

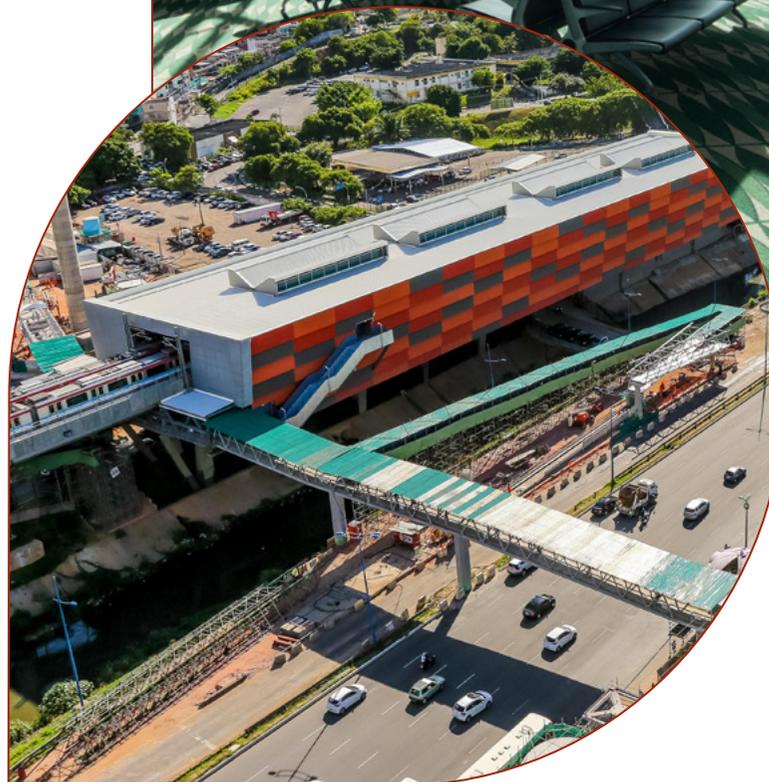
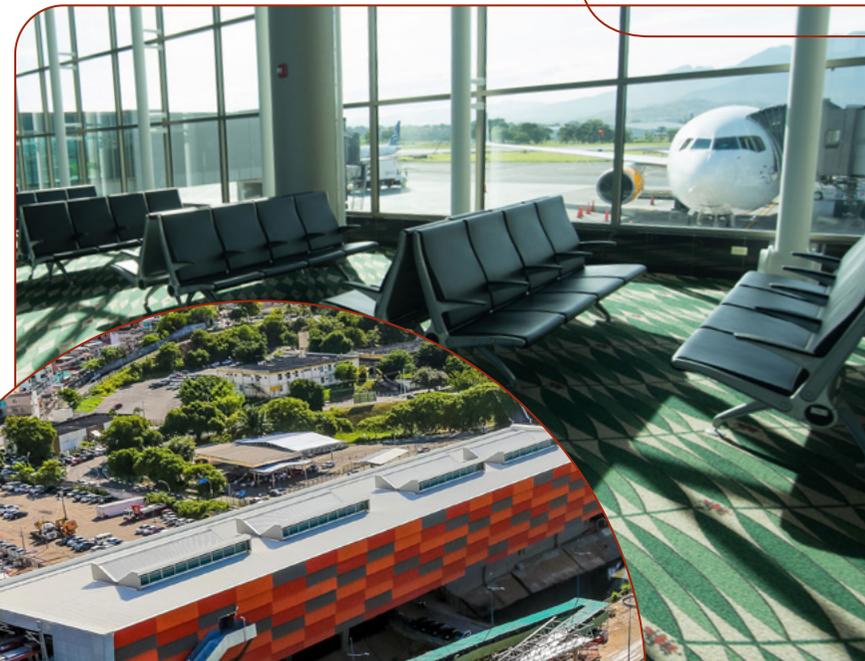
Estratégia

O investimento em infraestrutura é essencial para a retomada do crescimento econômico brasileiro e o aumento da competitividade de todos os setores produtivos do país. Com modais logísticos mais integrados e eficientes, o Brasil geraria valor para estados e municípios em todas as regiões, aproveitando o potencial de cada localidade para o escoamento da produção industrial e agropecuária e para o transporte de passageiros.

O Plano de Transporte e Logística, elaborado pela Confederação Nacional dos Transportes (CNT), identificou 2.663 projetos prioritários para destravar a mobilidade em território nacional. Segundo o estudo, é necessário investir em torno de R\$ 1,7 trilhão em infraestrutura aeroportuária, rodoviária, ferroviária, hidroviária, portuária e terminais de embarque.

Apenas a formação de parcerias entre a iniciativa privada e os governos federal, estaduais e municipais é capaz de satisfazer essa lacuna nacional. Por meio da gestão eficiente de custos e do relacionamento com o mercado de capitais, as empresas têm capacidade de impulsionar a melhoria de rodovias, aeroportos e sistemas de transporte de passageiros. O Estado, por sua vez, tem a capacidade de mobilizar os entes da federação em torno de políticas públicas que agilizem os processos de concessão e direcionem os investimentos para os projetos mais estratégicos e urgentes para o país.

É nesse contexto que estão as maiores oportunidades para que nossa companhia amplie seus negócios e a capacidade de gerar valor financeiro e em outros tipos de capitais para todos os públicos de relacionamento. Com um sistema de governança corporativa estruturado e práticas de compliance que asseguram uma relação ética e transparente, estamos habilitados a conquistar novos negócios e diversificar nosso portfólio, agregando inovação, tecnologia e novos serviços aos ativos que administramos.

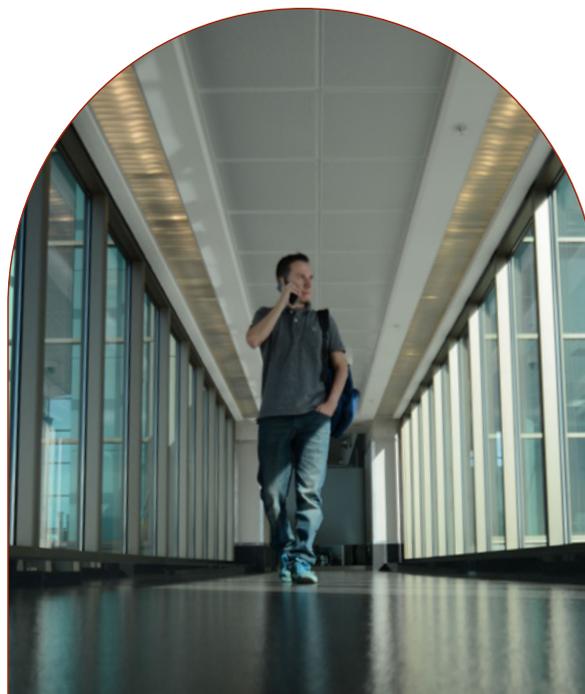


Nossa estratégia está baseada no mapeamento de oportunidades e desenvolvimento de projetos que agregam valor para a companhia e trazem mais segurança, conforto e bem-estar para os clientes. Em 2019, por exemplo, assinamos o contrato da concessão da Rodovia de Integração do Sul (Concessionária das Rodovias Integradas do Sul S.A.) e conquistamos a concessão da Linha 15-Prata de metrô no estado de São Paulo.

Para 2020, o governo federal e outros estados planejam realizar novos certames para a concessão de importantes trechos rodoviários, o que abre oportunidades para fortalecermos nosso portfólio nesse modal. Além disso, começamos a nos preparar para sermos competitivos na busca pela renovação das concessões atuais, cujos prazos terminarão em 2021 – a CCR NovaDutra e a CCR RodoNorte.

Além do Brasil, estamos atentos aos mercados do exterior. No segmento de aeroportos, o conhecimento que temos da operação desses ativos em outros países nos credencia a buscar oportunidades em outros países na América Latina e nos Estados Unidos, onde atuamos com a TAS, prestadora de serviços aeroportuários. No Brasil, seguimos atentos aos próximos certames e em avaliação para a construção de um novo aeroporto para atender a população e os visitantes da cidade de São Paulo, ampliando a sinergia desse modal com as rodovias concedidas.

Nossa estratégia também busca otimizar os negócios atuais, com inovação e novas tecnologias. Com a oferta de novos serviços e a incorporação de sistemas que aumentam nossa eficiência operacional, agregamos novas receitas aos ativos e alcançamos reduções de custos operacionais, maximizando o retorno dos investimentos.



Estamos atentos a oportunidades no Brasil e no exterior e à inovação em nossos negócios atuais, buscando sempre a geração de valor aos nossos públicos e o crescimento da companhia

