



Relatório de Atividades do Instituto CCR 2017



Instituto **CCR**

Mensagem da liderança



O Instituto CCR tem cumprido um importante papel para potencializar os investimentos sociais e a geração de valor para a sociedade. Desde 2014, quando foi criado, aproximadamente R\$ 132 milhões foram aplicados para apoiar projetos que promovem a educação, a saúde, a cidadania e a melhoria de vida das pessoas nos municípios em que as concessões do Grupo CCR estão presentes. Apenas em 2017, foram R\$ 37,2 milhões investidos, sendo que 79% desse total foi captado por meio de leis de incentivo fiscal.

O investimento social próprio e por meio das leis de incentivo é um elemento estratégico no modelo de negócio do Grupo CCR. As iniciativas apoiadas no último triênio geram transformações positivas de uma maneira estruturada e qualificada, alinhada tanto aos nossos valores corporativos quanto às iniciativas globais em prol da sustentabilidade. Em nossa estratégia, o Instituto CCR é um vetor de contribuição relevante para os dez princípios do Pacto Global, propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU) a fim de proteger os direitos humanos, combater a corrupção e promover o desenvolvimento sustentável.

Instituído como uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), o Instituto CCR divulga, neste Relatório de Atividades, os projetos que foram realizados em 2017 e os impactos positivos gerados. O objetivo é prestar contas, a todas as partes interessadas, sobre o trabalho desenvolvido em parceria com as unidades

de negócio e parceiros externos, com transparência e responsabilidade na utilização dos recursos.

Uma das principais iniciativas realizadas foi o segundo edital para projetos culturais, que viabiliza a execução de ações culturais desenvolvidas por instituições locais. Nessa edição, R\$ 2 milhões oriundos da Lei Rouanet foram direcionados para 16 projetos em diferentes categorias, como música, produção literária e outras.

Com as ações do Instituto CCR, cada vez mais temos aberto oportunidades para mobilizar a iniciativa privada em torno do desenvolvimento sustentável. Combinando esforços com companhias parceiras e outras entidades, como já ocorre no programa Estrada para a Saúde, ampliamos os benefícios gerados para a sociedade e agregamos valor para todas as marcas.

A formação de novas parcerias é um dos objetivos do Instituto CCR em 2018 e no longo prazo. Com um elevado padrão de governança e de gestão, estamos preparados para impulsionar ainda mais a cultura, a educação, a saúde e a consciência ambiental das comunidades locais.

Uma boa leitura,

Francisco Bulhões
Diretor de Comunicação e Sustentabilidade
do Grupo CCR e Presidente do Instituto CCR

Sobre o Instituto CCR

O Instituto CCR foi criado, em 2014, para ampliar a capacidade do Grupo CCR de gerar valor para a sociedade. Somos uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), sem fins lucrativos, que qualifica e estrutura a gestão dos projetos apoiados com recursos próprios e de leis de incentivos, visando promover o desenvolvimento sustentável nos territórios de atuação das unidades do Grupo CCR.

Nosso compromisso

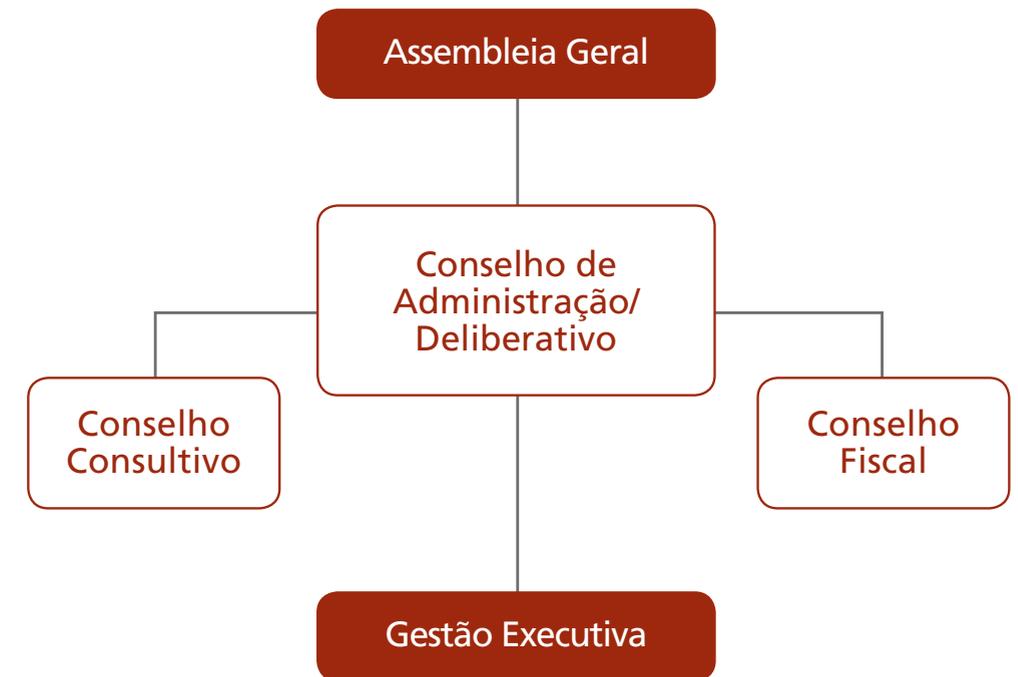
Integrar, ampliar e inovar no desenvolvimento sustentável, tornando o Grupo CCR referência pela atuação diferenciada no relacionamento e no tratamento das questões socioeconômicas e ambientais



Instituto CCR

Governança do Instituto CCR

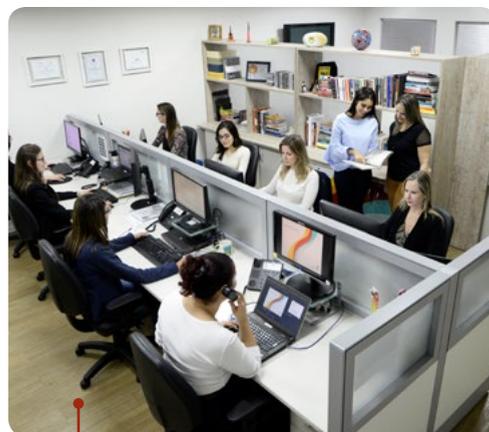
Atuamos como elemento-chave para a estratégia de investimento social do Grupo CCR, com uma equipe especializada que trabalha tanto na gestão dos projetos quanto na capacitação dos atores que podem multiplicar a percepção positiva dos públicos de relacionamento. Nossa forma de atuação promove a transparência na aplicação dos recursos e amplia a qualidade na prestação do serviço.





O Grupo CCR cria o Instituto CCR para potencializar os benefícios e a geração de valor dos investimentos sociais já realizados pelo Grupo.

2014



O Instituto CCR inicia suas atividades na sede instalada em Jundiaí (SP), atuando de forma transversal para dar suporte a todas as unidades do Grupo CCR.

2015



Lançamento do Primeiro Edital do Instituto CCR para projetos culturais. Naquele ano, 17 projetos foram aprovados.

2016



O Segundo Edital do Instituto CCR para projetos culturais é realizado, com 16 iniciativas aprovadas pela banca avaliadora.

2017



Para ampliar o alcance e o impacto positivo de nossas atividades, contamos com o apoio de nossos associados e parceiros. Saiba como fazer parte da nossa rede no site do Instituto CCR.

Nossos projetos

Em 2017, o Instituto CCR gerenciou um montante de R\$ 37,2 milhões aplicados em ações de responsabilidade social realizadas em seis Estados. Essa verba foi aplicada da seguinte maneira: R\$ 29,3 milhões oriundos de renúncia fiscal das unidades do Grupo (detalhe no gráfico ao lado) e R\$ 7,9 milhões em projetos e campanhas geridos pelo próprio Instituto CCR.

Clique aqui e acesse as Demonstrações Financeiras do Instituto CCR.

2 milhões de participantes



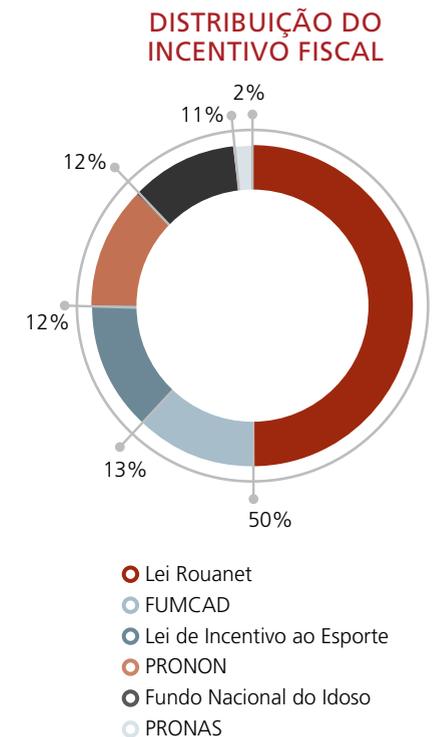
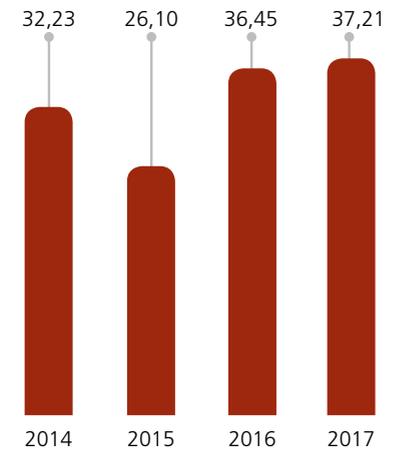
130 municípios beneficiados



cerca de **100 iniciativas** realizadas




INVESTIMENTO SOCIAL DO GRUPO CCR (R\$ milhões)



Os investimentos e projetos apoiados pelo Instituto CCR se baseiam em quatro pilares:



Saúde e
Qualidade de Vida



Cultura
e Esporte



Educação
e Cidadania



Meio Ambiente e
Segurança Viária

Apoio ao automobilismo

Em 2017, o Instituto CCR tornou-se patrocinador do piloto brasileiro Sérgio Sette Câmara, que compete na categoria Fórmula 2 (o último estágio antes da F-1). O apoio ao atleta é realizado por meio de leis de incentivo. Para o Grupo CCR, a segurança nas rodovias é algo primordial, e as categorias de automobilismo são laboratórios relevantes para desenvolver regras e equipamentos de segurança que podem auxiliar os motoristas.



Projetos proprietários



Estrada para a Saúde

O programa Estrada para a Saúde oferece acompanhamento gratuito e contínuo aos caminhoneiros que trafegam pelas rodovias administradas pelas unidades do Grupo CCR. Por meio de postos de atendimento fixos e itinerantes, os motoristas realizam exames médicos, tratamento odontológico, teste de visão, aferição de pressão arterial, entre outros. Também têm acesso a serviços de vacinação e corte de cabelo.

O programa é realizado ininterruptamente desde 2002 e, desde 2016, conta com a parceria da Mercedes-Benz. Entre janeiro e dezembro de 2017, foram atendidos 26,6 mil caminhoneiros nos postos fixos da CCR ViaOeste e CCR AutoBAN e nos itinerantes, por meio das concessionárias CCR NovaDutra, CCR RodoNorte, CCR SPVias e CCR MSVia.

“Queríamos ouvir os caminhoneiros e criar uma plataforma de relacionamento que fosse além da oferta de nossos produtos. O Estrada para a Saúde vem ao encontro da nossa proposta, porque nos permite estar mais próximos dos motoristas, ao mesmo tempo em que oferece serviços de saúde e outros tipos de atendimento. A parceria com o Instituto CCR só fortalece nosso objetivo e abre caminho para que possamos escutar nosso público e entender melhor as suas demandas”

*Ebru Semizer,
gerente de marketing, comunicação
e inteligência da Mercedes-Benz
Caminhões no Brasil*

26,6 mil
caminhoneiros
atendidos



67,8 mil
procedimentos
realizados





Caminhos para a Cidadania

Desde 2002, o programa Caminhos para a Cidadania promove ações educacionais com foco em segurança no trânsito, mobilidade urbana, meio ambiente e cidadania. Coordenado pelo Instituto CCR com o apoio das unidades de negócio, ele tem como objetivos:

- Conscientizar as comunidades e os usuários
- Valorizar o papel do professor na formação de jovens cidadãos
- Sensibilizar crianças e familiares sobre a segurança no trânsito

As iniciativas são desenvolvidas em municípios do Paraná, de São Paulo e do Rio de Janeiro, por meio das unidades CCR AutoBAn, CCR NovaDutra, CCR RodoNorte, CCR SPVias, CCR ViaLagos, CCR ViaOeste, CCR RodoAnel e ViaRio. Elas beneficiam diretamente alunos dos 4º e 5º anos das redes públicas de ensino, tendo impactado mais de 2 milhões de estudantes, 100 mil educadores e 2 mil escolas desde seu início.



Em 2017,
foram:

106
municípios
impactados

318,6 mil
alunos beneficiados

14,6 mil
professores

333,3 mil
livros distribuídos

R\$ 7,6 milhões
investidos (recursos
próprios e da Lei Rouanet)

Entre as atividades desenvolvidas no Caminhos para a Cidadania, no último ano, estiveram as apresentações teatrais da peça infantil **"A Culpa É de Quem?"**, produzida pela CIAVIP Produções Culturais e que discute com os jovens como equilibrar o uso das tecnologias virtuais com as relações interpessoais. Foram mais de 200 apresentações, atingindo todos os municípios em que o projeto tem alcance. O investimento realizado nessa ação foi de R\$ 1,9 milhão, financiados por meio da Lei Rouanet.

A metodologia do programa Caminhos para a Cidadania está fundamentada em três pilares:



Sistema de Capacitação: conjunto de eventos direcionado a educadores nos quais são trabalhados os temas: autoestima, motivação, sensibilidade e conceitos sobre trânsito e meio ambiente.



Material Didático: distribuição gratuita de materiais pedagógicos utilizados pelos participantes. Trata-se de livros didáticos para professores e alunos, jogo e folhetos para as campanhas.



Atividades Complementares: ações realizadas ao longo do período letivo para contribuir com a formação integral dos alunos. As principais atividades são: Campanha Caminhos, Arte e Cidadania (4º. ano), Campanha Caminhos da Cidadania (5º. ano) e apresentação teatral.



Fiz algumas palestras para educadores dentro do programa Caminhos para a Cidadania e acredito que essa iniciativa estimula os professores a participarem de um debate de alto nível. Os eventos dos quais participei foram muito interessantes e houve adesão do público. Acho importante que as empresas brasileiras se preocupem em devolver um pouco da riqueza gerada para a sociedade, e é válido que seja na área de educação, que é tão importante para o Brasil



*Viviane Mosé,
poetisa, filósofa, psicóloga,
psicanalista e especialista em
elaboração e implementação
de políticas públicas*

Projetos incentivados



Edital Instituto CCR de Projetos Culturais

Por meio da utilização eficiente de recursos captados via incentivos fiscais, o Instituto CCR promove o desenvolvimento da cultura no Brasil, apoiando projetos regionais. Uma das principais frentes de atuação é o Edital Instituto CCR de Projetos Culturais, que anualmente seleciona e apoia iniciativas desenvolvidas por instituições locais.

O segundo Edital Instituto CCR de Projetos Culturais, realizado em 2017, aprovou 16 projetos para receberem um aporte de até R\$ 200 mil cada. Nesta edição, 364 instituições foram cadastradas e 100 projetos foram submetidos à avaliação.



Em duas edições do Edital, foram:

+ de **1.000** instituições cadastradas

186 projetos submetidos

33 projetos aprovados

R\$ 4 milhões investidos via Lei Rouanet

Região dos projetos submetidos em 2017

Estado	Quantidade de projetos
SP	65
BA	2
MG	1
MS	1
PR	12
RJ	19

Categorias dos projetos finalistas em 2017

Artes plásticas	1
Cultura	1
Dança	1
Música	6
Produção literária	1
Restauração	1
Teatro	5



Para conhecer os projetos vencedores e saber como participar dessa iniciativa, [acesse o site do Instituto CCR.](#)



Projetos itinerantes

Os projetos itinerantes patrocinados pelo Instituto CCR beneficiam os municípios atendidos pelas concessionárias do Grupo CCR por meio de diferentes atividades culturais e educativas. Os recursos para a realização dessas iniciativas são oriundos de leis de incentivo fiscal, como a Lei Rouanet e a Lei de Incentivo ao Esporte.



8 projetos itinerantes

foram apoiados em 2017 por meio de incentivos fiscais

O calendário de atividades itinerantes teve início em abril do último ano e permitiu que 117 municípios de 4 Estados diferentes fossem impactados positivamente pelos projetos apoiados. As unidades do Grupo CCR beneficiadas foram:



Teatro sobre rodas

O projeto BuZum! é um teatro de bonecos adaptado dentro de um ônibus que apresenta, para crianças e adolescentes, espetáculos com temáticas educativas que abordam desde conceitos de cidadania até conscientização sobre o meio ambiente.



Desde 2011,
o BuZum!:

Já percorreu mais de
300 mil
quilômetros

Foi visto
por mais de
370 mil
pessoas

Já esteve
em mais de
135
cidades

Realizou
mais de
7,5 mil
apresentações

Projetos apoiados em 2017

- BuZum!
- Imagem Mágica | Circuito PhotoTruck
- Caravana Teatro a Bordo
- CIAVIP
- Dom Quixote entre Cartas
- Pensarte | Música na Estrada
- Confederação Brasileira de Rugby | Rugby Escolar
- Cine em Cena



Campanhas



A estratégia de atuação do Instituto CCR fortalece a conscientização da sociedade e dos colaboradores do Grupo CCR por meio de campanhas temáticas. Em 2017, foram realizadas 13 campanhas dentro dos seguintes temas:

Voluntariado



Campanha do Agasalho



Junho Vermelho



Natal Solidário



Doação de Pessoa Física



Dia do Voluntariado

Utilidade pública



Outubro Rosa



Novembro Azul



Combate à Exploração Sexual Infantil – Disque 100

Consumo consciente



- Dia Mundial da Água
- Dia Mundial do Meio Ambiente
- Dia do Consumo Consciente

Segurança viária



Maios Amarelo



Semana Nacional de Trânsito



Créditos
Coordenação Geral | Equipe de
Sustentabilidade e Comunicação do Grupo CCR
Conteúdo, design e infografia | usina82
Fotos | Acervo CCR