

# Mensaje de la Presidente del Consejo de Administración

El año 2019 representó para CCR su momento de las entregas efectivas que se propuso desde el 2018 cuando los desafíos de gestión y de reputación quedaron evidentes.

Evolucionar sin perder el legado de calidad operativa, revisar el posicionamiento estratégico y la visión de largo plazo para garantizar la sostenibilidad del negocio, su perpetuidad con todos los efectos para la compañía y la sociedad.

La sostenibilidad para CCR refleja sus objetivos de negocio, su gestión de talentos y la creencia en una sociedad que debe desarrollarse como un todo, con generación de renta y ciudadanía a partir de la inversión privada, su capacidad de inversión, producción de empleos, riqueza, innovación tecnológica e impuestos.

Traer a la compañía para un nuevo nivel de gestión integrada, gobierno, controles y riesgos, así como reposicionar a la empresa de acuerdo con su nuevo propósito y a partir del mismo construir su estrategia de negocios ampliada. El nuevo posicionamiento refleja el legado de excelencia en infraestructura ahora con enfoque en la movilidad. Se amplía el concepto de prestación de servicios para la experiencia de los clientes y la mejoría continua de la calidad de vida traída por nuestros modales y activos.

A partir de esta visión del negocio fue conducida toda la revisión de los procesos de gobierno en el ámbito del Consejo de Administración y de los Comités de Asesoría y las interacciones con la Dirección Ejecutiva, con revisión de las políticas y responsabilidades.

También a partir de la estrategia se revisó la gestión de talentos, reforzando la creencia en la meritocracia con revisión total de la Política de Remuneración de Corto, Mediano y Largo Plazos en línea con los objetivos de tener, retener y desarrollar los mejores talentos.

En el 2020, los resultados de inversiones dirigidas a la modernización de la estructura de gobierno y de la cultura corporativa continuarán dando contribuciones concretas en los negocios, en los efectos positivos de generación de renta e impuestos, pero también en los frentes de la gestión de personas y de la diseminación de la cultura CCR y de sus valores.

Como consecuencia, nuestros clientes, nuestros colaboradores, nuestros *stakeholders* y nuestros accionistas tendrán en CCR a una empresa con constante revisión de procesos y portafolio de negocios.

Es nuestro propósito hacer que los usuarios de nuestros servicios de movilidad – desde autopistas hasta aeropuertos, desde los metros hasta los VLTs – sean los definidores de nuestros resultados financieros a partir de su satisfacción, de la confianza en nuestros activos de movilidad y de la seguridad para vivir sus caminos de vida.

Nuestro Informe Integrado y los indicadores GRI permiten analizar nuestro desempeño en ESG (Environmental, Social and Governance). Trabajaremos más la inclusión social a través de la salud y de la educación y mejoraremos nuestras inversiones en el medio ambiente.

Hemos evaluado con rigor y pragmatismo nuestras oportunidades de obtener nuevas concesiones, tanto en Brasil como en el exterior.

Renovamos nuestras creencias en el desarrollo de Brasil por la infraestructura de movilidad al vencer la licitación el

21/02/2020 de BR 101, en el tramo que va de Paulo Lopes a São João do Sul, permitiendo sinergias relevantes con Freeway, también bajo nuestra concesión, y buscando entregar el mismo nivel de calidad de servicios calibrado en las encuestas de satisfacción de los clientes.

Para continuar creciendo y entregar resultados positivos para los accionistas, tendremos que ampliar nuestros negocios, invertir en la renovación de las concesiones y nuevas concesiones y servicios relacionados en las conexiones intermodales.

Revisar nuestra estrategia y nuestras políticas y gobierno determinó un nuevo ritmo de transformación y perfeccionamiento, que permite la perpetuidad de nuestro negocio dentro de las realidades de los clientes, poder concedente y medio ambiente.

Fue el año más intenso de transformación cultural y organizativa que ya pasamos, sin medir esfuerzos y tratando con profesionalismo y transparencia los desafíos éticos y de negocios.

La ejecución de toda la transformación, en un período tan corto, evidencia el enfoque en asegurar la competitividad de la compañía, alineada con el importante ciclo de inversión y desarrollo de la infraestructura del país, pilar fundamental para la retomada sostenible del crecimiento económico ya estimado para el 2020.

**Ana Maria Marcondes Penido Sant'Anna**

**Presidente del Consejo de  
Administración del Grupo CCR**

# Mensaje del Director-Presidente

El año 2019 estuvo marcado por un intenso trabajo de todos los colaboradores del Grupo CCR para consolidar y finalizar proyectos estructurales que habían sido iniciados un año antes, de acuerdo con las directrices estratégicas trazadas por el Consejo de Administración. La revisión del sistema de gobierno corporativo y del Programa de Compliance, la creación de un área para la gestión centralizada de los riesgos corporativos y de controles internos y la reestructuración de la Auditoría Interna son algunos ejemplos de entregas que fortalecen a nuestra compañía y sustentarán un nuevo ciclo de crecimiento.

Los cambios que hicimos en el modelo de gestión fueron acompañados por una profunda transformación en el cuadro de los liderazgos corporativos. Nuestra Dirección Ejecutiva fue reformulada y la compañía pasa a ser administrada por nuevos profesionales identificados en el mercado y por colaboradores que, a lo largo de nuestra trayectoria, fueron preparados para asumir los desafíos y darle continuidad al plan estratégico de transformar la infraestructura de movilidad de Brasil. Este proceso, iniciado en el 2018 con la contratación de nuevos ejecutivos para ocupar los cargos de Vicepresidentes, será finalizado en el 2020 con el nombramiento de un nuevo Director-Presidente, cambio divulgado a todos los públicos de interés con total transparencia.

La capacidad técnica de los colaboradores fue uno de los pilares sobre los cuales el Grupo CCR se apoyó en los últimos 20 años para convertirse en una de las mayores compañías de concesiones en infraestructura, diversificando sus negocios y ampliando su actuación para otros países además de Brasil. En este sentido, la valorización de los profesionales y el reconocimiento por sus entregas son fundamentales para impulsar nuevas conquistas y la superación de los desafíos inherentes a nuestro sector. Por eso, la construcción de un nuevo modelo para la oferta de remuneración variable, con más objetividad y relacionado a metas de largo plazo, es otro proyecto que terminamos en el 2019 y merece ser destacado.

Nuestra compañía vivió, en los últimos años, momentos desafiantes después de identificar conductas del pasado que hirieron nuestros estándares de comportamiento y valores corporativos. Fuimos transparentes con los órganos públicos y demás *stakeholders*, conduciendo un profundo trabajo de investigación interna. Nuestros clientes demostraron confianza en nuestro propósito y reconocieron la calidad del servicio que prestamos y las mejorías que realizamos en las concesiones administradas.

Tenemos aún más claridad de que, para continuar siendo reconocidos por la sociedad, no podemos descuidar la ética y la integridad. Estar conectados a principios como los del Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), iniciativas propuestas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), es primordial para que podamos fortalecer continuamente nuestras prácticas para el combate a la corrupción, a formas degradantes de trabajo, a la discriminación y a otras situaciones que estén contra un ambiente de negocios efectivamente sostenible.

La innovación es la clave que abrirá las puertas para un nuevo capítulo de éxito en la historia del Grupo CCR. Conquistar nuevas concesiones y conectarlas a nuevas tecnologías es solamente una parte de este camino. Debemos repensar los procesos, buscar nuevas maneras de trabajar y de ser más eficiente, de invertir con enfoque en la creación de valor y en la mejoría del bienestar de los clientes que utilizan la infraestructura que administramos.

Nuestra sociedad está en transformación, en busca de alternativas para construir un modelo económico menos dependiente de los combustibles fósiles y más sostenible. Nuestros líderes están preparados para direccionar el trabajo de sus equipos en este nuevo contexto. Nuestros procesos de gestión fueron revisados y están fortalecidos. Estoy seguro y confiado de que nuestra compañía está lista para formar parte de este cambio global y dejar un legado aún más positivo.

“ Estamos listos para dejar un legado aún más positivo, con nuestros procesos más fortalecidos y nuestros liderazgos preparados para direccionar a los equipos en un modelo de negocio sostenible ”



**Leonardo Vianna**  
Director-Presidente  
del Grupo CCR