

Estrategia

La inversión en infraestructura es esencial para la retomada del crecimiento económico brasileño y el aumento de la competitividad de todos los sectores productivos del país. Con modales logísticos más integrados y eficientes, Brasil generaría valor para estados y municipios en todas las regiones, aprovechando el potencial de cada localidad para el flujo de la producción industrial y agropecuaria y para el transporte de pasajeros.

El Plan de Transporte y Logística, elaborado por la Confederación Nacional de los Transportes (CNT), identificó 2.663 proyectos prioritarios para destrabar la movilidad en territorio nacional. Según el estudio, es necesario invertir alrededor de R\$ 1,7 billones en infraestructura aeroportuaria, vial, ferroviaria, acuática, portuaria y terminales de embarque.

Solamente la formación de colaboraciones entre la iniciativa privada y los gobiernos federal, estatales y municipales es capaz de satisfacer esta laguna nacional. Por medio de la gestión eficiente de costos y de la relación con el mercado de capitales, las empresas tienen capacidad de impulsar la mejoría de autopistas, aeropuertos y sistemas de transporte de pasajeros. El Estado, a su vez, tiene la capacidad de movilizar los entes de la federación alrededor de políticas públicas que agilicen los procesos de concesión y dirijan las inversiones para los proyectos más estratégicos y urgentes para el país.

Es en este contexto que están las mayores oportunidades para que nuestra compañía amplíe sus negocios y la capacidad de generar valor financiero y en otros tipos de capitales para todos los públicos de relación. Con un sistema de gobierno corporativo estructurado y prácticas de *compliance* que aseguran una relación ética y transparente, estamos habilitados a conquistar nuevos negocios y diversificar nuestro portafolio, agregando innovación, tecnología y nuevos servicios a los activos que administramos.

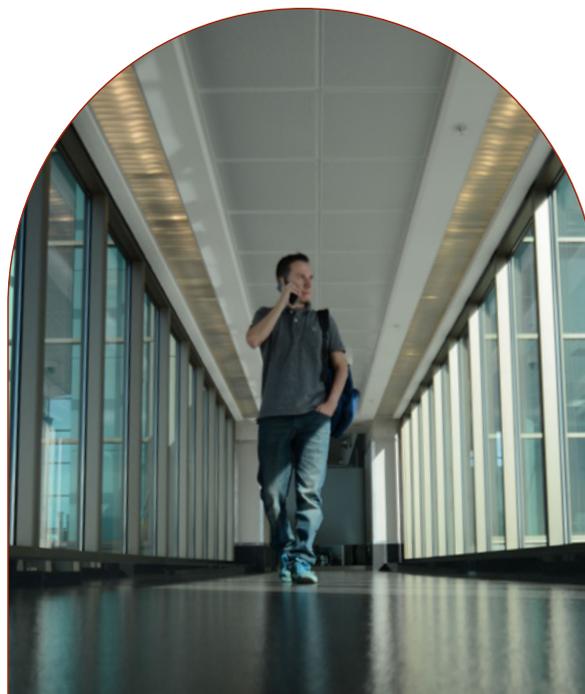


Nuestra estrategia está basada en el mapeo de oportunidades y desarrollo de proyectos que agregan valor para la compañía y traen más seguridad, comodidad y bienestar para los clientes. En el 2019, por ejemplo, firmamos el contrato de la concesión de la Autopista de Integración del Sur (Concesionaria das Rodovias Integradas do Sul S.A.) y conquistamos la concesión de la Línea 15-Plata de monorriel en el estado de San Pablo.

Para el 2020, el gobierno federal y otros estados planifican realizar nuevos certámenes para la concesión de importantes tramos rodoviarios, lo que abre oportunidades para fortalecer nuestro portafolio en este modal. Además de esto, comenzamos a prepararnos para ser competitivos en la búsqueda por la renovación de las concesiones actuales, cuyos plazos terminarán en el 2021 – CCR NovaDutra y CCR RodoNorte.

Además de Brasil, estamos atentos a los mercados del exterior. En el segmento de aeropuertos, el conocimiento que tenemos de la operación de estos activos en otros países nos certifica a buscar oportunidades en otros países en América Latina y en los Estados Unidos, donde actuamos con TAS, prestadora de servicios aeroportuarios. En Brasil, seguimos atentos a los próximos certámenes y en evaluación para la construcción de un nuevo aeropuerto para atender a la población y a los visitantes de la ciudad de San Pablo, ampliando la sinergia de este modal con las autopistas concedidas.

Nuestra estrategia también busca optimizar los negocios actuales, con innovación y nuevas tecnologías. Con la oferta de nuevos servicios y la incorporación de sistemas que aumentan nuestra eficiencia operativa, agregamos nuevos ingresos a los activos y alcanzamos reducciones de costos operativos, maximizando el retorno de las inversiones.



Estamos atentos a oportunidades en Brasil y en el exterior y a la innovación en nuestros negocios actuales, buscando siempre la generación de valor para nuestros públicos y el crecimiento de la compañía

