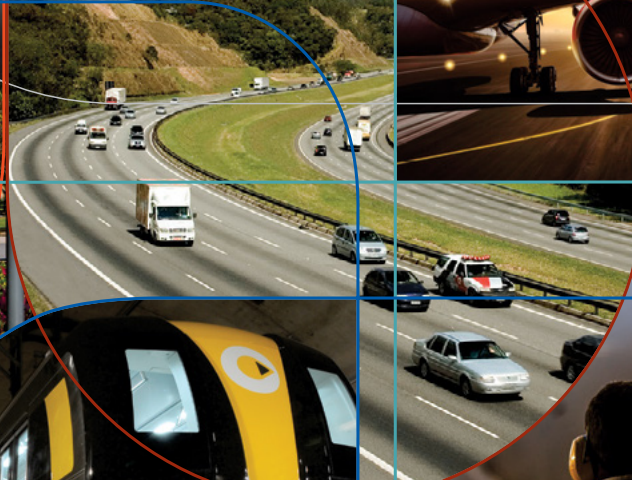


Informe de Actividades del Instituto CCR 2019



Índice

03 Sostenibilidad de forma transversal

- 04 Nuestra trayectoria
- 05 Destakes

07 Educación

- 07 Caminhos para a Cidadania
- 09 Proyectos itinerantes
- 11 Nosso Mundo Melhor

13 Salud

- 13 Estrada para a Saúde
- 15 Campañas
- 16 Covid-19

17 Inclusión social



Cómo usar este documento



MENÚ

Navegue por el menú lateral para los capítulos de su interés



FLECHAS

Navegue página por página por medio de las flechas en la parte lateral izquierda



HOME

Haga clic en el ícono para retornar al índice



IMPRESIÓN

Utilice este acceso rápido para imprimir el contenido del PDF

Sostenibilidad de forma transversal

Para nosotros, del Instituto CCR, la sostenibilidad significa valorizar el cuidado con la vida, las personas y el medio ambiente. Cargamos en nuestro ADN los valores del Grupo CCR, una de las mayores compañías del sector de infraestructura de movilidad del mundo, y formamos parte del propósito de transformación de la sociedad, mejorando la calidad de vida y la experiencia de las comunidades con los servicios de concesión de aeropuertos, autopistas y activos de movilidad urbana.

Desde el 2014, cuando fuimos creados, nuestra misión es calificar y estructurar la inversión social privada realizada por las unidades de negocio del Grupo CCR. Al conectar nuestra estrategia con la visión de sostenibilidad de la compañía, fortalecemos la gestión de los recursos propios e incentivados. Así, la transformación de las comunidades y la contribución para el desarrollo sostenible es el telón de fondo para el apoyo a proyectos en tres frentes estratégicos: **Educación, Salud e Inclusión Social**.

En el 2019, realizamos una amplia revisión de las directrices internas y de los procesos de gobierno y gestión del Instituto CCR. Este movimiento, alineado a la reorganización del gobierno corporativo del Grupo CCR, permitió una nueva mirada a la Política de Donaciones y Patrocinios, con enfoque en la mejoría continua y en el fortalecimiento de los mecanismos de rastreabilidad y control de la inversión social.

El modelo de decisión colegiada aplicado para las unidades también abarca la actuación del Instituto CCR, con sistemas eficaces para el seguimiento de la estrategia por parte del Consejo Deliberativo. Todas estas evoluciones consolidan nuestro primer ciclo de actuación, después de cinco años de existencia y contribución para el desarrollo sostenible.

Portal de Donaciones y Patrocinios

El lanzamiento del Portal de Donaciones y Patrocinios es uno de los resultados prácticos de la revisión de las directrices internas y de gobierno que realizamos. En el 2019, todos los pedidos de patrocinios pasaron a ser registrados en esta plataforma, independientemente de la forma de recibimiento – por los colaboradores del Grupo CCR o directamente por las unidades de negocio o por el propio Instituto CCR.

A partir de esta base proyectos, el Portal posibilita la aplicación del Módulo Embudo, funcionalidad que hace más ágil y transparente la selección de los proyectos a ser apoyados. El sistema permite evaluar el alineamiento de los pedidos a nuestras directrices de inversión social privada y establece un flujo sistémico de aprobaciones.

El Módulo Proyectos, a su vez, fue creado para garantizar la rastreabilidad de la inversión realizada – ya sea él mismo o por medio de las leyes de incentivo. Toda la documentación y las evidencias que comprueban la ejecución de los proyectos aprobados son archivadas y están disponibles para la evaluación de los gestores y para subsidiar otras iniciativas.

Nuestra trayectoria

La celebración de cinco años del Instituto CCR fue marcada por el lanzamiento de las versiones en inglés y español de nuestro sitio web institucional. Una realización que muestra cómo nuestra actuación superó las fronteras del país para transformar la realidad de las comunidades en todos los lugares en los cuales el Grupo CCR está presente. Vea algunos de nuestros hitos.

Para
conocer
más

Haga clic aquí para entrar a nuestro sitio web institucional y conocer más sobre nuestra actuación e inversiones

2014

Creación del **Instituto CCR** como organización privada, sin fines de lucro y calificado como Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP)

2016

Lanzamiento del **1º Edicto** para la selección de proyectos culturales

2018

El Instituto CCR supera fronteras con la realización de su primer **proyecto internacional**. Las presentaciones de la pianista Simone Leitão, con composiciones del brasileño Villa-Lobos, ocurrieron en cinco países diferentes

2015

Los programas **Caminhos para a Cidadania** (Caminos hacia la Ciudadanía) y **Estrada para a Saúde** (Camino hacia la Salud), realizados con recursos propios de las unidades, son integrados a la gestión del Instituto CCR

2017

Récord en la inversión social privada realizada: **R\$ 37,2 millones** fueron destinados al apoyo de proyectos en las comunidades

2019

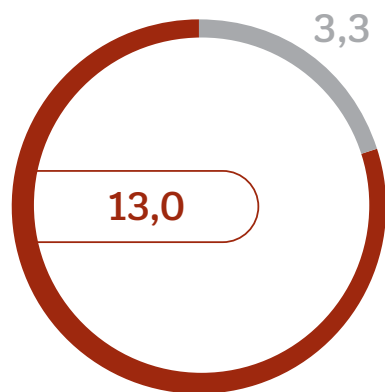
El sitio web institucional fue ampliado, con versiones en inglés y español, para conmemorar los **cinco años** del Instituto CCR

Destaques

Desde el 2014,
el Instituto CCR gestionó
R\$ 151 millones

En el 2019, fueron invertidos
R\$ 16,3 millones

Inversión Social Privada
(R\$ millones)



□ Recursos propios
□ Recursos incentivados

Distribución de
los recursos
incentivados



Cerca de **1 millón de
personas** participantes

61 iniciativas
ejecutadas

152 municipios
beneficiados

Inversiones
en **5 países**

Campaña de Consumo Consciente

La Campaña de Consumo Consciente es una iniciativa que realizamos anualmente para estimular la reflexión de los colaboradores y de los clientes de las concesiones sobre la importancia de los recursos naturales y su utilización responsable. La acción de comprometimiento ocurre durante todo el año, destacando tres fechas conmemorativas:

- **Día Mundial del Agua (22 de marzo)**
- **Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio)**
- **Día del Consumo Consciente (15 de octubre)**

Los canales de comunicación del Grupo CCR y de las unidades de negocio transmiten informaciones temáticas para estimular a las personas a adoptar hábitos saludables y buenas prácticas en el día a día para evitar el desperdicio, reducir la utilización de recursos naturales y promover el reciclado de residuos.

En el 2019, creamos un lenguaje visual única para identificar las acciones relacionadas a la Campaña de Consumo Consciente y promovimos un workshop de sensibilización con los colaboradores del Grupo CCR. El evento abordó los desafíos para reducir la generación y aumentar el reciclado de residuos, el concepto de economía circular y nuevos hábitos que todos podemos adoptar para reducir el impacto ambiental sobre el planeta.



Educación

Caminhos para a Cidadania

Apoyar el desarrollo educativo y el despertar de la ciudadanía para niños y adolescentes es uno de los frentes estratégicos en los cuales actuamos. Por medio del programa Caminhos para a Cidadania (Caminos hacia la Ciudadanía), contribuimos para la formación de jóvenes conscientes de su potencial transformador y de la importancia de una infraestructura de calidad para el crecimiento de sus comunidades.

El Caminhos para a Cidadania es una acción socio-educativa realizada desde el 2002, con el apoyo de las unidades de negocio del Grupo CCR y, desde el 2014, bajo la coordinación del Instituto CCR. Las actividades realizadas ofrecen un enfoque didáctico-pedagógico para transmitir enseñanzas y reflexiones sobre seguridad en el tránsito, movilidad urbana y ciudadanía. El público-objetivo son los alumnos de la red pública cursando los 4º y 5º grados.



En el 2019, Caminhos para a Cidadania

Llegó a **87 municipios**
(Paraná, San Pablo y Río de Janeiro)

Benefició a **187 mil alumnos**

Capacitó a **6,2 mil profesores**

Unidades participantes



La creación de una plataforma digital (formato EaD), en el 2018, permitió la ampliación y una mayor agilidad en el suministro de los contenidos educativos. De los 87 municipios beneficiados por el programa en el 2019, cinco ya fueron atendidos por los canales virtuales. En el 2020, Caminhos para a Cidadania se torna 100% digital, contribuyendo también para la inclusión tecnológica.

Los profesores de la red pública de enseñanza son comprometidos y capacitados por medio de los materiales orientadores del programa. El portal de formación online incluye el uso de herramientas para el montaje de presentaciones virtuales (Padlet), contenidos multimedia y el suministro de materiales, juegos y otras herramientas de interacción para download.

El contenido del Caminhos para a Cidadania está alineado a la Base Nacional Común Curricular (BNCC), que guía el currículo y las propuestas pedagógicas en las escuelas brasileñas. La utilización de metodologías activas colaborativas, como juegos digitales y plataformas interactivas, despiertan el interés y estimulan el protagonismo de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.

“Cuando es necesario, dejamos algunas computadoras logadas en las formaciones para que los profesores con dificultades de acceso puedan realizar las propuestas de actividades. Esta metodología tornó el proceso ágil, pues los participantes logran desarrollar cada propuesta con los estudiantes de manera más asertiva”

Suelen Marcelino Pereira de Sousa,
coordinadora del Caminhos para a Cidadania en el municipio de Caieiras (San Pablo)

“Participar de las formaciones en Enseñanza a Distancia (EaD) fue ciertamente un aprendizaje que repercutió en la forma de repensar el papel de la educación y cuánto la cultura digital ya es una herramienta presente en la vida de los alumnos y profesores. Es necesario realmente insertarla en el contexto educativo para que haya comprensión de su importancia”

Elisangela de Ávila Queluz,
orientadora pedagógica de la Escuela Oscar Ferreira de Godoy, de Santa Isabel (San Pablo)



Proyectos itinerantes

Los proyectos itinerantes reciben inversiones por medio de las leyes de incentivo y contribuyen para promover la educación y la ciudadanía en los municipios atendidos por las unidades de negocio. En el 2019, diferentes acciones impactaron a niños, jóvenes y adultos.

FotoArte

Camión equipado con laboratorio de fotografía lleva al público diversas actividades como talleres, workshops y exposiciones conducidos por educadores con el objetivo de promover la concientización, el desarrollo social y artístico. El proyecto les ofrece a las escuelas e instituciones una nueva visión de fotografía, despertando una nueva mirada sobre el mundo.

4.000
beneficiados



Ariane Cristina Teles Santana

Cine em Cena Brasil

Con capacidad para 225 espectadores, la sala de cine itinerante (dentro de un camión) recorre municipios que no poseen este tipo de establecimiento para ofrecerle la experiencia mediática a comunidades de baja renta. Las películas presentan la cultura brasileña y permiten vivenciar tecnologías modernas, como la visualización 3D.

44.775
beneficiados

Teatro a Bordo – Caixola de Histórias

Es el primer teatro móvil solar de Brasil, contando con presentaciones gratuitas de teatro, talleres educativos, cortejos e intervenciones artísticas en su container-palco – apodado “Caixola”. Protagonista del espectáculo nocturno, el container tiene como objetivo revivir historias vividas en su trayecto por autopistas, rieles y mares, además de presentar historias inéditas, elaborada en el taller de Narración de Historias.

40.532
beneficiados



Ariane Cristina Teles Santana



A Viagem de uma Estrela

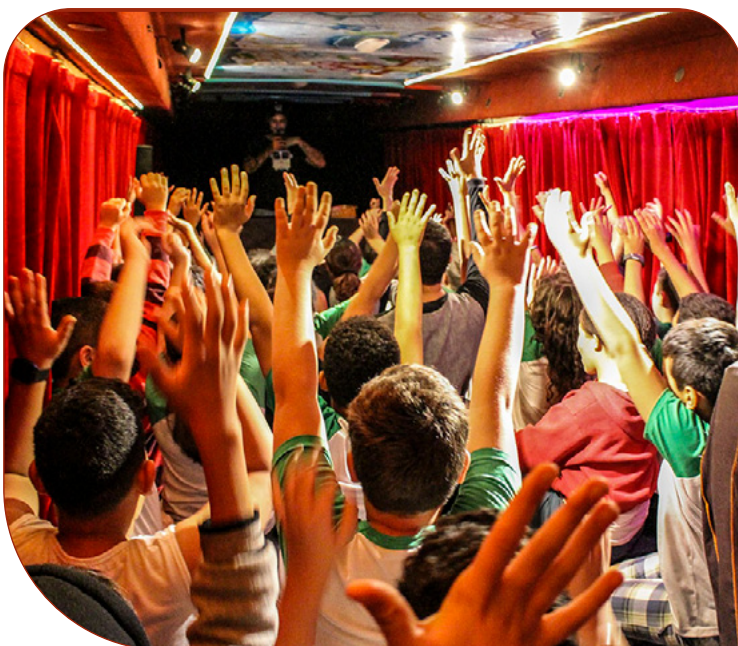
Espectáculo infantil-juvenil gratuito que aborda la “movilidad urbana”, “ciudadanía” y “medio ambiente”. El espectáculo promueve la ciudadanía y la educación para el tránsito estimulando la creatividad, disciplina, organización y la imaginación.

62.465
beneficiados

BuZum! – Cultura Popular

El teatro de títeres adaptado dentro de un ómnibus realiza presentaciones para alumnos de la red pública de enseñanza en las diferentes ciudades que visita. Los espectáculos poseen temáticas educativas que van desde conceptos de ciudadanía hasta la concientización sobre el medio ambiente. El ómnibus tiene capacidad de hasta 50 niños o 45 adolescentes, por sesión.

42.368
beneficiados



Ariane Cristina Teles Santana

Nosso Mundo Melhor

El movimiento Nosso Mundo Melhor (Nuestro Mundo Mejor) es una iniciativa coordinada por el Instituto CCR que promueve el comprometimiento de los colaboradores del Grupo CCR y de los clientes de las unidades de negocio en torno de campañas e iniciativas que benefician a las comunidades locales. Las acciones estimulan el ejercicio de la solidaridad y del voluntariado por medio de campañas de donaciones y apoyo a entidades asistenciales.



Navidad Solidaria

La Campaña de Navidad Solidaria ocurre en los últimos meses del año y tiene el objetivo de recaudar juguetes, alimentos, ropas y materiales de higiene y limpieza para beneficiar a las entidades asistenciales que atienden a familias y niños en situación de vulnerabilidad social. En el 2019, aproximadamente **18 mil ítems** fueron donados y destinados a **14 instituciones** en los estados de Bahía, Mato Grosso do Sul, Paraná, San Pablo y Río de Janeiro.



Campaña del Abrigo

Realizada en los meses de mayo y junio del 2019, la Campaña del Abrigo incentivó a colaboradores y clientes a donar ropas y cobertores en buen estado para proteger a las personas carentes durante el invierno brasileño. Con la participación de las unidades de negocio y de las empresas de los Centros de Servicios Compartidos, rompimos un récord con más de **200 mil piezas donadas**, que beneficiaron a **30 instituciones** de diferentes ciudades de Brasil.



Donación de Sangre

En apoyo al movimiento Junio Rojo, comprometimos nuestras unidades para incentivar la donación de sangre en Brasil. Mensajes sobre el tema son transmitidos en los diversos canales de comunicación con colaboradores y clientes, como los paneles electrónicos instalados en las autopistas. En el 2019, la campaña viabilizó la recogida de **246 bolsas de sangre** – desde el inicio de la campaña, las donaciones ya superaron la marca de **20 mil bolsas**.

Mayo Amarillo

El Grupo CCR administra 3,7 mil kilómetros de autopistas en cinco estados de Brasil y, por medio de nuestra actuación, apoya el movimiento Mayo Amarillo, que promueve la seguridad vial. En el 2019, la campaña ganó el refuerzo de Responsa, personaje animado creado para divulgar comportamientos seguros para chóferes y peatones. La divulgación de las piezas enseña y concientiza sobre actitudes como el cruce en locales adecuados (pasos de peatones y pasadizos elevados), mantener distancia del vehículo al frente y otras acciones para prevenir accidentes.

Esta actuación también está alineada al compromiso del Grupo CCR con la iniciativa “**Década de la Seguridad Vial**”, idealizada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para reducir por la mitad el número de muertes por accidentes en las autopistas antes del 2020.



Salud

Estrada para a Saúde

Uno de los principales tipos de chóferes que las unidades del Grupo CCR atienden son los camioneros. Estos trabajadores, autónomos o empleados de empresas transportadoras, hacen viajes largos y pasan mucho tiempo fuera de casa, sin tiempo para cuidar adecuadamente de su salud. En estas condiciones, problemas como sueño y automedicación pueden resultar en accidentes graves.

El programa Estrada para a Saúde (Camino hacia la Salud), realizado por las concesionarias con la coordinación del Instituto CCR, existe para ofrecerles a los camioneros un seguimiento continuo y gratuito de las condiciones de salud. Los puntos de atención distribuidos por las autopistas realizan exámenes de enfermería, tratamiento odontológico y otros tipos de servicios que mejoran la calidad de vida y el bienestar.

Desde el 2001, Estrada para a Saúde ya atendió a más de 287 mil personas que transitaron por las autopistas administradas por el Grupo CCR. En el 2019, fueron realizados 5,1 mil procedimientos preventivos (raspado de tártaro, aplicación de flúor, etc.) solamente en el puesto odontológico construido por CCR NovaDutra.

Fotos Clóvis Ferreira



En el 2019, Estrada para a Saúde

Atendió a **20,9 mil** clientes de las concesionarias del Grupo CCR

Unidades participantes

Puestos fijos

 CCR AutoBA	 CCR ViaOeste	 CCR NovaDutra
--	--	---

El puesto fijo de CCR NovaDutra cuenta solamente con servicio odontológico.

Puestos itinerantes:

 CCR NovaDutra	 CCR RodoNorte	 CCR MSVia	 CCR SPVias
---	---	---	--

“Busqué un dentista particular y no lo encontré, pues, incluso siendo una emergencia, es necesario programar la consulta. Entonces me acordé del puesto de Estrada para a Saúde en CCR NovaDutra y tuve una excelente atención. Este proyecto es importante, pues muchos compañeros que están en la camino día y noche necesitan de asistencia, pero no tienen tiempo de buscar ayuda en sus ciudades. Suministrar este servicio en la carretera es un apoyo de mucho valor”

Alexandre Nascimento de Souza, chofer de ómnibus intermunicipal, fue atendido en el puesto odontológico construido por Estrada para a Saúde en el 2019

“Ofrecemos el máximo de informaciones posible para prevenir y tratar de la salud durante los viajes, utilizando el conocimiento para buenas prácticas y hábitos saludables. Nuestra intención es mejorar la calidad de vida de los camioneros que transitan por la BR 163 en el Estado de Mato Grosso do Sul. Muchos chóferes relatan que, en medio a los contratiempos en el día a día, dejan su salud de lado, relatando falta de tiempo, cansancio y mala alimentación”

Ligia Elena de Castro, supervisora de Estrada para a Saúde en CCR MSVia

Servicios ofrecidos por



Exámenes de enfermería

Tipificación sanguínea
+ Factor RH



Pruebas de glicemia,
colesterol, triglicéridos



Medición de
presión arterial



Agudeza visual



Consulta odontológica



Tratamiento preventivo,
limpieza y restauraciones

Servicios Bienestar



Corte de cabello



Cuidados
con los pies



Masaje
bioenergética



Campañas

Combate al Cáncer

Por medio de nuestras campañas, apoyamos los dos mayores movimientos nacionales para la prevención y el combate al cáncer en Brasil –**Octubre Rosa** y **Noviembre Azul**. Con el tema “Todos los caminos llevan a la prevención”, realizamos acciones informativas para incentivar el cuidado con la salud de hombres y mujeres.

Octubre Rosa tiene como objetivo la concientización femenina sobre los riesgos y exámenes preventivos para el cáncer de mama y Noviembre Azul, dirigido para el público masculino, en la prevención del cáncer de próstata. Estas enfermedades están entre las que causan más muertes en el país y el diagnóstico precoz es la forma más eficaz de combate.

Las unidades de negocio se involucran en las campañas por medio de acciones de comunicación, conferencias educativas y rondas de conversación. Estas iniciativas impactan tanto a los colaboradores del Grupo CCR como a los clientes de las concesiones.



Marque 100

Comprometimos a todas las unidades del negocio en torno del Día Nacional de Combate al Abuso y a la Explotación Sexual de Niños y Adolescentes, celebrado el 18 de mayo. Las concesionarias del Grupo CCR divulgan mensajes y campañas para informar sobre **Marque Derechos Humanos**, que recibe denuncias de abusos o de explotación sexual de niños y adolescentes. El servicio es accesible por teléfono (marcando el número 100) o por la aplicación para smartphones Proteja Brasil.

Covid-19

En el 2020, la pandemia de covid-19 llegó a Brasil y obligó a toda la sociedad a adoptar acciones de aislamiento social inéditas para intentar contener el aumento descontrolado de la enfermedad. Los servicios esenciales, no obstante, fueron mantenidos en funcionamiento para evitar el desabastecimiento y problemas en la atención a los pacientes.

Las unidades del Grupo CCR continuaron trabajando para garantizar la movilidad en todos los modales administrados, con una serie de cuidados para proteger y cuidar a los colaboradores. Todas las medidas siguieron los protocolos divulgados por la Organización Mundial de Salud (OMS), por el ministerio de la Salud y por las secretarías estatales de la Salud.

Fueron distribuidos más de mil kits con ítems de seguridad (máscaras y guantes, por ejemplo) y 1,2 mil litros de alcohol en gel para higienización. Conferencias educativas y materiales de comunicación también reforzaron las orientaciones sobre cómo mantener la limpieza de las manos y superficies en los ambientes de trabajo, como las plazas de peaje, para evitar la contaminación.

Los colaboradores de áreas administrativas pasaron a trabajar de forma remota, en sus propias residencias, para evitar aglomeraciones y riesgos de contaminación en las oficinas. Estos profesionales mantuvieron las actividades utilizando estructuras y sistemas digitales para acceder a las herramientas de la compañía.

En el Instituto CCR, nuestra actuación viabilizó la formación de colaboraciones y la coordinación de acciones para apoyar a los camioneros y a las comunidades en la prevención de la enfermedad. Los chóferes, que mantuvieron sus actividades durante la crisis para garantizar la entrega de alimentos, medicamentos, combustibles y otros productos esenciales, encontraron apoyo en las unidades del Grupo CCR.

El programa Estrada para a Saúde mantuvo los puestos fijos de atención en funcionamiento parcial para la atención de urgencias y divulgación de



orientaciones sobre el covid-19. También fueron distribuidos en torno de 80 mil kits de alimentación e higiene, cerca 14 mil tickets de alimentación y más de 19 mil tags de peaje para un viaje más seguro.

Otra iniciativa fue la realización de limpiezas de las cabinas de camiones, beneficiando aproximadamente a 14 mil camioneros. El Grupo CCR también distribuyó 3 mil vouchers para baños y 293 estadías nocturnas para camioneros.

El Grupo CCR también realizó la donación de R\$ 5,7 millones para apoyar las acciones de combate a la enfermedad en los municipios atendidos por las unidades de negocio. Parte de estos recursos viabilizó la compra y la donación de máscaras de tejidos producidas por empresas socialmente responsables y asociaciones comunitarias, como forma de garantizar la generación de renta en las comunidades durante el período más agudo de la pandemia.

**Para
conocer
más**

Haga clic aquí y conozca todas las acciones realizadas por el Grupo CCR contra el covid-19

Inclusión social

La maduración y la evolución de la inversión social privada del Grupo CCR, a lo largo de los cinco años de actuación del Instituto CCR, permitieron la estructuración de mecanismos para apoyar proyectos que promueven la inclusión social en las comunidades de municipios atendidos, por medio del fomento a la cultura y al deporte. El **Edicto Instituto CCR de Proyectos Culturales** consolidó este modelo de actuación.

En el 2018, realizamos la tercera edición del Edicto, contemplando a 217 ciudades e incluyendo las capitales de estados en que el Grupo CCR actúa. Los proyectos propuestos por organizaciones de la sociedad civil fueron recibidos por medio del sitio web del Instituto CCR y evaluados por un grupo con representantes de las divisiones de negocio, con base en la Política de Patrocinios y Donaciones. Del total de 185 iniciativas inscritas, 11 fueron seleccionadas para ser apoyadas durante el año 2019. El total invertido en estos proyectos fue de R\$ 3 millones.

El año pasado, cerramos la selección de los proyectos a ser apoyados por la cuarta edición del Edicto – 17 iniciativas fueron escogidas para ser conducidas en el 2020. esta vez, rompimos un récord de 700 inscripciones en el sitio web del Instituto CCR.

631 organizaciones
se registraron en el sitio
web del Instituto CCR

185 proyectos
cumplían todos
los criterios
establecidos en
el reglamento del
Edicto

404 proyectos
culturales fueron
inscritos para
participar del
Edicto

11 proyectos
fueron
contemplados

2016
1º Edicto
17 proyectos
seleccionados
R\$ 2 millones
invertidos



2017
2º Edicto
16 proyectos
seleccionados
R\$ 2 millones
invertidos



2018
3º Edicto
11 proyectos
seleccionados
R\$ 3 millones
invertidos



2018
4º Edicto
17 proyectos
seleccionados
R\$ 3,9 millones
invertidos



Proyectos incentivados realizados en el 2019



A Praça é Sua

Público: **3.250** personas
Presentaciones de teatro,
danza y circo

Rompendo Barreiras

Público: **2.307** personas
Talleres de
musicalización para
discapacitados visuales

Cine Boa Praça

Público: **4.088** personas
Exhibiciones de películas en
plazas públicas

Container Cultural

Público: **1.808** personas
Proyecto itinerante para
presentaciones culturales,
formación de multiplicadores,
capacitación de jóvenes e
incentivo a la lectura

Concertos EPTV

Público: **2.588** personas
Conciertos de música
clásica en ciudades del
interior



Gira Mundo

Público: **5.055** personas
Presentaciones teatrales
para la educación del
tránsito y ciudadanía



Bruno Cúcio



Viagem Cultural – O Novo Rei do Beleléu

Público: **9.672** personas
Presentaciones de teatro para el público infantil-juvenil

Ser Tão de Origem

Público: **3.580** personas
Espectáculo teatral para niños y adolescentes de la red pública de enseñanza

Se Essa Praça Fosse Minha

Público: **3.045** personas
Festival artístico multilinguaje de valorización de la cultura local que ocurre en las plazas



Nordeste – Da Cabeça Aos Pés, Sem Pé Nem Cabeça

Público: **8.378** personas
Musical infantil gratuito con clase/conversación sobre hábitos básicos de higiene, prevención de enfermedades, alimentación saludable y calidad de vida

Um Mundo em Circulação

Público: **10.000** personas
Circulación regional del espectáculo de teatro de títeres para niños “Un Mundo para todo el Mundo”



CRÉDITOS

Coordinación general

Equipo de Sostenibilidad y
Comunicación del Grupo CCR

Contenido, diseño e infografía

usina82

Fotos

Acervo CCR y Shutterstock

