

Mensagem da Presidente do Conselho de Administração

O ano de 2019 representou para a CCR seu momento das entregas efetivas a que se propôs desde 2018 quando os desafios de gestão e de reputação ficaram evidentes.

Evoluir sem perder o legado de qualidade operacional, revisitar o posicionamento estratégico e a visão de longo prazo para garantir a sustentabilidade do negócio, sua perpetuidade com todos os efeitos para a companhia e a sociedade.

A sustentabilidade para a CCR reflete seus objetivos de negócio, sua gestão de talentos e a crença numa sociedade que deve se desenvolver como um todo, com geração de renda e cidadania a partir do investimento privado, sua capacidade de investimento, produção de empregos, riqueza, inovação tecnológica e impostos.

Trazer a companhia para um novo patamar de gestão integrada, governança, controles e riscos, bem como reposicionar a empresa de acordo com seu novo propósito e a partir dele construir sua estratégia de negócios ampliada. O novo posicionamento reflete o legado de excelência em infraestrutura agora com foco em mobilidade. Amplia-se a conceito de prestação de serviços para a experiência dos clientes e a melhora contínua de qualidade de vida trazida pelos nossos modais e ativos.

A partir dessa visão do negócio foi conduzida toda a revisão dos processos de governança no âmbito do Conselho de Administração e dos Comitês de Assessoramento e as interações com a Diretoria Executiva, com revisão das políticas e alçadas.

Também a partir da estratégia revisitou-se a gestão de talentos, reforçando a crença na meritocracia com revisão total da Política de Remuneração de Curto, Médio e Longo Prazos em linha com os objetivos de ter, reter e desenvolver os melhores talentos.

Em 2020, os resultados de investimentos direcionados à modernização da estrutura de governança e da cultura corporativa continuarão a dar contribuições concretas nos negócios, nos efeitos positivos de geração de renda e impostos, mas também nas frentes da gestão de pessoas e da disseminação da cultura CCR e de seus valores.

Em decorrência, nossos clientes, nossos colaboradores, nossos *stakeholders* e nossos acionistas terão na CCR uma empresa com constante revisão de processos e portfólio de negócios.

É nosso propósito fazer com que os usuários de nossos serviços de mobilidade – de rodovias a aeroportos, dos metrô aos VLTs – sejam os definidores de nossos resultados financeiros a partir de sua satisfação, da confiança em nossos ativos de mobilidade e da segurança para viverem seus caminhos de vida.

Nosso Relatório Integrado (RAS) e os indicadores GRI permitem analisar nossa performance em ESG (Environmental, Social and Governance). Trabalharemos mais a inclusão social através da saúde e da educação e aprimoraremos nossos investimentos no meio ambiente.

Temos avaliado com rigor e pragmatismo nossas oportunidades de obter novas concessões, tanto no Brasil quanto no exterior.

Renovamos nossas crenças no desenvolvimento do Brasil pela infraestrutura de mobilidade ao vencermos o leilão em 21/02/2020 da BR 101, no trecho que vai de Paulo Lopes a

São João do Sul, permitindo sinergias relevantes com a Freeway, também sob nossa concessão, e visando a entregar o mesmo nível de qualidade de serviços aferido nas pesquisas de satisfação dos clientes.

Para continuarmos crescendo e entregarmos resultados positivos para os acionistas, teremos de ampliar nossos negócios, investir na renovação das concessões e novas concessões e serviços correlatos nas ligações intermodais.

Revisitar nossa estratégia e nossas políticas e governança determinou um novo ritmo de transformação e aperfeiçoamento, que permite a perpetuidade de nosso negócio dentro das realidades dos clientes, poder concedente e meio ambiente.

Foi o mais intenso ano de transformação cultural e organizacional que já passamos, sem medir esforços e tratando com profissionalismo e transparência os desafios éticos e de negócios.

A execução de toda a transformação, em período tão curto, evidencia o foco em assegurar a competitividade da companhia, alinhada com o importante ciclo de investimento e desenvolvimento da infraestrutura do país, pilar fundamental para a retomada sustentável do crescimento econômico já estimado para 2020.

Ana Maria Marcondes Penido Sant'Anna

**Presidente do Conselho
de Administração do Grupo CCR**

Mensagem do Diretor-Presidente

O ano de 2019 foi marcado por um intenso trabalho de todos os colaboradores do Grupo CCR para consolidar e finalizar projetos estruturais que haviam sido iniciados um ano antes, de acordo com as diretrizes estratégicas traçadas pelo Conselho de Administração. A revisão do sistema de governança corporativa e do Programa de Compliance, a criação de uma área para a gestão centralizada dos riscos corporativos e de controles internos e a reestruturação da Auditoria Interna são alguns exemplos de entregas que fortalecem nossa companhia e sustentarão um novo ciclo de crescimento.

As mudanças que fizemos no modelo de gestão foram acompanhadas de uma profunda transformação no quadro das lideranças corporativas. Nossa Diretoria Executiva foi reformulada e a companhia passa a ser gerenciada por novos profissionais identificados no mercado e por colaboradores que, ao longo de nossa trajetória, foram sendo preparados para assumir os desafios e dar continuidade ao plano estratégico de transformar a infraestrutura de mobilidade do Brasil. Esse processo, iniciado ainda em 2018 com a contratação de novos executivos para ocupar os cargos de Vice-Presidentes, será finalizado em 2020 com a nomeação de um novo Diretor-Presidente, mudança divulgada a todos os públicos de interesse com total transparência.

A capacidade técnica dos colaboradores foi um dos pilares sobre os quais o Grupo CCR se apoiou nos últimos 20 anos para se tornar uma das maiores companhias de concessões em infraestrutura, diversificando seus negócios e ampliando sua atuação para outros países além do Brasil. Nesse sentido, a valorização dos profissionais e o reconhecimento por suas entregas são fundamentais para impulsionar novas conquistas e a superação dos desafios inerentes ao nosso setor. Por isso, a construção de um novo modelo para a oferta de remuneração variável, com mais objetividade e atrelado a metas de longo prazo, é outro projeto que terminamos em 2019 e merece ser destacado.

Nossa companhia viveu, nos últimos anos, momentos desafiadores após identificarmos condutas do passado que feriram nossos padrões de comportamento e valores corporativos. Fomos transparentes com os órgãos públicos e demais *stakeholders*, conduzindo um profundo trabalho de investigação interna. Nossos clientes demonstraram confiança em nosso propósito e reconheceram a qualidade do serviço que prestamos e as melhorias que realizamos nas concessões administradas.

Temos ainda mais clareza de que, para continuarmos a ser reconhecidos pela sociedade, não podemos descuidar da ética e da integridade. Estarmos conectados a princípios como os do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), iniciativas propostas pela Organização das Nações Unidas (ONU), tornou-se primordial para que possamos fortalecer continuamente nossas práticas para o combate à corrupção, a formas degradantes de trabalho, à discriminação e a outras situações que estejam contra um ambiente de negócios efetivamente sustentável.

A inovação é a chave que abrirá as portas para um novo capítulo de sucesso na história do Grupo CCR. Conquistar novas concessões e conectá-las a novas tecnologias é apenas uma parte desse caminho. Devemos repensar os processos, buscar novas maneiras de trabalhar e de ser mais eficiente, de investir com foco na criação de valor e na melhoria do bem-estar dos clientes que utilizam a infraestrutura que administramos.

Nossa sociedade está em transformação, em busca de alternativas para construir um modelo econômico menos dependente dos combustíveis fósseis e mais sustentável. Nossos líderes estão preparados para direcionar o trabalho de suas equipes nesse novo contexto. Nossos processos de gestão foram revisados e estão fortalecidos. Estou certo e confiante de que nossa companhia está pronta para fazer parte dessa mudança global e deixar um legado ainda mais positivo.

“ Estamos prontos para deixar um legado ainda mais positivo, com nossos processos mais fortalecidos e nossas lideranças preparadas para direcionar as equipes em um modelo de negócio sustentável ”



Leonardo Vianna

Diretor-Presidente
do Grupo CCR