Relatório de Atividades do Instituto CCR 2019

Instituto CCR

CCR | 20 ANOS

Índice

03 Sustentabilidade de forma transversal

04 Nossa trajetória

05 Destaques

07 Educação

07 Caminhos para a Cidadania

09 Projetos itinerantes

11 Nosso Mundo Melhor

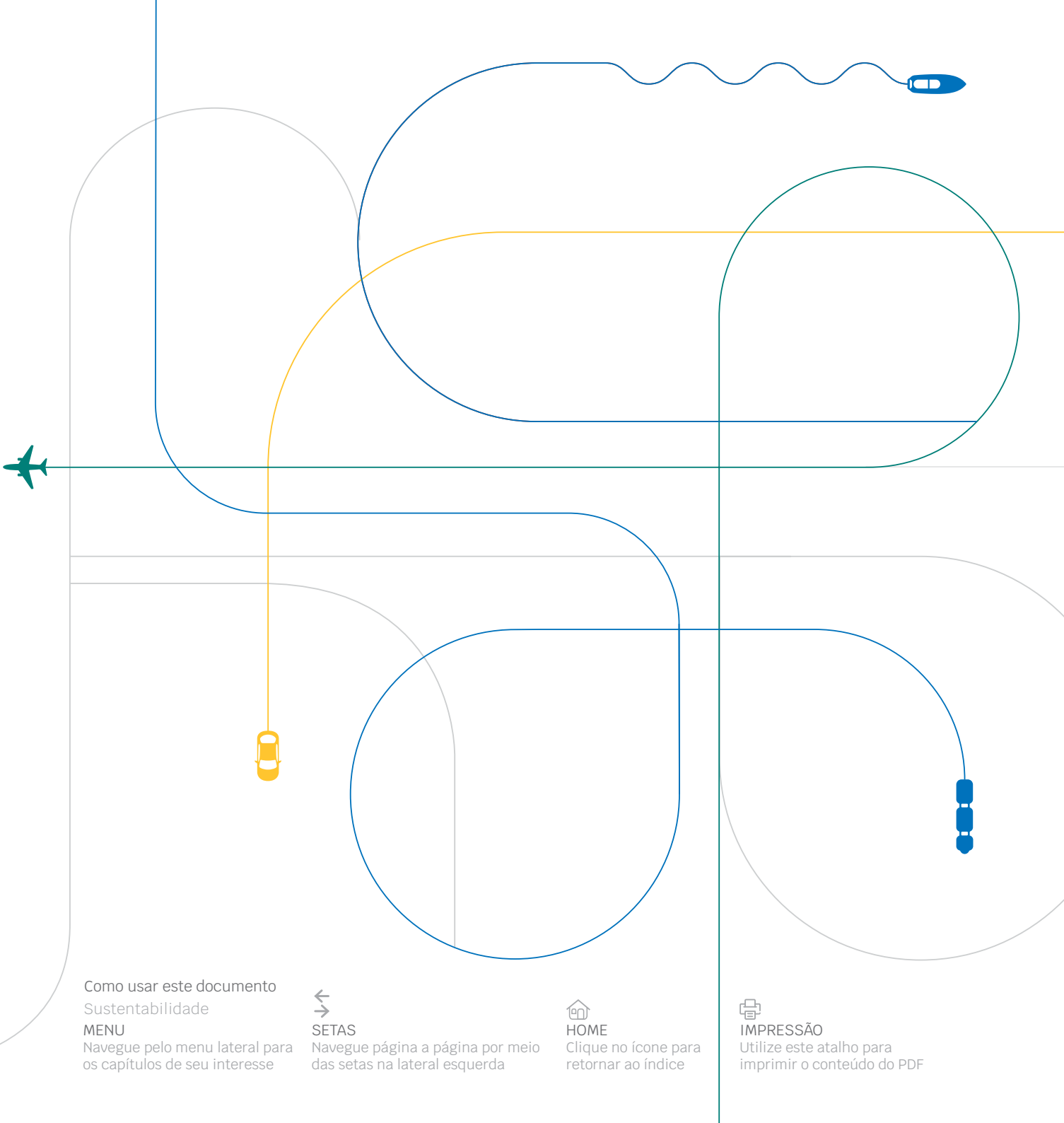
13 Saúde

13 Estrada para a Saúde

15 Campanhas

16 Covid-19

17 Inclusão social



Como usar este documento

Sustentabilidade

MENU
Navegue pelo menu lateral para os capítulos de seu interesse

SETAS
Navegue página a página por meio das setas na lateral esquerda

HOME
Clique no ícone para retornar ao índice

IMPRESSÃO
Utilize este atalho para imprimir o conteúdo do PDF

Sustentabilidade de forma transversal

Sustentabilidade

Educação

Saúde

Inclusão social

Para nós, do Instituto CCR, a sustentabilidade significa valorizar o cuidado com a vida, as pessoas e o meio ambiente. Carregamos em nosso DNA os valores do Grupo CCR, uma das maiores companhias do setor de infraestrutura de mobilidade do mundo, e fazemos parte do propósito de transformação da sociedade, melhorando a qualidade de vida e a experiência das comunidades com os serviços de concessão de aeroportos, rodovias e ativos de mobilidade urbana.

Desde 2014, quando fomos criados, nossa missão é qualificar e estruturar o investimento social privado realizado pelas unidades de negócio do Grupo CCR. Ao conectar nossa estratégia com a visão de sustentabilidade da companhia, fortalecemos a gestão dos recursos próprios e incentivados. Assim, a transformação das comunidades e a contribuição para o desenvolvimento sustentável é o pano de fundo para o apoio a projetos em três frentes estratégicas: **Educação**, **Saúde** e **Inclusão Social**.

Em 2019, realizamos uma ampla revisão das diretrizes internas e dos processos de governança e gestão do Instituto CCR. Esse movimento, alinhado à reorganização da governança corporativa do Grupo CCR, permitiu um novo olhar para a Política de Doações de Patrocínios, com foco na melhoria contínua e no fortalecimento dos mecanismos de rastreabilidade e controle do investimento social.

O modelo de decisão colegiada aplicado para as unidades também abrange a atuação do Instituto CCR, com sistemas de eficazes para o acompanhamento da estratégia por parte do Conselho Deliberativo. Todas essas evoluções consolidam nosso primeiro ciclo de atuação, após cinco anos de existência e contribuição para o desenvolvimento sustentável.

Portal de Doações e Patrocínios

O lançamento do Portal de Doações e Patrocínios é um dos resultados práticos da revisão das diretrizes internas e de governança que realizamos. Em 2019, todos os pedidos de patrocínios passaram a ser cadastrados nessa plataforma, independentemente da forma de recebimento – pelos colaboradores do Grupo CCR ou diretamente pelas unidades de negócio ou pelo próprio Instituto CCR.

A partir dessa base projetos, o Portal possibilita a aplicação do Módulo Funil, funcionalidade que torna mais ágil e transparente a seleção dos projetos a serem apoiados. O sistema permite avaliar o alinhamento dos pedidos às nossas diretrizes de investimento social privado e estabelece um fluxo sistêmico de aprovações.

O Módulo Projetos, por sua vez, foi criado para garantir a rastreabilidade do investimento realizado – seja ele próprio ou por meio das leis de incentivo. Toda a documentação e as evidências que comprovam a execução dos projetos aprovados são arquivadas e ficam disponíveis para a avaliação dos gestores e para subsidiar outras iniciativas.

Nossa trajetória

A celebração de cinco anos do Instituto CCR foi marcada pelo lançamento das versões em inglês e espanhol do nosso site institucional. Uma realização que mostra como nossa atuação ultrapassou as fronteiras do país para transformar a realidade das comunidades em todos os lugares nos quais o Grupo CCR está presente. Veja alguns de nossos marcos.

Para saber mais

Clique aqui para acessar nosso site institucional e saber mais sobre nossa atuação e investimentos

2014

Criação do **Instituto CCR** como organização privada, sem fins lucrativos e qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP)

2015

Os programas **Caminhos para a Cidadania** e **Estrada para a Saúde**, realizados com recursos próprios das unidades, são integrados à gestão do Instituto CCR

2016

Lançamento do **1º Edital** para seleção de projetos culturais

2017

Recorde no investimento social privado realizado: **R$ 37,2 milhões** foram destinados ao apoio de projetos nas comunidades

2018

O Instituto CCR ultrapassa fronteiras com a realização de seu primeiro **projeto internacional**. As apresentações da pianista Simone Leitão, com composições do brasileiro Villa-Lobos, ocorreram em cinco países diferentes

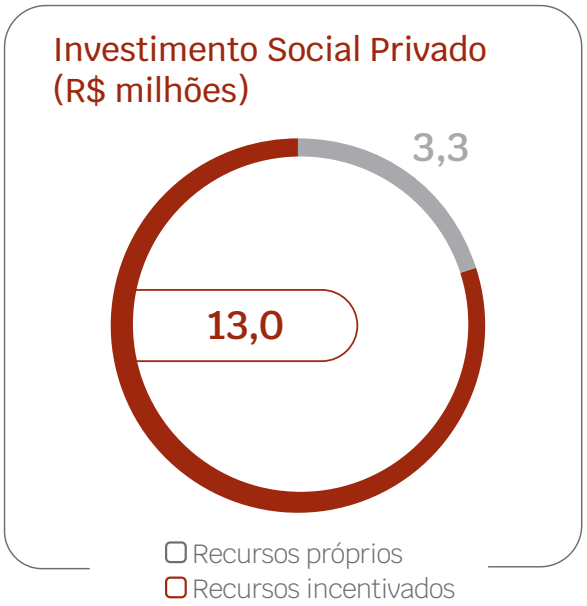
2019

O site institucional foi ampliado, com versões em inglês e espanhol, para comemorar os **cinco anos** do Instituto CCR

Destaques

Desde 2014,
o Instituto CCR gerenciou
R$ 151 milhões

Em 2019, foram investidos
R$ 16,3 milhões



Cerca de **1 milhão de pessoas** participantes

61 iniciativas executadas

152 municípios beneficiados

Investimentos
em **5 países**

Sustentabilidade
Educação
Saúde
Inclusão social

Sustentabilidade

Educação

Saúde

Inclusão social

Campanha de Consumo Consciente

A Campanha de Consumo Consciente é uma iniciativa que realizamos anualmente para estimular a reflexão dos colaboradores e dos clientes das concessões sobre a importância dos recursos naturais e a sua utilização responsável. A ação de engajamento ocorre durante todo o ano, destacando três datas comemorativas:

- **Dia Mundial da Água (22 de março)**
- **Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho)**
- **Dia do Consumo Consciente (15 de outubro)**

Os canais de comunicação do Grupo CCR e das unidades de negócio transmitem informações temáticas para estimular as pessoas a adotarem hábitos saudáveis e boas práticas no dia a dia para evitar o desperdício, reduzir a utilização de recursos naturais e promover a reciclagem de resíduos.

Em 2019, criamos uma linguagem visual única para identificar as ações relacionadas à Campanha de Consumo Consciente e promovemos um *workshop* de sensibilização com os colaboradores do Grupo CCR. O evento abordou os desafios para reduzir a geração e aumentar a reciclagem de resíduos, o conceito de economia circular e novos hábitos que todos podemos adotar para reduzir o impacto ambiental sobre o planeta.

Educação

Caminhos para a Cidadania

Apoiar o desenvolvimento educacional e o despertar da cidadania para crianças e adolescentes é uma das frentes estratégicas nas quais atuamos. Por meio do programa Caminhos para a Cidadania, contribuímos para a formação de jovens conscientes de seu potencial transformador e da importância de uma infraestrutura de qualidade para o crescimento de suas comunidades.

O Caminhos para a Cidadania é uma ação socioeducacional realizada desde 2002, com o apoio das unidades de negócio do Grupo CCR e, desde 2014, sob a coordenação do Instituto CCR. As atividades realizadas oferecem uma abordagem didático-pedagógica para transmitir ensinamentos e reflexões sobre segurança no trânsito, mobilidade urbana e cidadania. O público-alvo são os alunos da rede púbica cursando as 4ª e 5ª séries.

Em 2019, o Caminhos para a Cidadania

Chegou a **87 municípios**
(Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro)

Beneficiou **187 mil alunos**

Capacitou **6,2 mil professores**

Unidades participantes

CCR AutoBAn · CCR ViaOeste · CCR RodoAnel · CCR SPVias · CCR NovaDutra · CCR ViaLagos · VIA RIO · CCR RodoNorte

Sustentabilidade
Educação
Saúde
Inclusão social

A criação de uma plataforma digital (formato EaD), em 2018, permitiu a ampliação e maior agilidade na disponibilização dos conteúdos educativos. Dos 87 municípios beneficiados pelo programa em 2019, cinco já foram atendidos pelos canais virtuais. Em 2020, o Caminhos para a Cidadania torna-se 100% digital, contribuindo também para a inclusão tecnológica.

Os professores da rede pública de ensino são engajados e capacitados por meio dos materiais orientadores do programa. O portal de formação on-line inclui o uso de ferramentas para montagem de apresentações virtuais (Padlet), conteúdos multimídia e a disponibilização de materiais, jogos e outras ferramentas de interação para *download*.

O conteúdo do Caminhos para a Cidadania está alinhado à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que norteia o currículo e as propostas pedagógicas nas escolas brasileiras. A utilização de metodologias ativas colaborativas, como jogos digitais e plataformas interativas, despertam o interesse e estimulam o protagonismo dos estudantes no processo de aprendizagem.

> “Participar das formações em Ensino a Distância (EaD) foi certamente um aprendizado que repercutiu na forma de repensar o papel da educação e o quanto a cultura digital já é uma ferramenta presente na vida dos alunos e professores. É necessário realmente inseri-la no contexto educacional para que haja compreensão da sua importância”
>
> **Elisangela de Ávila Queluz,**
> *orientadora pedagógica da Escola Oscar Ferreira de Godoy, de Santa Isabel (São Paulo)*

> “Quando necessário, deixamos alguns computadores logados nas formações para que os professores com dificuldades de acesso possam realizar as propostas de atividades. Essa metodologia tornou o processo ágil, pois os participantes conseguem desenvolver cada proposta com os estudantes de maneira mais assertiva”
>
> ***Suelen Marcelino Pereira de Sousa,***
> *coordenadora do Caminhos para a Cidadania no município de Caieiras (São Paulo)*

Sustentabilidade

Educação

Saúde

Inclusão social

Projetos itinerantes

Os projetos itinerantes recebem investimentos por meio das leis de incentivo e contribuem para promover a educação e a cidadania nos municípios atendidos pelas unidades de negócio. Em 2019, diferentes ações impactaram crianças, jovens e adultos.

FotoArte

Caminhão equipado com laboratório de fotografia leva ao público diversas atividades como oficinas, *workshops* e exposições conduzidos por educadores com o objetivo de promover conscientização, desenvolvimento social e artístico. O projeto oferece às escolas e instituições uma nova visão de fotografia, despertando um novo olhar sobre o mundo.

4.000
beneficiados

Ariane Cristina Teles Santana

Cine em Cena Brasil

Com capacidade para 225 espectadores, a sala de cinema itinerante (dentro de um caminhão) percorre municípios que não possuem esse tipo de estabelecimento para oferecer a experiência midiática a comunidades de baixa renda. Os filmes apresentam a cultura brasileira e permitem vivenciar tecnologias modernas, como a visualização 3D.

44.775
beneficiados

Teatro a Bordo – Caixola de Histórias

É o primeiro teatro móvel solar do Brasil, contando com apresentações gratuitas de teatro, oficinas educativas, cortejos e intervenções artísticas em seu contêiner-palco – apelidado como “Caixola”. Protagonista do espetáculo noturno, o contêiner tem como foco reviver histórias vividas em seu percurso por rodovias, trilhos e mares, além de apresentar histórias inéditas, elaborada na Oficina de Contação de Histórias.

40.532
beneficiados

Ariane Cristina Teles Santana

Sustentabilidade

Educação

Saúde

Inclusão social

Ariane Cristina Teles Santana

BuZum! – Cultura Popular

O teatro de bonecos adaptado dentro de um ônibus realiza apresentações para alunos da rede pública de ensino nas diferentes cidades que visita. Os espetáculos possuem temáticas educativas que vão desde conceitos de cidadania até a conscientização sobre o meio ambiente. O ônibus tem capacidade de até 50 crianças ou 45 adolescentes, por sessão.

42.368
beneficiados

A Viagem de uma Estrela

Espetáculo infanto-juvenil gratuito que aborda a “mobilidade urbana”, “cidadania” e “meio ambiente”. O espetáculo promove cidadania e educação para o trânsito estimulando a criatividade, disciplina, organização e a imaginação.

62.465
beneficiados

Nosso Mundo Melhor

O movimento Nosso Mundo Melhor é uma iniciativa coordenada pelo Instituto CCR que promove o engajamento dos colaboradores do Grupo CCR e dos clientes das unidades de negócio em torno de campanhas e iniciativas que beneficiam as comunidades locais. As ações estimulam o exercício da solidariedade e do voluntariado por meio de campanhas de doações e apoio a entidades assistenciais.

Natal Solidário

A Campanha do Nata Solidário ocorre nos últimos meses do ano e tem o objetivo de arrecadar brinquedos, alimentos, roupas e materiais de higiene e limpeza para beneficiar entidades assistenciais que atendem famílias e crianças em situação de vulnerabilidade social. Em 2019, aproximadamente **18 mil itens** foram doados e destinados a **14 instituições** nos estados da Bahia, Mato Grosso do Sul, Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro.

Campanha do Agasalho

Realizada nos meses de maio e junho de 2019, a Campanha do Agasalho incentivou colaboradores e clientes a doarem roupas e cobertores em bom estado para proteger pessoas carentes durante o inverno brasileiro. Com o envolvimento das unidades de negócio e das empresas dos Centros de Serviços Compartilhados, atingimos um recorde com mais de **200 mil peças doadas**, que beneficiaram **30 instituições** de diferentes cidades do Brasil.

Sustentabilidade

Educação

Saúde

Inclusão social

Doação de Sangue

Em apoio ao movimento Junho Vermelho, engajamos nossas unidades para incentivar a doação de sangue no Brasil. Mensagens sobre o tema são veiculadas nos diversos canais de comunicação com colaboradores e clientes, como os painéis eletrônicos instalados nas rodovias. Em 2019, a campanha viabilizou a coleta de **246 bolsas de sangue** – desde o início da campanha, as doações já superaram a marca de **20 mil bolsas**.

Maio Amarelo

O Grupo CCR administra 3,7 mil quilômetros de rodovias em cinco estados do Brasil e, por meio da nossa atuação, apoia o movimento Maio Amarelo, que promove a segurança viária. Em 2019, a campanha ganhou o reforço do Responsa, personagem animado criado para divulgar comportamentos seguros para motoristas e pedestres. A divulgação das peças ensina e conscientiza sobre atitudes como a travessia em locais adequados (faixas de pedestres e passarelas), manter distância do veículo à frente e outras ações para prevenir acidentes.

Essa atuação também está alinhada ao compromisso do Grupo CCR com a iniciativa **“Década da Segurança Viária”**, idealizada pela Organização das Nações Unidas (ONU) para reduzir pela metade o número de mortes por acidentes nas rodovias até 2020.

Saúde

Estrada para a Saúde

Um dos principais tipos de motoristas que as unidades do Grupo CCR atendem são os caminhoneiros. Esses trabalhadores, autônomos ou funcionários de empresas transportadoras, fazem viagens longas e passam muito tempo fora de casa, sem tempo para cuidar adequadamente da saúde. Nessas condições, problemas como sono e automedicação podem resultar em acidentes graves.

O programa Estrada para a Saúde, realizado pelas concessionárias com a coordenação do Instituto CCR, existe para oferecer aos caminhoneiros um acompanhamento contínuo e gratuito das condições de saúde. Os pontos de atendimento distribuídos pelas rodovias realizam exames de enfermagem, tratamento odontológico e outros tipos de serviços que melhoram a qualidade de vida e o bem-estar.

Desde 2001, o Estrada para a Saúde já atendeu mais de 287 mil pessoas que trafegaram pelas rodovias administradas pelo Grupo CCR. Em 2019, foram realizados 5,1 mil procedimentos preventivos (raspagem de tártaro, aplicação de flúor etc.) apenas no posto odontológico disponibilizado pela CCR NovaDutra.

Fotos Clóvis Ferreira

Em 2019, o Estrada para a Saúde

Atendeu **20,9 mil** clientes das concessionárias do Grupo CCR

Unidades participantes

Postos fixos: CCR AutoBAn, CCR ViaOeste, CCR NovaDutra

O posto fixo da CCR NovaDutra conta apenas com atendimento odontológico.

Ações itinerantes: CCR NovaDutra, CCR RodoNorte, CCR MSVia, CCR SPVias

Sustentabilidade

Educação

Saúde

Inclusão social

> Procurei um dentista particular e não encontrei, pois, mesmo sendo emergência, é necessário marcar a consulta. Então lembrei do posto do Estrada para a Saúde na CCR NovaDutra e tive um excelente atendimento. Esse projeto é importante, pois muitos companheiros que estão na estrada dia e noite precisam de assistência, mas não têm tempo de procurar ajuda em suas cidades. Disponibilizar o atendimento na estrada é um apoio de muito valor

Alexandre Nascimento de Souza, *motorista de ônibus rodoviário, foi atendido no posto odontológico disponibilizado pelo Estrada para a Saúde em 2019*

> Oferecemos o máximo de informações possível a fim de prevenir e tratar da saúde durante as viagens, utilizando o conhecimento para boas práticas e hábitos saudáveis. Nosso intuito é melhorar a qualidade de vida dos caminhoneiros que trafegam pela BR 163 no Estado de Mato Grosso do Sul. Muitos motoristas relatam que, em meio aos contratempos no cotidiano, deixam sua saúde de lado, relatando falta de tempo, cansaço e má alimentação

Ligia Elena de Castro, *supervisora do Estrada para a Saúde na CCR MSVia*

Serviços oferecidos pelo

Estrada para a Saúde

Exames de enfermagem

- Tipagem sanguínea + Fator RH
- Testes de glicemia, colesterol, triglicérides
- Aferição de pressão arterial
- Acuidade visual

Consulta odontológica

- Tratamento preventivo, limpeza e restaurações

Serviços Bem-estar

- Corte de cabelo
- Cuidados com os pés
- Massagem bioenergética

Campanhas

Combate ao Câncer

Por meio de nossas campanhas, apoiamos os dois maiores movimentos nacionais para prevenção e combate ao câncer no Brasil – o **Outubro Rosa** e o **Novembro Azul**. Com o tema "Todos os caminhos levam à prevenção", realizamos ações informativas para incentivar o cuidado com a saúde de homens e mulheres.

O Outubro Rosa visa à conscientização feminina sobre os riscos e exames preventivos para o câncer de mama e o Novembro Azul, voltado para o público masculino, na prevenção do câncer de próstata. Essas doenças estão entre as que causam mais mortes no país e o diagnóstico precoce é a forma mais eficaz de combate.

As unidades de negócio se envolvem nas campanhas por meio de ações de comunicação, palestras educativas e rodas de conversa. Essas iniciativas impactam tanto os colaboradores do Grupo CCR quanto os clientes das concessões.

Disque 100

Engajamos todas as unidades do negócio em torno do Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes, celebrado em 18 de maio. As concessionárias do Grupo CCR divulgam mensagens e campanhas para informar sobre o **Disque Direitos Humanos**, que recebe denúncias de abusos ou de exploração sexual de crianças e adolescentes. O serviço é acessível por telefone (discando o número 100) ou pelo aplicativo para *smartphones* Proteja Brasil.

Covid-19

Em 2020, a pandemia de covid-19 chegou ao Brasil e obrigou toda a sociedade a adotar ações de isolamento social inéditas para tentar conter o aumento descontrolado da doença. Os serviços essenciais, no entanto, foram mantidos em funcionamento para evitar o desabastecimento e problemas no atendimento aos pacientes.

As unidades do Grupo CCR continuaram trabalhando para garantir a mobilidade em todos os modais administrados, com uma série de cuidados para proteger e cuidar dos colaboradores. Todas as medidas seguiram os protocolos divulgados pela Organização Mundial de Saúde (OMS), pelo ministério da Saúde e pelas secretarias estaduais de Saúde.

Foram distribuídos mais de mil kits com itens de segurança (máscaras e luvas, por exemplo) e 1,2 mil litros de álcool em gel para higienização. Palestras educativas e materiais de comunicação também reforçaram as orientações sobre como manter a limpeza das mãos e superfícies nos ambientes de trabalho, como as praças de pedágio, para evitar a contaminação.

Os colaboradores de áreas administrativas passaram a trabalhar de forma remota, em suas próprias residências, para evitar aglomerações e riscos de contaminação nos escritórios. Esses profissionais mantiveram as atividades utilizando estruturas e sistemas digitais para acessar as ferramentas da companhia.

No Instituto CCR, nossa atuação viabilizou a formação de parcerias e a coordenação de ações para apoiar caminhoneiros e as comunidades na prevenção à doença. Os motoristas, que mantiveram suas atividades durante a crise para garantir a entrega de alimentos, medicamentos, combustíveis e outros produtos essenciais, encontraram apoio nas unidades do Grupo CCR.

O programa Estrada para Saúde manteve os postos fixos de atendimento em funcionamento parcial para o atendimento a urgências e divulgação de orientações sobre a covid-19. Também foram distribuídos em torno de 80 mil kits de alimentação e higiene, cerca 14 mil vales-refeição e mais de 19 mil *tags* de pedágio para uma viagem mais segura.

Outra iniciativa foi a realização de limpezas das cabines de caminhões, beneficiando aproximadamente 14 mil caminhoneiros. O Grupo CCR ainda distribuiu 3 mil vouchers para banhos e 293 pernoites para caminhoneiros.

O Grupo CCR também realizou a doação de R$ 5,7 milhões para apoiar as ações de combate à doença nos municípios atendidos pelas unidades de negócio. Parte desses recursos viabilizou a compra e a doação de máscaras de tecidos produzidas por empresas socialmente responsáveis e associações comunitárias, como forma de garantir a geração de renda nas comunidades durante o período mais agudo da pandemia.

Para saber mais

Clique aqui e conheça todas as ações realizadas pelo Grupo CCR contra a covid-19.

Sustentabilidade

Educação

Saúde

Inclusão social

Inclusão social

O amadurecimento e a evolução do investimento social privado do Grupo CCR, ao longo dos cinco anos de atuação do Instituto CCR, permitiram a estruturação de mecanismos para apoiar projetos que promovem a inclusão social nas comunidades municípios atendidos, por meio do fomento à cultura e ao esporte. O **Edital Instituto CCR de Projetos Culturais** consolidou esse modelo de atuação.

Em 2018, realizamos a terceira edição do Edital, contemplando 217 cidades e incluindo as capitais de estados em que o Grupo CCR atua. Os projetos propostos por organizações da sociedade civil foram recebidos por meio do site do Instituto CCR e avaliados por um grupo com representantes das divisões de negócio, com base na Política de Patrocínios e Doações. Do total de 185 iniciativas inscritas, 11 foram selecionadas para serem apoiados durante o ano de 2019. O total investido nesses projetos foi de R$ 3 milhões.

No último ano, encerramos a seleção dos projetos a serem apoiados pela quarta edição do Edital – 17 iniciativas foram escolhidas para serem conduzidas em 2020. Dessa vez, atingimos um recorde de 700 inscrições no site do Instituto CCR.

631 organizações se cadastraram no site do Instituto CCR

185 projetos atendiam a todos os critérios estabelecidos no regulamento do Edital

404 projetos culturais foram inscritos para participar do Edital

11 projetos foram contemplados

2016 – 1º Edital

17 projetos selecionados

R$ 2 milhões investidos

2017 – 2º Edital

16 projetos selecionados

R$ 2 milhões investidos

2018 – 3º Edital

11 projetos selecionados

R$ 3 milhões investidos

2018 – 4º Edital

17 projetos selecionados

R$ 3,9 milhões investidos

Sustentabilidade
Educação
Saúde
Inclusão social

Sustentabilidade

Educação

Saúde

Inclusão social

Projetos incentivados realizados em 2019

A Praça é Sua

Público: **3.250** pessoas

Apresentações de teatro, dança e circo

Rompendo Barreiras

Público: **2.307** pessoas

Oficinas de musicalização para deficientes visuais

Cine Boa Praça

Público: **4.088** pessoas

Exibições de filmes em praças públicas

Container Cultural

Público: **1.808** pessoas

Projeto itinerante para apresentações culturais, formação de multiplicadores, capacitação de jovens e incentivo à leitura

Concertos EPTV

Público: **2.588** pessoas

Concertos de música clássica em cidades do interior

Gira Mundo

Público: **5.055** pessoas

Apresentações teatrais para educação do trânsito e cidadania

Bruno Cucio

Viagem Cultural – O Novo Rei do Beleléu

Público: **9.672** pessoas

Apresentações de teatro para o público infanto-juvenil

Ser Tão de Origem

Público: **3.580** pessoas

Espetáculo teatral para crianças e adolescentes da rede pública de ensino

Se Essa Praça Fosse Minha

Público: **3.045** pessoas

Festival artístico multilinguagem de valorização da cultura local que ocorre nas praças

Nordeste – Da Cabeça Aos Pés, Sem Pé Nem Cabeça

Público: **8.378** pessoas

Musical infantil gratuito com aula/conversa sobre hábitos básicos de higiene, prevenção de doenças, alimentação saudável e qualidade de vida

Um Mundo em Circulação

Público: **10.000** pessoas

Circulação regional do espetáculo de teatro de bonecos para crianças "Um Mundo para todo Mundo"

Sustentabilidade

Educação

Saúde

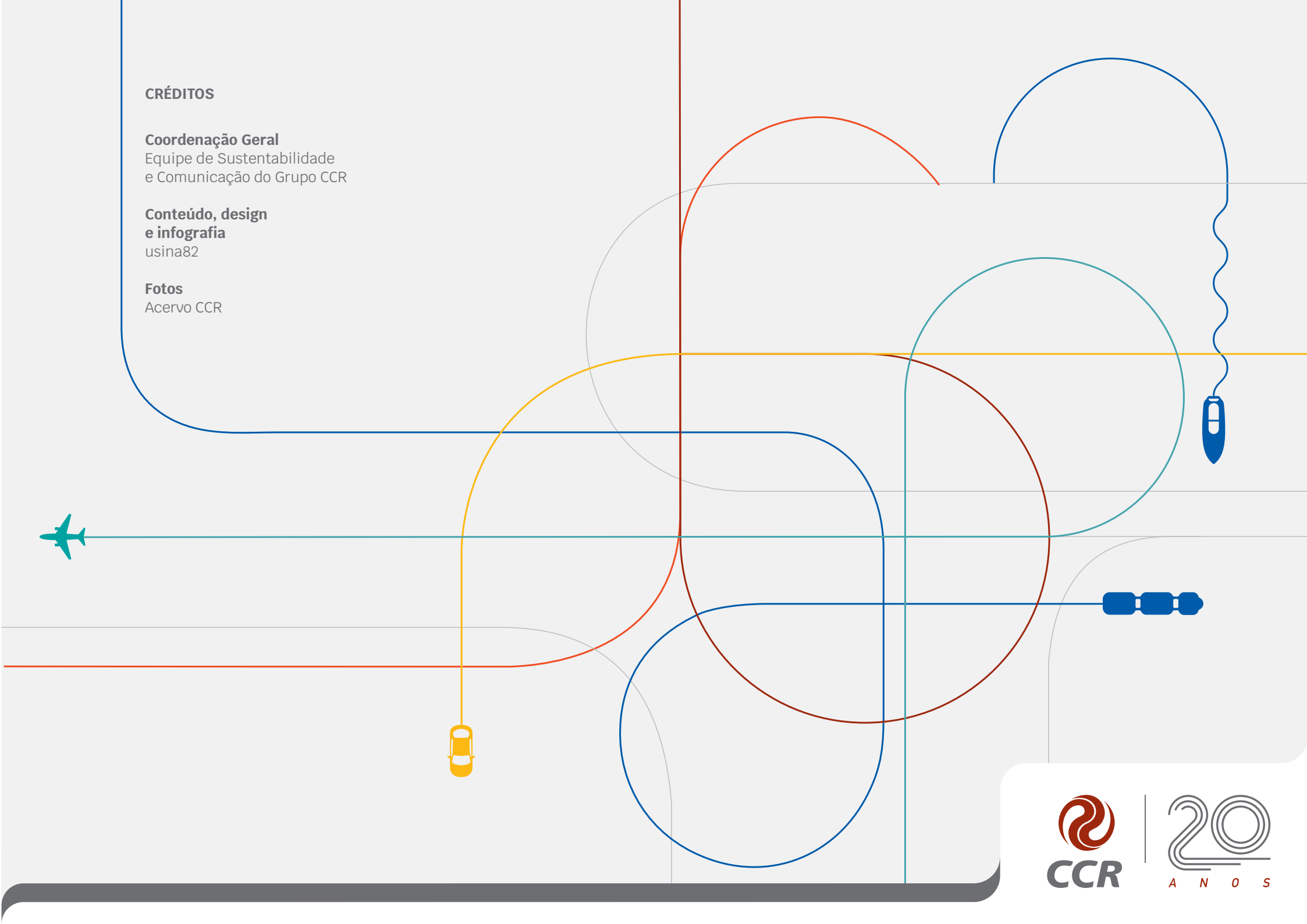
Inclusão social

CRÉDITOS

Coordenação Geral
Equipe de Sustentabilidade
e Comunicação do Grupo CCR

Conteúdo, design
e infografia
usina82

Fotos
Acervo CCR



CCR | 20 ANOS