



Informe de Atividades del Instituto CCR 2018



Instituto **CCR**

Mensaje del liderazgo

En agosto de 2019, el Instituto CCR completará cinco años de existencia y de contribuciones relevantes para el desarrollo de las comunidades en los municipios en que las concesiones del Grupo CCR están presentes. Desde su creación, la institución ha ampliado la transparencia en el uso de recursos de las leyes de incentivo, así como su capacidad de participar activamente en la transformación de la realidad de las ciudades beneficiadas.

La decisión de crear el Instituto CCR fue motivada por el deseo del Grupo CCR de organizar y centralizar las inversiones sociales privadas realizadas por las unidades de negocio desde hace más de 15 años. La estructuración de un equipo técnico especializado y de una metodología para la aplicación de los recursos propios e incentivados potencializó la generación de valor para las comunidades locales. El Grupo CCR se enorgullece de haber llevado cerca de 600 proyectos a más de 150 ciudades en Brasil y en el exterior, que desde 2003 ya han beneficiado a 10,7 millones de personas con inversiones de R\$ 291 millones en proyectos estructurados.

El éxito de esa estrategia permitió que, en 2018, el Instituto CCR volase más alto y llegase al exterior. El patrocinio a una gira musical viabilizó la divulgación de la música clásica brasileña en Estados Unidos, Ecuador y Curaçao, en donde el Grupo CCR actúa en el segmento de aeropuertos, además de una presentación en Costa Rica programada para 2019.

En Brasil, el Instituto CCR continuó buscando formas de innovar para fortalecer la cultura, la educación, la seguridad vial y la conciencia ambiental. La formación de los profesores vía plataforma de educación a distancia (EAD) en el programa Caminhos para a Cidadania (Caminos hacia la Ciudadanía), por

ejemplo, amplía el alcance de las capacitaciones ofrecidas a los educadores y las oportunidades de uso de los materiales didácticos en las salas de clase.

La consolidación de la Licitación Instituto CCR de Proyectos Culturales fue otro marco del año 2018. Concluimos la tercera edición, con la selección de 11 proyectos para ser apoyados, y abrimos las inscripciones para la cuarta edición. Desde la primera Licitación, realizada en 2016, ya son más de R\$ 7 millones en inversiones vía incentivo fiscal que llevan música, teatro, cine, talleres y otras actividades culturales para ciudades del interior de Brasil.

El Instituto CCR es, desde su fundación, un estímulo que impulsa la sostenibilidad en el modelo de negocio del Grupo CCR. Con una gobernanza sólida y transparencia en la aplicación de las inversiones, complementa los impactos positivos generados por la alianza entre la iniciativa privada y el poder concedente en la concesión de infraestructura.

Todos nosotros, los que actuamos directamente en el Instituto CCR, así como todos los colaboradores del Grupo CCR tenemos el compromiso de fortalecer ese legado que comenzó a ser construido cinco años atrás. Con innovación, ética y responsabilidad, seguiremos contribuyendo para el desarrollo y el crecimiento de las iniciativas en los municipios atendidos por nuestras concesiones.

Una buena lectura,

Francisco Bulhões
*Director de Comunicación y Sostenibilidad y
Presidente del Instituto CCR*

Quiénes somos

En 2019, completamos cinco años de actuación enfocada en la estructuración y gestión de las inversiones sociales del Grupo CCR. Desde nuestra creación centralizamos el apoyo a proyectos por medio de la aplicación de recursos propios y a través de leyes de incentivo, impulsando la capacidad de beneficiar a la sociedad con iniciativas que valorizan la educación, la salud, la cultura, el medio ambiente y el deporte.

La inversión social privada siempre fue estratégica para el modelo de negocio del Grupo CCR, pues mejora el relacionamiento con las comunidades locales y genera reconocimiento para la marca de la compañía. Antes de que existiésemos, las acciones eran administradas por las propias unidades. A partir de 2014, con la constitución del Instituto CCR, la estrategia de actuación social fue fortalecida.

Desde 2014,
ya hicimos la gestión
de más de
R\$ 162 millones
en la inversión social

Nuestra estrategia de inversión social



Haga clic aquí y conozca más sobre la actuación del Instituto CCR.

Destacues de 2018

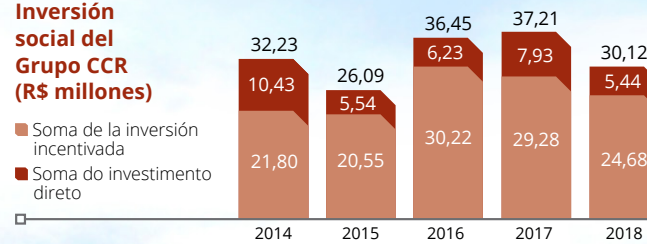
Más de
150 municipios
beneficiados

Más de
2,7 millones
de participantes

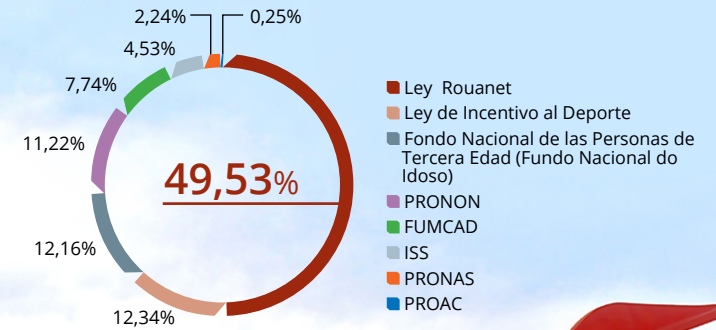
91 proyectos
ejecutados

Inversión social del Grupo CCR (R\$ millones)

■ Soma de la inversión incentivada
■ Soma do investimento direto



DISTRIBUCIÓN DEL INCENTIVO FISCAL



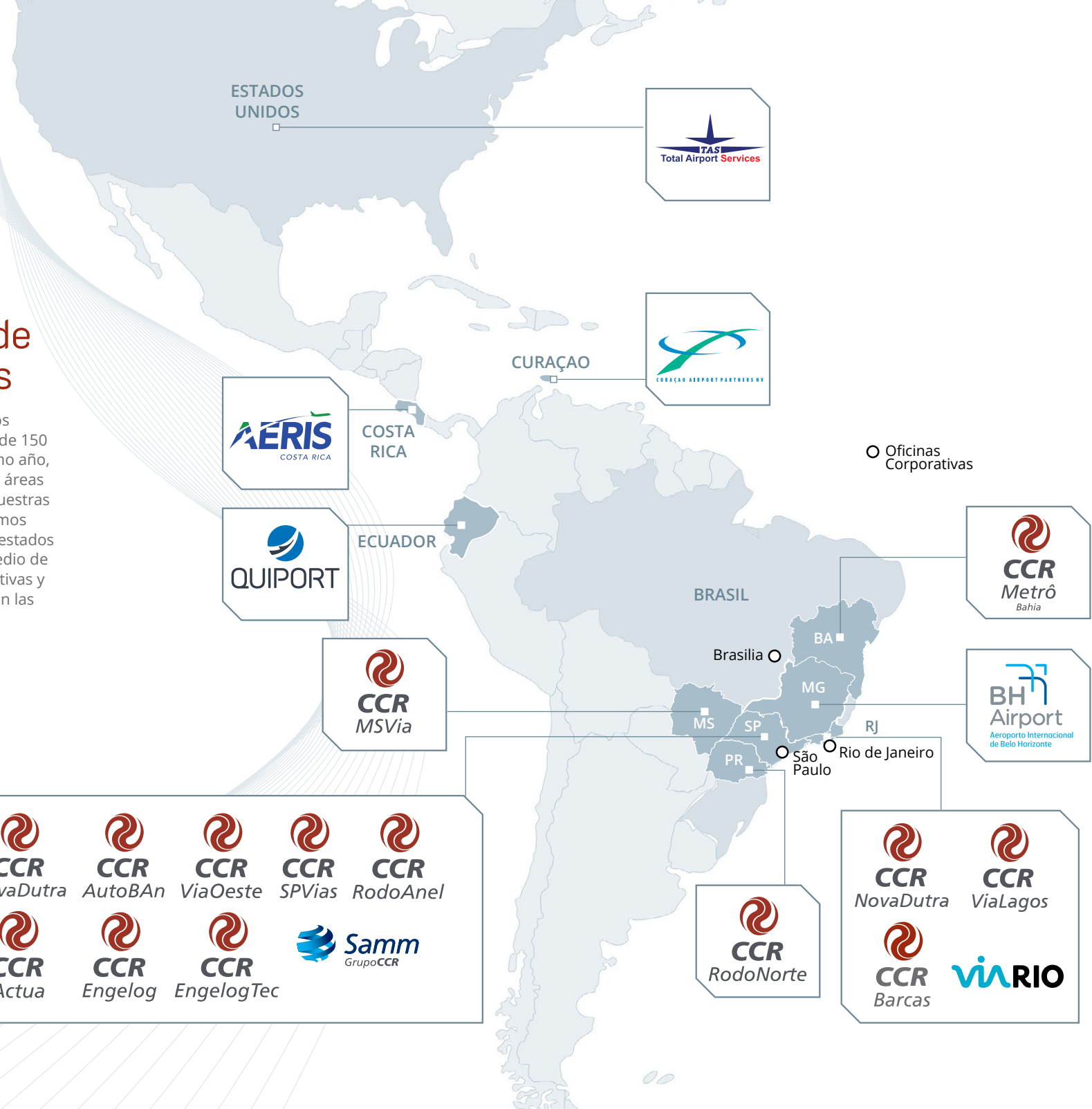
Haga clic aquí
y acceda a las
Demostraciones
Financieras del
Instituto CCR.



En dónde estamos

Nuestros proyectos alcanzaron a más de 150 municipios el último año, distribuidos en las áreas de influencia de nuestras operaciones. Estamos presentes en seis estados brasileños, por medio de iniciativas corporativas y en cooperación con las unidades.

 CCR NovaDutra	 CCR AutoBAn	 CCR ViaOeste	 CCR SPVias	 CCR RodoAnel
 CCR Actua	 CCR Engellog	 CCR EngellogTec	 Samm GrupoCCR	



○ Oficinas Corporativas

Nuestra gobernanza

Constituidos como una Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP), somos una entidad sin fines lucrativos que posee un modelo de gobernanza propio. Así, practicamos la transparencia en la realización de las inversiones y aseguramos el direccionamiento de los recursos de forma alineada a la estrategia del Grupo CCR, ampliando la calidad de los servicios y los beneficios generados por las concesiones de infraestructura.

Contamos con un equipo que actúa en la gestión de la inversión social del Grupo CCR con el objetivo de fortalecer la percepción positiva de la marca CCR por los públicos de relacionamiento.

En 2018, acompañando la evolución en la gobernanza del Grupo CCR, nuestro Consejo de Administración pasó a ser formado por ejecutivos que también tienen asiento en la Dirección Ejecutiva de la compañía. El Consejo Fiscal también fue reforzado, así como la gestión ejecutiva del propio Instituto.

Estructura de gobernanza del Instituto CCR



Nuestra estrategia

Nuestro propósito es ser un canal para la viabilización de la inversión social del Grupo CCR, direccionando los recursos propios y los disponibles por medio de las leyes de incentivo en favor del desarrollo sostenible. Con esa forma de actuación, maximizamos la generación de valor proporcionada por las concesiones, yendo más allá de los beneficios directos relacionados a la mejora de la infraestructura en todos los negocios.

Consolidados como un estímulo para la valorización del capital social y de relacionamiento del Grupo CCR, tenemos el desafío de ampliar las alianzas con otras organizaciones y acompañar el crecimiento del portafolio de la compañía, impulsada con la nueva estructura de gestión de los negocios.

Nuestro compromiso

Integrar, ampliar e innovar en el desarrollo sostenible, haciendo con que el Grupo CCR sea referencia por la actuación diferenciada en el relacionamiento y en el tratamiento de las cuestiones socioeconómicas y ambientales.



Haga clic aquí y vea el vídeo institucional 2019 del Instituto CCR.

Cómo generamos valor para el Grupo CCR y la sociedad

Conozca los destaques de 2018 del Instituto CCR y los estímulos de generación de valor en nuestro modelo de actuación.





Programas propietarios

Caminhos para a **Cidadania**

Realizado desde 2012, el programa Caminhos para a Cidadania (Caminos hacia la Ciudadanía) tiene la misión de colaborar para la formación de ciudadanos más conscientes. La iniciativa es desarrollada en los estados de Paraná, Rio de Janeiro y São Paulo y ya benefició a más de 3,2 millones de niños de 4º y 5º años de enseñanza fundamental, con la colaboración de 121.000 educadores capacitados.

Presencia en
113 municipios

8.900
profesores
participantes



259.700 alumnos
beneficiados

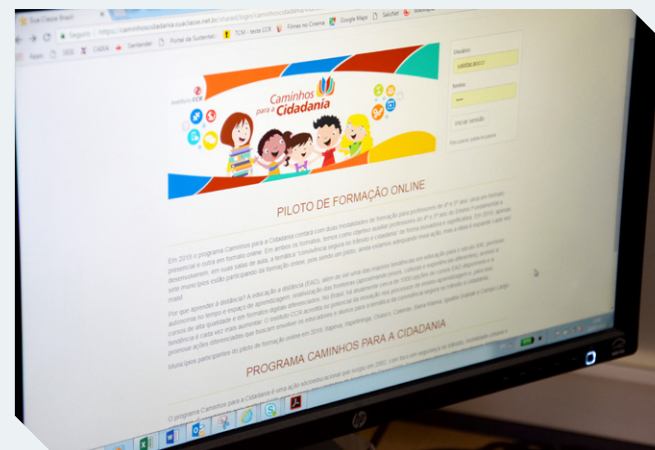
275 educadores certificados
por la plataforma de EAD

Concesionarias participantes:
CCR AutoBAn, CCR NovaDutra, CCR RodoNorte,
CCR SPVias, CCR ViaLagos, CCR ViaOeste,
CCR RodoAnel y ViaRio

La tecnología es una importante aliada para ampliar el impacto positivo de "Caminhos para a Cidadania". En 2018, el programa pasó a contar con una plataforma de Enseñanza a Distancia (EAD), aún en fase piloto, que permitió la capacitación de profesores de los municipios de Barra Mansa e Iguaba Grande (Rio de Janeiro); Itapetininga, Itapeva, Caieiras y Osasco (São Paulo); y Campo Largo (Paraná).

Con la capacitación en formato en línea, los participantes pudieron tener más flexibilidad de horarios para realizar los entrenamientos y absorber el contenido colocado a disposición. El objetivo, en 2019, es llevar la herramienta a todos los municipios en los que "Caminhos para a Cidadania" actúa.

Durante la Semana Nacional del Tránsito, en setiembre de 2018, los alumnos de las escuelas participantes produjeron más de 131.000 postales con diseños y mensajes para ser distribuidas a los conductores que pasasen en los peajes de las concesiones del Grupo CCR. Parte de los usuarios envió respuestas a los estudiantes, agradeciendo las cartas recibidas y reforzando la importancia del comportamiento consciente. Todas las respuestas fueron entregadas a los coordinadores escolares para que las compartieran con los niños.



"La plataforma de EAD, aunque haya asustado un poco al comienzo, ayuda a los profesores a concluir las capacitaciones con más flexibilidad de locales y horarios. Los educadores también pueden utilizar un portafolio de materiales digitales y las video clases ayudan a entender todos los módulos. Todo eso fortalece la concienciación de los niños para el respeto al prójimo en el tránsito e influencia positivamente en la formación para la vida adulta y en el convivio con la familia."

Suelen Marcelino Pereira de Souza,
coordinadora municipal del programa
"Caminhos para a Cidadania" en Caieiras (SP)

Haga clic aquí
y sepa más sobre "Caminhos
para a Cidadania"





Estrada para a Saúde

El programa Estrada para a Saúde (Camino hacia la Salud), realizado desde 2002, fortalece la inversión del Grupo CCR en proyectos que mejoran la salud y la calidad de vida de los usuarios de las concesiones viales administradas. Los camioneros realizan, en los puestos fijos e itinerantes de atención, exámenes médicos, tratamiento odontológico, test de visión, medición de presión arterial, entre otros.

“Estrada para a Saúde” conecta la inversión social a la realidad de una de las categorías profesionales más importantes para el crecimiento de Brasil. Con el apoyo recibido, los choferes son auxiliados en la prevención de problemas de salud que pueden causar accidentes o dejarlos alejados del trabajo.



22.600
camioneros atendidos

Concesionarias participantes

Puestos fijos: CCR AutoBan y CCR ViaOeste. El puesto fijo de CCR NovaDutra cuenta solo con asistencia dental.

Acciones itinerantes: CCR NovaDutra, CCR RodoNorte, CCR MSVia y CCR SPVias.



“Estoy desde hace más de 25 años en la ruta y ya crucé este Brasil desde Paraná al Noreste. Trato de ir con frecuencia al médico, cuando vuelvo a casa. Pero, cada vez que consigo, aprovecho los puestos de “Estrada para a Saúde” en las rutas de CCR para verificar la presión y ver si está todo bien. Es muy importante para uno mantener la salud en día y los equipos que nos atienden son siempre muy gentiles y atentos. Es un servicio importante para nosotros, que yo uso y apruebo.”

José Marinaldo Ferreira,
camionero atendido por el programa “Estrada para a Saúde”



Proyectos incentivados

Democratización y difusión del acceso a la cultura. Ese es el propósito de la Licitación Instituto CCR de Proyectos Culturales, que llegó a la cuarta edición en 2018. Con organización y gestión, direccionamos recursos incentivados, por medio de la Ley Rouanet, para apoyar iniciativas de entidades locales que permiten a las comunidades de municipios distantes de los grandes centros ver presentaciones teatrales, sesiones de cine y musicales, además de participar en talleres diversos y en otras acciones de cuño cultural.

Durante el último año, la 3ª Licitación seleccionó 11 proyectos, dando por primera vez la oportunidad para proponentes con sede en las capitales participar, desde que realizasen los proyectos también en las ciudades del interior. Las inscripciones para el 4ª Licitación se abrieron en noviembre de 2018 y terminaron en febrero de 2019. Para esta edición está previsto la inversión vía ley de incentivo de R\$ 4,2 millones. La 5ª edición tiene previsión de lanzamiento en el segundo semestre de 2019.

Además de la cultura, viabilizamos la realización de proyectos sociales en frentes que fortalecen el deporte, el respeto al medio ambiente y a la ciudadanía. Esos proyectos, apoyados con recursos de leyes de incentivo, son itinerantes y recorren los municipios atendidos por las concesiones administradas por el Grupo CCR.

En 2018, el calendario de actividades itinerantes llegó a **121 municipios**, en **4 estados** diferentes (SP, RJ, PR y BA)

Concesionarias participantes: 10

MÚSICA CLÁSICA BRASILEÑA POR EL MUNDO

La pianista brasileña Simone Leitão realizó, en 2018, una gira internacional con el apoyo del Instituto CCR. La artista se presentó en Estados Unidos (Miami y Los Angeles), en Ecuador (Quito), y en Curaçao (isla del archipiélago de Antillas Holandesas), además de las ciudades brasileñas de São Paulo y Salvador. En 2019, las presentaciones tuvieron lugar en Nueva York, en Estados Unidos, y en San José, en Costa Rica. Con recursos de la Ley Rouanet, Simone presentó un repertorio brasileño de músicas de concierto para piano con obras clásicas y contemporáneas – una de ellas fue escrita especialmente para la gira. Los espectáculos divulgaron la cultura nacional para los habitantes y visitantes de ciudades en las que el Grupo CCR está presente por medio de sus unidades de negocio de rutas, movilidad urbana y aeropuertos. El proyecto también representó un marco en nuestra trayectoria. Fue la primera vez que sobrepasamos las fronteras del país, llegando a las concesiones administradas en el exterior.



- 17 proyectos seleccionados
- R\$ 2 millones invertidos

- 16 proyectos seleccionados
- R\$ 2 millones invertidos

- 11 proyectos seleccionados
- R\$ 3 millones invertidos

- Inscripciones abiertas desde noviembre de 2018 a febrero de 2019
- Inversión de R\$ 4,2 millones



Campanhas

Nuestra actuación promueve la participación de colaboradores y usuarios en campañas de concienciación y acciones de voluntariado que también benefician a las comunidades locales directamente. Una de las principales iniciativas en ese frente es Nosso Mundo Melhor (Nuestro Mundo Mejor), marca que organiza las iniciativas voluntarias en las que los profesionales de todas las unidades del Grupo CCR pueden participar.

La Campanha do Agasalho (Campaña del Abrigo) es una de las maneras en que los colaboradores ejercen la solidaridad. En la edición de 2018, más de 170.000 piezas de ropa fueron donadas por los colaboradores del Grupo CCR y usuarios en los puntos de colecta distribuidos en las concesionarias administradas. Las donaciones fueron encaminadas a diversas instituciones asistenciales.



Mais de 170 mil peças de roupas foram arrecadadas na Campanha do Agasalho



109 instituições, em 77 cidades, foram beneficiadas com as doações

nosso mundomelhor
Dia do Voluntariado

DOMINGO
26

Reserve a data em sua agenda. Poucas horas do seu dia. Muito na vida de quem precisa!

A ação **Nosso Mundo Melhor - Dia do Voluntariado** é uma iniciativa do Instituto CCR com a proposta de engajar os colaboradores em uma ação solidária em parceria com instituições locais como: asilos, escolas carentes, abrigos, entre outras instituições com atividades de lazer, manutenção predial, doações e muito mais.

As unidades identificarão entidades locais para atender. Podem participar colaboradores, familiares e fornecedores!

Instituto CCR
Abrindo caminhos

“La Campanha do Agasalho (Campaña del Abrigo) sensibiliza mucho a los colaboradores y a los usuarios, vemos eso en la práctica en CCR Metrô Bahia. Aquí, particularmente, adaptamos la campaña para el recibimiento de cualquier tipo de ropa, por cuenta del clima de Bahia. En 2018, recaudamos más de 65.000 piezas que encaminamos para 13 instituciones.”

Sarah Fonseca,
colaboradora de CCR Metrô Bahia

CCR Metrô Bahia

nosso mundomelhor
Campanha de Doação de Roupas

ABRACE ESSA CAUSA.
DOE ROUPAS EM BOAS CONDIÇÕES!

Faça a sua doação nos postos de coleta participantes.

Instituto CCR
Abrindo caminhos

“La Zona Oeste de Rio de Janeiro, en donde ViaRio está insertada, aún es un área muy carente de inversiones. El programa Nosso Mundo Melhor (Nuestro Mundo Mejor) es una iniciativa para cambiar esa condición. Y el sentimiento que tengo de participar es de mucha gratitud por poder hacer el bien para quien está a nuestro lado, junto con mis hijos y mi familia. Cuando nuestra empresa abre esa oportunidad, me lleno de orgullo.”

Izabel Loureiro,
colaboradora de ViaRio, responsable por las iniciativas de sostenibilidad de la unidad y voluntaria por vocación

También hubo campaña de recaudación de juguetes y alimentos en Natal Solidário (Navidad Solidaria). En CCR AutoBAN, motivadas por la campaña Outubro Rosa (Octubre Rosa), las colaboradoras cortaron sus cabellos para la confección de pelucas donadas a mujeres en tratamiento del cáncer de mama.

Nuestra actuación también promovió las causas de Maio Amarelo (Mayo Amarillo) (seguridad en el tránsito) y de Novembro Azul (Noviembre Azul) (combate al cáncer de próstata)



INSTITUTO CCR REFUERZA ACCIONES CONTRA EXPLOTACIÓN SEXUAL

El Grupo CCR fue signatario, desde hace más de diez años, del programa Na Mão Certa (En la Mano Correcta), que combate la explotación sexual de niños y adolescentes en las rutas brasileñas. La iniciativa es coordinada por la organización Childhood Brasil y, en 2018, nuevamente nosotros, del Instituto CCR, actuamos para reforzar las campañas de concienciación de los usuarios. Las concesionarias que administran rutas participaron en la acción con la distribución de folletos en las plazas de peaje, apoyo a conferencias y ruedas de conversación con los camioneros, divulgación de informaciones en paneles electrónicos, entre otras acciones. Uno de los principales enfoques de la campaña fue la divulgación de los canales de denuncia, como el Disque 100.



CRÉDITOS

Coordinación General

Equipo de Sostenibilidad y
Comunicación del Grupo CCR

Contenido, diseño e infografía

usina82

Fotos

Acervo CCR



Instituto **CCR**