA	2
MG	1
MS	1
PR	12
RJ	19

### Categorías de los proyectos finalistas en 2017

Artes plásticas	1
Cultura	1
Danza	1
Música	6
Producción literaria	1
Restauración	1
Teatro	5



Para conocer los proyectos vencedores y saber cómo participar en esa iniciativa, visite el sitio web del Instituto CCR.



## Proyectos itinerantes

Los proyectos itinerantes patrocinados por el Instituto CCR benefician a los municipios atendidos por las concesionarias del Grupo CCR por medio de diferentes actividades culturales y educativas. Los recursos para la realización de esas iniciativas son oriundos de leyes de incentivo fiscal, como la Ley Rouanet y la Ley de Incentivo al Deporte.



## 8 proyectos itinerantes

fueron apoyados en 2017 por medio de incentivos fiscales

El calendario de actividades itinerantes tuvo inicio en abril del último año y permitió que 117 municipios de 4 Estados diferentes fuesen impactados positivamente por los proyectos apoyados. Las unidades del Grupo CCR beneficiadas fueron:



## Teatro sobre ruedas

El proyecto BuZum! es un teatro de muñecos adaptado dentro de un ómnibus que presenta, para niños y adolescentes, espectáculos con temáticas educativas que abordan desde conceptos de ciudadanía hasta concienciación sobre el medio ambiente.



Desde 2011,  
BuZum!:

Ya recorrió más de  
**300.000**  
kilómetros

Fue visto  
por más de  
**370.000**  
personas

Ya estuvo  
en más de  
**135**  
ciudades

Realizó  
más de  
**7.5000**  
presentaciones

## Proyectos apoyados en 2017

- BuZum!
- Imagen Mágica | Circuito PhotoTruck
- Caravana Teatro a Bordo
- CIAVIP (Centro de Integración de Artes Vivas, Iniciación e Investigación)
- Dom Quixote entre Cartas (Don Quijote entre Cartas)
- Pensarte | Música na Estrada (Pensarte | Música en el Camino)
- Confederação Brasileira de Rugby | Rugby Escolar (Confederación Brasileña de Rugby | Rugby Escolar)
- Cine em Cena (Cine en Escena)



# Campanhas



La estrategia de actuación del Instituto CCR fortalece la concienciación de la sociedad y de los colaboradores del Grupo CCR por medio de campañas temáticas. En 2017, fueron realizadas 13 campañas dentro de los siguientes temas:

## Voluntariado



Campanha do Agasalho (Campaña del Abrigo)



Junho Vermelho (Junio Rojo)



Natal Solidário (Navidad Solidaria)



Doação de Pessoa Física (Donación de Persona Física)



Dia do Voluntariado (Día del Voluntariado)

## Utilidad pública



Outubro Rosa (Octubre Rosa)



Novembro Azul (Noviembre Azul)



Combate à Exploração Sexual Infantil – Disque 100 (Combate a la Explotación Sexual Infantil – Disque 100)

## Consumo consciente



- Día Mundial del Agua
- Día Mundial del Medio Ambiente
- Día del Consumo Consciente

## Seguridad vial



Maio Amarelo (Mayo Amarillo)



Semana Nacional de Trânsito (Semana Nacional de Tránsito)



**Créditos**  
**Coordinación General** | Equipo de  
Sostenibilidad y Comunicación del Grupo CCR  
**Contenido, diseño e infografía** | usina82  
**Fotos** | Acervo CCR